



Past - Present - Future



# REGIONALNI AKCIJSKI NAČRT

---

## T3. INDUSTRIJSKA KULTURA KOT PRILOŽNOST ZA USTVARJANJE NOVIH DELOVNIH MEST IN KREPITEV POVEZAV MED PODJETJI

---

Version 1  
11 2017



Rezultat D.T3.5.2



Obdobje poročanja št. 5



PP7 - BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj



Mateja Korošec  
[mateja.korosec@bsc-kranj.si](mailto:mateja.korosec@bsc-kranj.si)



# TABLE OF CONTENTS

Povzetek .....	3
1. Vsebina projekta .....	3
2. Uvod in cilji .....	4
3. Uporabljen pristop .....	4
4. Rezultati .....	5
4.1 Aktivnosti v sklopu projekta InduCult2.0 .....	5
4.1.1 Priprava in izvedba zaposlitvenega sejma “Karierni dan” .....	5
4.1.2 Šolske iniciative za promocijo industrijske kulture .....	6
4.1.3 Brošura o inovacijah reprezentativnih industrijskih podjetij in promocijski film..	7
4.2.1 Vrtiljak poklicev .....	8
4.2.2 Zaposlitveni sejem “Karierni dan” .....	9
4.2.3 Ostale predlagane spodbude za promocijo industrijske kulture.....	9
5. Ovrednotenje in transnacionalni doprinos .....	9
6. Zaključki in trajnost .....	10

## Povzetek

Inovativni način interpretacije industrijske kulture in ne omejevanje le na bogato industrijsko dediščino, lahko povezujemo tudi z regionalnim razvojem in priložnostmi današnje industrije za bodoče generacije (nove službe, inovativnost, kompetentni zaposleni). Na podlagi šestih prepoznanih prioritet določenih v Argumentacijskem dokumentu projekta, ki smo jih določili skupaj s fokusno skupino deležnikov, lahko aktivnosti tega sklopa razdelimo na dve področji: 1) zaposlovanje kompetentnih in strokovnih zaposlenih in 2) promocija industrijske kulture in spodbujanje mladih za delo v industriji. Na Gorenjskem imamo, dva Šolska centra, ki sodelujeta s konzorcijem podjetij, in sta zato ključna pri izvedbi aktivnosti tega sklopa. Dijaki, ki se izobražujejo za tehnične poklice na ta način lahko na različne načine preizkusijo praktično delo v njihovih potencialnih industrijskih podjetjih. Podjetja tudi aktivno sodelujejo z dijaki pri njihovem usposabljanju, jih usmerjajo in izobražujejo ter na ta način dejansko soustvarjajo svojo prihodnjo delovno silo.

Pričujoči akcijski načrt smo pripravili z namenom, da bi dvignili interes mladih za tehnične poklice in da bi povečali zaposlovanje kompetentnejših zaposlenih v industrijskih podjetjih. Dokument vsebuje spisek projektnih aktivnosti, ki so bile že izvedene in dolgoročnejske aktivnosti, ki se nanašajo predvsem na izvedbo zaposlitvenega sejma - Karierni dan in šolskih iniciativ kot je dogodek Vrtljak poklicev, razstavo o industrijski dediščini in organizacijo študijske ekskurzije v industrijsko podjetje in muzej. Izbrane so tudi nekatere ostale ideje, ki jih je smiselno izvesti po koncu InduCult2.0 projekta.

## 1. Vsebina projekta

V projektu InduCult2.0 bomo poskušali oživiti kulturni duh starih industrijskih območij srednje Evrope. Industrijska kulturna dediščina je dinamični proces razvoja in promocije, ki vsebuje medsebojno prepletenost transformacije industrijskega gospodarstva in družbe, in na ta način oblikuje unikatne značilnosti regionalne identitete. Projektni partnerji bomo v nenehnem sodelovanju z različnimi nosilci interesov ponovno raziskali in razvili pozitivne elemente industrijske skupnosti, tako da nameravamo:

- Vzpostaviti idejo o industrijski kulturi srednje Evrope in jo promovirati kot unikatno značilnost regionalne identitete
- Pripraviti spodbude za šolarje za povečanje njihovega interesa do industrijske kulture in jim predstaviti možnosti za delo na tem področju; prav tako bomo skušali skozi industrijsko kulturo bolje vključiti in povezati brezposelne, delavce in podjetja
- Spodbujati kreativnost in inovativnost v okviru različnih načinov vzajemnega sodelovanja kreativnih interesnih skupin in produktivne industrije

V projektu sodeluje 8 reprezentativnih regij iz Nemčije, Avstrije, Belgije, Italije, Češke republike, Slovenije, Hrvaške in Poljske. Akademsko podporo projektu nudijo znanstveniki univerz iz Nemčije in Avstrije.

Vsaka regija je pripravila Argumentacijski document o industrijski kulturi in njenih prednostih in priložnostih za regionalni razvoj. Le-ta predstavlja osnovni okvir za izdelavo in izvedbo aktivnosti na področju industrijske kulture in njene promocije na območju srednje Evrope.

Regije smo razvile aktivnosti, ki se bodo odvijale na treh področjih:

- Kulturni ukrepi za dvig regionalne identitete v povezavi s turizmom (T2)
- Kulturne iniciative, ki vplivajo na industrijski trg delovne sile initiatives influencing (T3)
- Kulturni ukrep za promocijo kreativnosti in pionirskega duha (T4).

Cilj razvoja aktivnosti v sklopu T3 je vzpodbuditi deležnike na industrijskih območjih, da sodelujejo v skupnih aktivnostih. Glavni namen je zgraditi ugodne pogoje za trajnostni razvoj, za zadovoljitev potreb po novih delovnih mestih in ustvarjanje priložnosti v industriji za bodoče generacije.

## 2. Uvod in cilji

Proces obuditve in nove uporabe industrijskih območij je v skladu z današnjo globalizacijo kot tudi s priložnostmi za vključitev v sodobni način življenja. Življenje na Gorenjskem je še vedno v precejšnji povezavi z bogato industrijsko preteklostjo. Industrija je oblikovala in usmerjala ne le ekonomsko, ampak tudi socialno kvaliteto življenja in skupne človekove vrednote.

V času prehoda v obdobje novih, naprednejših tehnologij in sprememb na trgu je veliko tovarn ustavilo svojo proizvodnjo, so pa med njimi nekatera, ki jim je uspelo nadgraditi bogato in močno tradicijo z novimi znanji in inovacijami. Ta podjetja so še danes ene izmed paradnih konjev industrije v naši regiji. Različni deležniki se ne zavedajo moči in potencialov, ki jih predstavlja obstoječa industrija. Z inovativnim načinom interpretacije industrijske kulture, s tem, da se ne omejuje le na kulturno dediščino, se lahko povezuje s trenutnim razvojem in se uporablja kot priložnosti današnje industrije za prihodnje generacije (nove zaposlitve, inovacije, kompetentni zaposleni).

Na osnovi šestih prioritarnih področij, ki so bili opredeljeni v argumentacijskem dokumentu skupaj s ključnimi deležniki (podjetji, lokalnimi skupnostmi, muzeji, šolami, lokalnimi turističnimi organizacijami), so definirane aktivnosti delovnega sklopa T3 - delovna sila in podjetja, ki jih lahko razdelimo na: 1. Zaposlitev kompetentnih in strokovnih zaposlenih in 2. Promocija industrijske kulture in spodbujanje mladih za delo v industriji.

## 3. Uporabljen pristop

Postopek izbire aktivnosti na temo "Kulturne pobude, ki vplivajo na industrijski trg delovne sile in podjetniško predanost" se je začel že v času priprave koncepta za promocijske iniciative v šolah za boljše sodelovanje muzejev, podjetij in šol. Prav tako so se nekatere aktivnosti pokazale kot zanimive že v procesu priprave koncepta zaposlitvenega sejma.

Pri tem smo tesno sodelovali s Šolskim centrom Kranj in Škofja Loka, ki v sklopu svojih programov že izvajata tovrstne akcije oz. pobude med šolarji. Pri tem v okviru različnih nalog in promocijskih dogodkov za šolarje intenzivno in konstantno sodelujejo z različnimi

podjetji, tudi industrijskimi. Skupaj z različnimi deležniki (s šolami, muzeji, podjetji in zaposlitvenim zavodom) smo opredelili dve osrednji točki delovanja na tem področju:

- Spodbude mladim za izbiro tehničnih poklicev
- Izboljšanje trga delovne sile z organizacijo kulturnih dogodkov

Nekatere izmed aktivnosti so del izvedbe projekta InduCult2.0 v letu 2018, dolgoročne aktivnosti pa so določene na osnovi razgovorov s ključnimi deležniki, delavnic fokusne skupine, valorizacije razpoložljivih virov, poslovnih načrtov posameznih deležnikov in strokovnega znanja ter talentov v regiji. Vse izbrane aktivnosti bodo izvedene po koncu izvedbe projekta in zahtevajo dolgoročnejsše načrtovanje in koordinacijo. BSC Kranj bo pri tem igral ključno vlogo koordinatorja, za katero je bil izbran na delavnici fokusne skupine deležnikov. Kot regionalna razvojna agencija si bomo prizadevali tudi za pridobitev financiranja in bomo usmerjali izvedbo.

Predhodno smo izbrali naslednje točke za InduCult2.0 Tema 3 - "Kulturne pobude, ki vplivajo na industrijski trg dela in podjetja".

## 4. Rezultati

### 4.1 Aktivnosti v sklopu projekta InduCult2.0

#### 4.1.1 Priprava in izvedba zaposlitvenega sejma "Karierni dan"

Na Gorenjskem delujeta dva šolska centra, ki sodelujeta s konzorcijem podjetij, za katere izobražujejo kadre v šolah. Dijaki, ki se učijo tehničnih poklicev imajo tako možnost praktičnega učenja na konkretnih primerih v bodočih potencialnih podjetjih. Podjetja aktivno sodelujejo pri usposabljanju in izobrazbi bodoče delovne sile in na ta način soustvarjajo svojo lastno delovno moč ter kompetentne zaposlene.

Osrednji namen zaposlitvenega sejma imenovanega Karierni dan je bil dvig zanimanja za tehnične poklice in strokovno izobrazbo. Prav tako smo na ta način predstavili mladim in podjetjem, da je življenje na Gorenjskem še vedno v veliki meri povezano z industrijsko preteklostjo.

Na zaposlitvenem sejmu imenovanem Karierni dan, so se na različne načine predstavila podjetja, ki iščejo ustrezne zaposlitvene kadre, prav tako pa dijaki, študenti in brezposelni, ki bi radi našli sebi ustrezno zaposlitev. Obiskovalci so imeli možnost aktivne vključitve v obliki predstavitve potencialnim zaposlovalcem/podjetjem v zaposlitveni kavarni v kontekstu "hitrih zmenkov"- sestankov ena na ena s potencialnim delodajalcem. Zaposlitvena kavarna je bila organizirana po vnaprej določenem seznamu obiskovalcev pri podjetjih, vsak udeleženec pa je imel 7 minut, da se karseda najbolje predstavi. Nato je sledila menjava delodajalca, kateremu so se obiskovalci še želeli predstaviti. Prav tako sta bila organizirani dve motivacijski predavanji o tem, kako spodbuditi inovacije v podjetju in kako postati uspešen.

Razstava o tradicionalnih in novih inovativnih industrijskih podjetjih je bila postavljena še v času izvedbe Vrtiljaka poklicev v oktobru, tako da je bila na voljo za ogled tudi v času

Kariernega dneva. Obiskovalci so si na ta dan lahko ogledali tudi kratek film o reprezentativnih industrijskih podjetjih v regiji in si prebrali pripadajočo brošuro, prav tak izdelano v InduCult2.0 projektu.

Pripravljalne aktivnosti so se začele z začetkom novega šolskega leta, v septembru 2018.

Stroški v projektu InduCult2.0: Izvedba - 5.795 EUR

Odgovorna institucija: Šolski center Kranj v sodelovanju s PP7- BSC Kranj

Čas dogodka: 29. 11. 2018, 11:00 - 13:00

Evalvacija dogodka: Preverjanje dejanskega interesa zaposlitve oz. praktičnega usposabljanja dijakov in ostalih udeležencev v industrijskih podjetjih.



#### 4.1.2 Šolske iniciative za promocijo industrijske kulture

Sodobna industrija s svojim inovativnim pristopom omogoča številne priložnosti za mlade, da razvijejo spretnosti in znanja, ki lahko obogatijo obstoječo industrijo. Imamo kar nekaj individualnih pobud ali projektov v sklopu šolskih programov, ki spodbujajo dijake k sodelovanju v procesu razvoja idej za produkte ali pa se učijo tradicionalnega načina proizvodnje z inovativnim pristopom. Želimo približati metode dela, potrebnega znanja, sposobnosti, priložnosti za prihodnje zaposlitve ali praktični pouk v konkretnih podjetjih. Glede na to smo v sklopu projekta InduCult2.0 organizirali dve spodbudi v šolah:

- Vrtiljak poklicev

Na dogodku, ki se je 18. 10. 2018 odvil v Šolskem centru Kranj, je 26 srednjih šol na Gorenjskem predstavilo poklice, za katere izobražujejo svoje učence. Dijaki so predstavili poklice na različne zanimive načine 1300 osnovnošolskim dijakom, da so le-ti lahko dobili boljši vpogled v to, katere spretnosti in odgovornosti je potrebno imeti za opravljanje določenega poklica. Na ta način se potem osnovnošolci lažje odločijo, katero šolo izbrati in kateri poklic jim je bližje. Osrednja tema dogodka v letu 2018 je bila industrijska kultura, kar pomeni, da so dijaki srednjih šol predstavili svoje poklice v duhu tradicije: preteklost za prihodnost. Vsak je na svojem področju predstavil nekaj starega (produkt, postopek izdelave...) in poklic, kakor se opravlja danes. Poleg tega so bile v učilnicah organizirane delavnice s praktičnim prikazom posameznih poklicev. Dogodek je bil ovrednoten na podlagi vprašalnika, ki so ga lahko izpolnili vsi obiskovalci.





- Razstava tradicionalnih industrijskih podjetij

Razstava je bila postavljena v glavni avli Šolskega centra Kranj več kot mesec, saj je bila promovirana tako na dogodku Vrtiljak poklicev kot tudi na Kariernem dnevu, 29. Novembra 2019. Razstava prikazuje razvoj industrije na Gorenjskem z glavnim poudarkom na koreninah današnje sodobne industrije. V sodelovanju z gorenjskimi muzeji, smo prikazali zgodovino industrializacije glavnih industrijskih mest: Kranj, Škofja Loka, Tržič, Jesenice.



Skupni stroški v sklopu projekta: Priprava koncepta - 1.464 EUR, Izvedba - 5.795 EUR (85 % ESSR sklad)

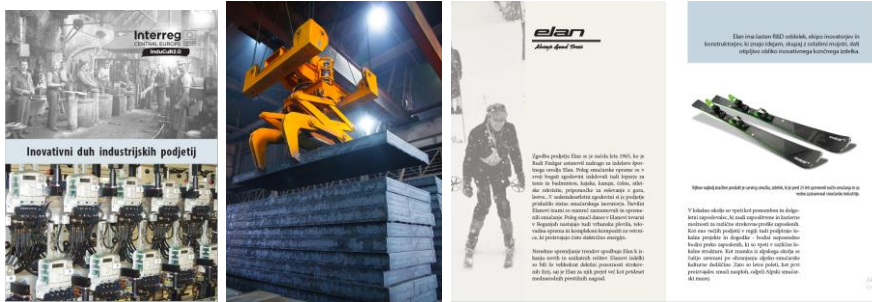
Odgovorna institucija za izvedbo: Šolski center Kranj v sodelovanju z BSC Kranj

Izvedba in evalvacija dogodka: Prostori Šolskega centra Kranj, 18.10. 2018

#### [4.1.3 Brošura o inovacijah reprezentativnih industrijskih podjetij in promocijski film](#)

BSC Kranj je izdelal brošuro, ki prikazuje krajevno pripadnost izbranih industrijskih podjetij, skupaj z njihovimi inovativnimi tekočimi in prihodnjimi aktivnostmi. Pri tem smo poudarili tudi njihovo regionalno in kulturno udejstvovanje in pomembnost.

Brošura je bila oblikovana v stilu časovne premice "preteklost-sedanost-prihodnost". V njej je predstavljenih 11 industrijskih podjetij na šestih področjih industrije: lesna, tekstilna, železarska, gumarska industrija in polimeri, elektro in čevlarsko/usnjarska industrija. Po dve reprezentativni podjetji predstavljata eno področje: prvo podjetje, je predstavnik tradicionalne industrije s poudarkom na tem, kako se jim je uspelo prilagoditi novim trendom in potrebam na trgu in drugo, novejšo podjetje z novimi pristopi. Vzporedno z brošuro smo pripravili tudi kratek film o vseh predstavljenih podjetjih za promocijo omenjene brošure. Brošura in film sta bila predstavljena na zaposlitvenem sejmu - Karierni dan, 29.11. 2018 v Šolskem centru Kranj.



**Strški v sklopu projekta InduCult2.0: Izvedba - 5.950 EUR**

**Odgovorni partner:** BSC Kranj

**Čas izdelave:** November 2018

V nadaljevanju bo ŠC Kranj izvedel še študijsko ekskurzijo dijakov v izbrano podjetje in Gorenjski Muzej, kjer si bodo lahko ogledali primerjavo industrijske dediščine v muzeju in konkreten proces proizvodnje v industrijskem podjetju. Ekskurzija bo organizirana v sklopu šolskega programa ŠC Kranj za študijsko leto 2018/2019.

Po koncu študijske ekskurzije bodo študenti pripravili svoje zapise o tem, kako vidijo zgodovino industrije na Gorenjskem, Če bo mogoče, bodo vključili tudi družinske izkušnje ljudi, ki so delali v teh podjetjih, dodali fotografije in podali svoje razmišljanje o tem, kakšna je njihova vloga in možnosti vplivanja na razvoj industrijskih podjetij na Gorenjskem. Učitelji bodo zbrali vtise učencev in na podlagi tega ugotovili, kakšen vpliv in vrednost imajo tovrstne študijske ekskurzije na dijake.

## 4.2 Dolgoročne aktivnosti po koncu projekta InduCult2.0

### 4.2.1 Vrtiljak poklicev

Dogodek, ki ga organizirajo srednje šole za osnovnošolske dijake, se vsako leto v jesenskem času. Kot je bilo že zgoraj opisano, je njegov glavni namen, da srednješolci približajo poklice, za katere se izobražujejo, osnovnošolcem, ki se še odločajo, katero smer poklica bodo izbrali. Nadgradnja dogodka s poudarkom na industrijski kulturi je bila v letu 2018 prvič predstavljena in zelo dobro sprejeta, zato so se v Šolskem centru Kranj odločili, da bodo pri organizaciji Vrtiljaka poklicev nadaljevali s tem konceptom prireditve.

**Ocenjena vrednost organizacije dogodka: 7.000 EUR**

**Čas izvedbe:** jeseni 2019

**Odgovorni partnerji:** Šolski center Kranj v sodelovanju z ostalimi srednjimi šolami in gorenjskimi muzeji



#### 4.2.2 Zaposlitveni sejem “Karierni dan”

Karierni dan je dogodek, ki ga Šolski center Kranj skupaj z ostalimi partnerji organizira vsako leto. To je priložnost, da se na različne načine predstavljajo podjetja, ki iščejo ustrezne zaposlitvene kadre, prav tako pa dijaki, študenti in brezposelni, ki bi radi našli sebi ustrezno zaposlitev. Udeleženci imajo v tako imenovani “Zaposlitveni kavarni” možnost aktivne vključitve v obliki predstavitve potencialnim zaposlovalcem/podjetjem v kontekstu “hitrih zmenkov”- sestankov ena na ena s potencialnim delodajalcem. Zaposlitvena kavarna, je organizirana po vnaprej določenem seznamu obiskovalcev pri podjetjih, vsak udeleženec pa ima določen čas, da se karseda najboljše predstavi. V sklopu dogodka je organizirano tudi nekaj motivacijskih predavanj in svetovanj, ki so obiskovalcev v pomoč pri tem, kako se najbolj uspešno predstaviti podjetjem.

Ocenjena vrednost dogodka: 5.000 EUR

Čas izvedbe: jeseni 2019

Odgovorni partnerji: Šolski center Kranj v sodelovanju z muzeji, podjetji, svetovalci in trenerji za kadrovanje, Zavod za zaposlovanje Kranj, Obrtna zbornica Kranj,

#### 4.2.3 Ostale predlagane spodbude za promocijo industrijske kulture

Srednje šole in podjetja konstantno sodelujejo v konzorciju s sklopu manjših posamičnih dogodkov ali projektov. Dogovorjeno je, da BSC Kranj kot regijski coordinator za razvoj industrijske kulture in Šolski center Kranj razvijeta dodatno vsebino v povezavi z industrijo in kulturo in se jo vključi v naslednje dva dogodka:

- Tehnični dan - Dijaki osnovnih šol sodelujejo na predstavitvi tehničnih poklicev na srednjih šolah. Razdeljeni so v dve skupini in praktično preizkusijo svoje spretnosti in znanja, ki so potrebna pri delu v določenem poklicu, kot npr. Delo z računalnikom, 3D tiskalnikom, delo z elektriko, kladivom, dletom...
- Robotkov dan - Dan odprtih vrat srednjih šol

BSC Kranj bo okrepil tudi sodelovanje z Gospodarsko zbornico Slovenije - OE Kranj, v povezavi z organizacijo Dnevov odprtih vrat podjetij, ki ga organizirajo vsako leto v jesenskem času. Poiskali bomo možnosti vključitve manjših spodbud in promocije na temo industrijske kulture v sklopu tega dogodka.

## **5. Ovrednotenje in transnacionalni doprinos**

Aktivnosti, ki so opredeljene v sklopu InduCult2.0 projekta so bile izvedene, in kot take predstavljajo uresničitev prvega dela tega akcijskega načrta. Glede na zelo dobro sodelovanje in interes vključenih deležnikov pri izvedbi aktivnosti je bil na zadnjem sestanku fokusne skupine izražen velik interes za nadaljevanje nekaterih aktivnosti, spodbud, ki so se izkazale za dobrodošle. Tako smo se odločili, da ponovno vključimo tematiko industrijske kulture v dva zelo dobro obiskana dogodka s strani mladih, to sta Vrtiljak poklicev in Karierni dan. Pri tem pa bomo na podlagi ovrednotenja/evalvacije letošnje izvedbe teh dveh dogodkov, poskušali aktivnosti v naslednjem letu vsekakor

obogatili in poskušali izboljšati. Pozitivni učinki izvedenih aktivnosti v sklopu InduCult2.0 projekta so vidni predvsem v:

- boljših povezavah med podjetji, muzeji in šolami
- Povečanju veljave šol, kot največjih multiplikatorjev mladih s poudarkom na vključevanju in promociji industrijskega dela
- izboljšano ujemanje zaposlitvenih potreb in ponudbe

Kot eden izmed partnerjev projekta InduCult2.0 smo del mednarodne skupine organizacij, ki se ukvarjajo z izbrano tematiko o industrijski kulturi. Na ta način imamo prednost mednarodnih povezav, izmenjave dobrih praks in svetovanja pri razvijanju novih idej. Tako smo dobili tudi številne ideje, ki so bile predstavljene v okviru partnerskih srečanj in delovnih skupin tega sklopa aktivnosti. Pregledali smo tudi številne prakse, ki so jih izvedli partnerji, predvsem v Nemčiji, Belgiji in Italiji, pri čemer smo aplicirali tudi idejo o "hitrih zmenkih" med podjetji in iskalci zaposlitve, ki jo je razvil PP10-Stebo iz Belgije, in je bila uspešno preizkusena na zaposlitvenem sejmu 2018.

Rezultati izvedenih aktivnosti bodo predstavljeni aprila 2019 na zadnjem delovnem srečanju projekta InduCult2.0 in z veseljem bomo sprejeli tudi dodatne inovativne predloge ali vsebine, ki jih lahko vključimo pri izvedbi načrtovanih dolgoročnih aktivnosti

## 6. Zaključki in trajnost

Ključno pri izvedbi aktivnosti, ki so opredeljene v akcijskem načrtu, je čim boljše sodelovanje različne vrste deležnikov in združevanje njihovega dela in programa. V vsem tem času dela na projektu je bil največkrat izrečen vzrok, zakaj se še ni veliko zgodilo na področju industrijske kulture na Gorenjskem, pomanjkanje finančnih sredstev in nezadostna podpora nacionalnih struktur. Vendar je ključno, da spodbudimo delovanje lokalnih skupnosti ter ostalih institucij in z manjšimi spodbudami skušamo pritegniti potencialne investitorje, ki bodo prepoznali svoje priložnosti pri oživljanju industrijskih območij.

Naslednji korak pri realizaciji akcijskega načrta bo predstavitev aktivnosti, ki so definirane kot ključne, vsem županom gorenjske regije, in sicer januarja 2019, v sklopu predstavitve Strategije razvoja industrijske kulture na Gorenjskem. BSC Kranj bo kot regijski coordinator industrijske kulture organiziral ponovno delavnico fokusne skupine deležnikov, ki se bo srečala takoj po koncu projekta in začrtala časovni načrt za izvedbo načrtovanih aktivnosti. Pri tem bi radi poudarili, da si bomo prizadevali dodatno vključiti v fokusno skupino tudi kakšno izmed industrijskih podjetij, predvsem pa razširiti sodelovanje tudi drugih deležnikov pri pripravi najpomembnejših dveh dogodkov Vrtiljak poklicev in Karierni dan.