



Past - Present - Future



OPOLSKIE CENTRUM
ROZWOJU GOSPODARKI

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

FINALISED REGIONAL ACTION PLANS

Regional Action Plan for Industrial Culture
topic 'Labour force and companies'

Final version
11 2018



Deliverable nr D.T3.5.2



Nov 2018



PP9



Marcin Staniszewski
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

TABLE OF CONTENTS

1. Abstract.....	3
2. Introduction & objectives.....	3
3. Embeddedness	4
4. Thematic status quo	5
Pilot actions within INDUCULT2.0 project.....	5
4.1 Interactive educational mobile exhibition.....	5
4.2 Industrial Job Dating.....	6
Actions proposed by regional stakeholders.....	7
4.3 Provision of equipment of laboratories of vocational schools	7
4.4 Additional specialized classes for vocational school pupils	7
4.5 Training placements for vocational education teachers in companies.....	7
4.6 Implementation of extra-curricular forms of vocational education.....	8
4.7 Workshops for schools and companies	8
4.8 Specialised workshops with practices in relation to the current needs of companies ...	8
4.9 Workshops for career counsellors on industrial issues.....	9
4.10 Vocational courses for students	9
4.11 Competitions for the companies and the youth	10
4.12 Designer's Good Week	10
4.13 The Noblest Form of Wood Processing.....	10
4.14 Silesian June of Design	11
4.15 The Explosion of Ideas	11
4.16 Print Screen	12
4.17 Workshops and events for young people who are just about to start professional career	12
4.18 Academy of young explorer.....	13
5. Actions starting beyond InduCult2.0 lifetime	14
5.1 Social games.....	14
5.2 All-Chemik Centre of Knowledge.....	14
6. Conclusion, outlook and sustainability	15

1. Abstract

Opolskie is a region with rich history, modern society and the possibility of implementing new technologies and creating attractive jobs opportunities. Here, the traditional industry meets innovative ideas. Here, people think boldly of the future, thus not forgetting the priceless inheritance of the past.

Industrial Culture is opening Opolskie region to social innovation and better, comprehensive use of its resources. The aim is to define linkages between regional economy, industrial heritage and society of the region and to indicate possibilities of using them during the continuing process of socio-economic transformation of the region of Opolskie.

Opolskie Centre for Economy Development support enterprises, companies and business environment institutions, thanks to Industrial Culture we would like to open them for new standard of thinking about industrial potential of region and implementation long-term actions.

To use the chances for transforming image and identity of the region, promoting its industrial heritage and focusing at modern industry and explaining smart specializations, a regional action plan has been worked out by a regional focus group. It lists short-term actions, which are relatively facile to implement as well as long-term actions looking beyond InduCult2.0 lifetime.

2. Introduction & objectives

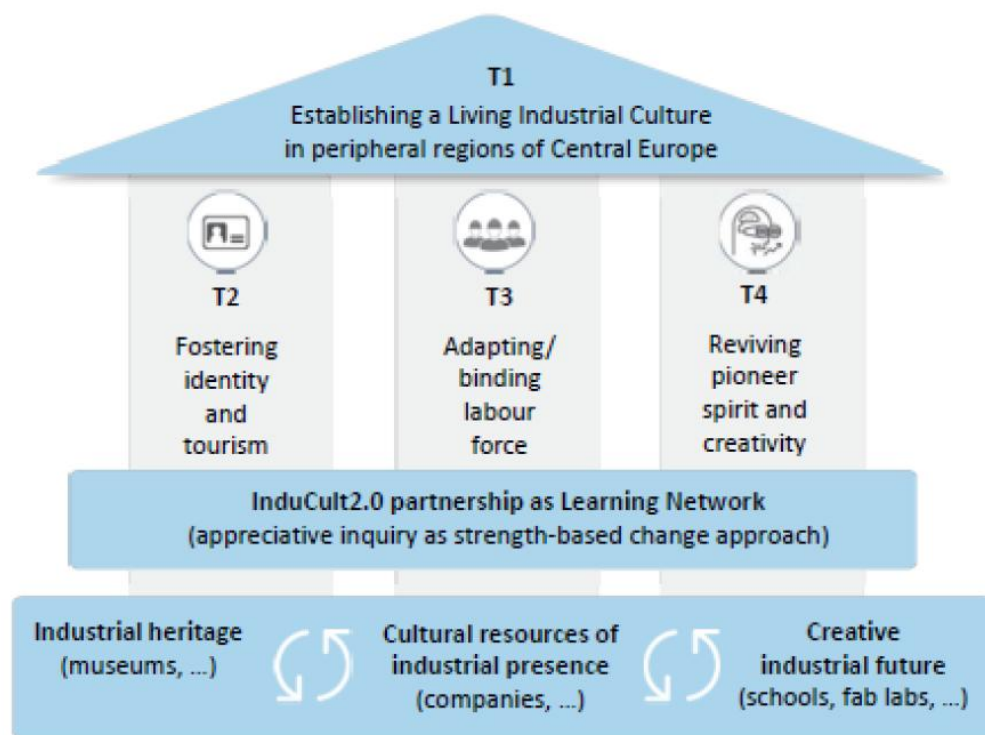
InduCult2.0 project - „Industrial heritage, cultural resources of current industries and creative pioneers - utilizing Industrial Culture in Central Europe” establishes the idea of Living Industrial Culture in Central Europe and as such reveals, strengthens and utilizes the unique cultural spirit of industrial regions. InduCult2.0 is initiated by 8 long-standing industrial regions represented by: Germany, Austria, the Czech Republic, Italy, Slovenia, Croatia, Poland and Belgium. Together with regional stakeholders, they rediscover and develop the positive elements of industrial communities. Specifically, the partnership intends to:

- promote and establish the idea of Industrial Culture in Central Europe;
- strengthen the distinct culture of industrial regions and utilise it as location factor;
- empower industrial regions by re-activating their pioneer spirit.

Involved are eight regions from Germany, Austria, Belgium, Italy, Czech Republic, Slovenia, Croatia and Poland. They are supported by two scientific partners from Germany and Austria.

According to InduCult2.0 framework actions are to be developed by the regions within three areas:

- fostering regional identity (T2)
- influencing industrial labour market and company commitment (T3)
- promoting creativity and pioneer spirit (T4).



The aim for this publication is to define current situation and specify running and future actions in Opolskie region within three mentioned areas, within or beyond time frame of InduCult2.0 project. This also includes actions that will be tested as pilot actions in the project.

3. Embeddedness

OCRG - Opolskie Centre for Economy Development (PP9) represents in the project NUTS2 non-metropolitan industrialised region of Opolskie populated by circa 1 mln inhabitants with 6 recognised regional key industries and 11 fields of smart specialisations. Opolskie OCRG implements some regional economic and innovation policy activities delegated by Board of Voivodeship. It is an intermediary institution for Regional Operational Fund priorities directed to entrepreneurs. It also implements some key systemic projects for innovation and economic policy implementation e.g. attracting investors, vocational education system, apprenticeship programmes. It has implemented various projects that open regional innovation system to international cooperation and support innovativeness and creativity. Currently OCRG also works to apply quadruple helix collaborations (including social sphere) and holistic approach smart specialisation policy implementation. Thanks to Industrial Culture concept partly based on embeddedness of economic activities. Therefore OCRG aims also to refer with InduCult2.0 strategic and action planning papers to regional innovation strategy and regional development strategy.

Regional action plans in the three fields of intervention show a strategic approach of how to proceed to a living culture in the region. This action plan deals with the topic "influencing industrial labour market and company commitment" (T3), which compiles a range of awareness-raising activities:

- Preparation of school initiatives promoting Industrial Culture,
- Testing measures for binding work force and companies through Industrial Culture

All WP activities are laid out to connect industrial heritage and current/upcoming cultural resources.

4. Thematic status quo

The initiative of Industrial Culture started with engagement of regional stakeholders during regional workshops and bilateral meetings from July 2016. The topic of fostering preparation of school initiatives promoting Industrial Culture has been discussed with regional experts on vocational education and training as well as directly with school directors. The earliest and substantial feedback on pilot action - interactive educational mobile exhibition helped to develop the concept.

OCRG have planned in partnership with Regional Centre for Educational Support big project with actions supporting industrial labour market and company commitment within vocational education where OCRG will also seek to utilize Industrial Culture for binding workforce with regional companies. Other active regional stakeholders such i.e. Voivodeship Labour Office in Opole, Metalchem Industrial Park Association, Dobroteka and Respace Opole Association are strongly interested in testing of InduCult2.0 adaptation of job-event concept of STEBO.

Therefore pilot actions tested within InduCult (4.1 and 4.2) respond to questions raised during bilateral meetings with regional stakeholders and thematic workgroups. The major regional actions for schools listed in subchapters 4.3-4.10 are during implementation by experts from Opolskie Centre for Economy Development and Regional Centre for Educational Support. The other regional stakeholder actions are focused on furniture industry or for support for children and disadvantaged groups.

Pilot actions within INDUCULT2.0 project

4.1 Interactive educational mobile exhibition

- Objective: Testing measures for binding work force and companies through Industrial Culture

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Potential partners: Schools in Opolskie voivodeship

Action description:

The aim of school initiatives is to promote attractive cultural/historic dimension of industrial work, jointly with regional industrial museums, companies and schools. School initiatives in Opolskie will be supported by interactive educational mobile exhibition in cooperation with companies, heritage institutions and universities.

Opolskie Centre for Economy Development idea for school initiatives is an interactive educational mobile exhibition in cooperation with companies, heritage institutions and universities including financing and promotion plan. The concept will also adopt innovative youth-to-youth approach.

The best way to describe the idea of this exhibition is to explain its features:

- Interactive - the exhibition helps to turn pupil's ideas inspired by historical and present local industry into 3d visualisations and models. They can see and touch model. The pupils gain knowledge about history and presence of regional industry through seeing and touching models.
- Educational - inner exhibition area is a working space where they can participate in design workshop that uses storytelling and youth-to-youth approach. The workshop scenarios are adjusted to local industrial traditions and age of pupils with the help of relevant local companies, heritage institutions and universities.
- Mobile - mobility of exhibition is one of its crucial assets. It can be used in most of schools of Opolskie. Mobility means also adjustment for school expectations and existing infrastructure of average schools in Opolskie. The inner exhibition area has to be fully equipped and enable

to lead workshops sessions for school children independently to school infrastructure. In addition, the size of exhibitions and materials used for the exhibitions have to conform to the expectations and health, and safety measures.

Cost: 104 000 PLN

Time of implementation: 03/2018 -05/2019

Additional information: Pilot action within InduCult2.0.

4.2 Industrial Job Dating

Objective: Testing and evaluation of job-date event concept adaptation

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description: Opolskie Centre for Economy Development tested and evaluated adaptation of job-date event based concept of STEBO - Belgian InduCult2.0 partner (PP10).

Main activities carried out during the event:

1. Presentation of good practices - of the so-called "Gallery of Professions" - viewers participated in an hour-long, inspirational presentation of selected technical professions. They found out more about the profession of locksmith, turner, mechanic, mechatronics engineer, forklift driver. The original set design, a short verbal and visual message was to interest and inspire the participants;
2. Dance shows inspired by music from the "Flashdance" movie with an industrial, dynamic message;
3. Welder - a profession extremely needed in our region, was presented in the form of a performance, a welder woman entered the hall full of participants using a motorcycle, she discovered that working in the profession of welder is the best option for her;
4. Workshop panels and coaching sessions. Candidates, divided into two groups, took part in classes (individual and group) preparing them for the recruitment process and, above all, for participation in "speed job dating";
5. INDUSTRIAL JOB DATING - 8 minutes recruitment conversations (the time of each conversation calculated), during which the candidate's self-presentation takes place (with the possibility of using a previously prepared presentation) and interview with the recruiter who during this meeting has to decide whether the candidate "Prognoses" and whether it is worth including his person in the further recruitment process.

In Industrial Job Dating took part 35 candidates looking for work in the industry sector and 12 companies from the Opole region. Both recruiters and candidates very positively evaluated the innovative formula of the event: they concluded that it was interesting, many contacts were made, which may result in further employment contracts. The candidates highly rated both the arrangement, the good practice demonstrations, the workshops and the formula of "speed job dating".

Cost: 18 567 PLN from InduCult2.0 budget

Time of implementation: 25/10/2018

Additional information: Pilot action within InduCult2.0.

Actions proposed by regional stakeholders

4.3 Provision of equipment of laboratories of vocational schools

Objective: Retrofitting vocational training centres at schools will allow students to become acquainted with the real working conditions they will encounter in modern companies.

Applicant/implementer: Regional Centre for Educational Support

Action description:

Retrofitting modern workshops/laboratories for vocational schools adapting to the real conditions of work that the students will meet in the future of modern enterprises. The admission of each school will be tailored to individual needs, in line with its industry orientation.

Cost: 5 millions PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner) "Closer to labour market 2".

4.4 Additional specialized classes for vocational school pupils

Objective: Improving qualifications and professional competences for vocational school pupils

Applicant/implementer: Regional Centre for Educational Support

Action description:

Vocational training will be provided for pilot classes. They will develop teaching materials, curricula, lesson plans using modern laboratories in the process of vocational education of the student. The content of the materials will be closely related to the industry orientation of each school.

Cost: 800 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner) "Closer to labour market 2".

4.5 Training placements for vocational education teachers in companies

Objective: The internship of teachers will aim at updating the knowledge of the profession and getting to know the latest solutions in the industry.

Applicant/implementer: Regional Centre for Educational Support

Action description:

40 hours of professional training will be provided to vocational trainers in modern enterprises throughout the whole country. The internship of teachers will aim at updating the knowledge of the profession and getting to know the latest solutions in the industry.

Cost: 600 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner_) "Closer to labour market 2".

4.6 Implementation of extra-curricular forms of vocational education

Objective: Improving the knowledge and skills of the students in combination with science

Applicant/implementer: Regional Centre for Educational Support and Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

Laboratories/workshops in Regional Centre for Educational Support, Truck Driving Simulator, Recording Studio, Technological Lines of Opole companies. In laboratories in Regional Centre for Educational Support (delivered by project "Support for vocational education in key sectors of the industry") will organize workshops for students to improve their knowledge and skills in combination with science. The workshops will be specially designed for each professional group and will be conducted in terms of each profession, in which they study.

Students will be able to participate in the production process.

Organizational trips to workplaces will be organized to see how modern technological lines work.

Cost: 800 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner) "Closer to labour market 2".

4.7 Workshops for schools and companies

Objective: Bringing together entrepreneurs and vocational and technical schools in order to work together and develop common solutions in the field of education, pupils' development as potential future employees for entrepreneurs.

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

The workshops aim to bring together entrepreneurs and vocational and technical schools in order to work together and develop common solutions in the field of education, pupils' development for their future employment at regional industrial companies.

Cost: 488 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner) "Closer to labour market 2".

4.8 Specialised workshops with practices in relation to the current needs of companies

Objective: Increasing the practical knowledge, skills and competences of students in relation to the current requirements of the companies.

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

Workshops for vocational school pupils with outstanding instructors of practical qualification for given profession in the field of qualification development of pupils in terms of desirable qualification and skills of a student as a future employee, transferring knowledge of various crafts, techniques of practicing, accounting, entrepreneurship, running their own business, negotiation, Lean Systems, Six Sigma (organization, travel, accommodation, meals, speakers, moderator, tutor, translator (if traveling overseas), materials needed to carry out workshops.

Cost: 500 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner_) "Closer to labour market 2".

4.9 Workshops for career counsellors on industrial issues

Objective: Getting acquainted with industrial issues by professional counsellors

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

The workshops aim at getting to know the processes occurring in enterprises, the specificity of the functioning of enterprises in order to target and prepare them in the best way for work in the enterprises.

Cost: 350 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner_) "Closer to labour market 2".

4.10 Vocational courses for students

Objective: Giving the students an opportunity to raise those qualifications that are needed in the regional labour market.

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

Enhancing pupils' competences through participation in specialized vocational courses giving additional vocational qualifications needed on the regional labour market. Type of course will comply with the demand made by regional entrepreneurs.

Cost: 5 973 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner_) "Closer to labour market 2".

4.11 Competitions for the companies and the youth

Objective: Elaborating innovative tasks for companies that will serve the business sector

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Action description:

Workshops for companies and young people aiming at developing commissioned tasks to companies and innovative projects to optimize solutions for the best students. Competitions and commissioned tasks are designed to work out innovative tasks for companies that will serve the business.

Cost: 100 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 31/07/2022

Additional information: During implementation. Action within partner project of Regional Centre for Educational Support (Lead Partner) and Opolskie Centre for Economy Development (Partner_) "Closer to labour market 2".

4.12 Designer's Good Week

Objective: Modernization of the collection of Dobrodzień furniture with the new design. Building the model of the co-designer - producer.

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Group of 10-15 people, sculptors and furniture manufacturers from the region.

Action description:

Cyclical Workshops (twice a year for two years). Workshops would last a week and would be aimed at presenting the technology available to regional furniture manufacturers to develop new products that will be sold by the manufacturer.

Development of the furniture prototypes.

Graphic design and printing of publications.

Graphic design of the exhibition.

Popularizing exhibitions in the design centres and the furniture fairs.

Cost: 224 000 PLN

Time of implementation: 04/2018, 09/2018, 04/.2019, 09/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.13 The Noblest Form of Wood Processing

Objective: Extension of the offer of Dobrodzień furniture

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Group of 10-15 people, sculptors and furniture manufacturers from the region.

Action description:

- Cyclical workshops (once a year for two years) would last two weeks and would be aimed at the presentation of wood carving techniques and industrial woodworking techniques in order to develop a model of cooperation between sculptors artists and furniture companies in the

Opole region. Sculptural form is the product of the highest added value in relation to the raw material used, i.e. wood.

- Graphic design and printing of publications.
- Graphic design of the exhibition.
- Popularizing exhibitions in design centres and furniture fairs.

Cost: 92 000 PLN

Time of implementation: 06/2018; 06/2019

Additional information: During implementation within framework 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.14 Silesian June of Design

Objective: Promotion of the Opole contribution to the implementation of good design practices in Silesia.

Applicant/implementer: United Design Association

Potential partners: Opolskie Centre for Economy Development, KLER, The Academy of Fine Arts in Katowice, Academy of Art and Design in Wrocław, Dobroteka in Dobrodzień, Contemporary Art Gallery in Opole, Interior Gallery Domar in Wrocław, Institute of Art of Opole University, Faculty of Architecture of Silesian University of Technology in Gliwice, Castle Cieszyn.

Action description:

Cross-regional event with numerous exhibitions will present projects and realizations created in the region, student work and diplomas of partner universities. Lectures and workshops with designers will provide visitors with the inspiration for shaping their own surroundings. The sculptors in the open air will show a different approach to furniture with particular attention to the individualism of the form. Children and adults will be able to explore that games and fun can teach design. The professional designers will tell participants how many functions a simple object can have in the environment. The projects will be implemented in 6 cities in Silesia's voivodeships (Dolnośląskie, Opolskie and Śląskie). The events will be attended by over 5,000 children, adults and professionals alike. The action includes:

- Development and printing of advertising materials.
- Promotion of events in the media.
- Developing and producing a film that would document these events.

Cost: 220 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 08/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.15 The Explosion of Ideas

Objective: Product development of metal clad explosively as a market offer of clad plate manufacturer.

Applicant/implementer: MD Connect sp. z o.o.

Potential partners: Explomet, Metalchem Industrial Park Association, AGH University of Science and Technology in Cracow, Opole University of Technology

Action description:

Two editions of the workshop (2018/2019) would last a week and would be aimed at presenting the technology of processing clad plates and developing plastic designs using these materials to build a new market offer for the manufacturer. The workshop would be attended by designers, manufacturers and scientists.

Development of plastic design products.

Popularizing effects in design centres.

Cost: 56 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 08/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.16 Print Screen

Workshop based on actual trends in furniture designing based on desktop research in the Internet.

Objective: Preparation of information materials for the furniture designers and producers

Applicant/implementer: United Design Association

Potential partners: Dobroteka in Dobrodzień, designers, design trendsetters

Action description:

The workshop will last a week and will be aimed at presenting the newest trends in furniture industry. The workshop will be attended by designers, manufacturers and scientists.

Team work with materials available online - PRINT SCREEN

Development and printing of advertising materials.

Promotion of events in the media.

Graphic design of the exhibition.

Popularizing exhibitions in design centres and furniture fairs.

Cost: 35 000 PLN

Time of implementation: 12/2018

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.17 Workshops and events for young people who are just about to start professional career

Objective: counteracting stereotypes about gender and age, which are an obstacle to career development, increasing sense of well-being and a sense of impact on the development of the career, developing skills to facilitate the use of resources in the region to create a career, counteracting digital exclusion, promotion of responsible entrepreneurship.

Applicant/implementer: Foundation Laboratory of Changes

Potential partners: Voivodeship Labour Office, primary and secondary schools from the Opole county, business incubators (UOs), academic career centres, non-governmental organizations dealing with the issue of equal opportunities for women and men, non-governmental organizations dealing with issues of promotion of entrepreneurship and social innovation

Action description:

1. Organizing workshops and events for young people who are just about to start their professional career. Two age groups: 13-16 and 17-19.
2. Organizing workshops and events for young people who start their careers. Age group: 19-25 and more ...
3. Organizing events for entrepreneurs.

Planned actions:

- a cycle of soft skills workshops,
- a series of meetings that will inspire and allow the realization of own ideas / projects,
- using design thinking in career planning.

We are planning activities aimed primarily at young people who are about to enter the labour market or are taking their first steps.

We want our action to fill the gap between education and employment.

In addition to these meetings and accompanying events we plan to carry out a series of workshops for min. 4 groups of 15 people aged 13-19 and 4 groups aged 19+ .

Cost: 40 000 PLN

Time of implementation: 02/2018 - 12/2018

Additional information: During implementation.

4.18 Academy of young explorer

Objective: Giving the young generation the opportunity to learn the process of automation, which is contributed to the development of industry in the Gogolin municipality. Young people also get a chance to gain the skills which are desirable in the labour market.

Applicant/implementer: Municipality of Gogolin

Potential partners: Commune Centre of Culture in Gogolin

Action description:

As part of the project, we plan to organize classes in lego programming. Children from 6 to 13 years old would be involved in the construction and programming of hand-made lego blocks. Classes would be some kind of an "introduction" of young people into the world of robotics and programming, used in the modern world of industrial technology. The classes would develop interest in the subject of automation, which is contributed to the development of industry in Gogolin.

Cost: 150 000 PLN

Time of implementation: 09/2017 - 06/2019

Additional information: During implementation.

5. Actions starting beyond InduCult2.0 lifetime

The actions are related or indirectly related to InduCult2.0 to pilot actions for school initiatives. The 5.1 action raise awareness of citizens changes of jobs offered by local industries during different phases of the industrial revolution. The 5.2 action is directed to children and youth and raising their awareness about chemical industry career opportunities.

5.1 Social games

Objective: The project will enable the game's moderator to be involved in making the game scenario which would facilitate town inhabitants' wider understanding of the region's resources, its history, and its industrial potential.

Applicant/implementer: Municipality of Gogolin

Potential partners: Commune Centre of Culture and Commune Public Library in Gogolin

Action description:

Within the project frame, we plan to organize a series of social games in the Commune Centre of Culture or in the Public Library in Gogolin. Playing together will be a creative way to engage citizens and developing strategic thinking. Creative gaming can let people find out more about the region's resources, its history, and its industrial potential.

Cost: 15 000 PLN

Time of implementation: 09/2019

5.2 All-Chemik Centre of Knowledge

Objective: Raising knowledge of children and the youth within areas of chemistry, physics and mathematical sciences through different kind of activities at the Centre of Knowledge, prepared on site of Kędzierzyn-Koźle Activity Centre in Azoty industrial quarter of Kędzierzyn-Koźle.

Applicant/implementer: Cluster of Specialised Chemistry CHEM-STER

Potential partners: Kędzierzyn-Koźle Commune, Kędzierzyn-Koźle Industrial Park

Action description:

- Kids Chemical Uni - scientific game on studying chemistry. Propagating knowledge in chemistry. Classes in form of seminars and workshops (Club of Young Alchemist)
- Get friendly with chemistry! - meetings popularising chemistry through fun.
- Workshop sessions (max 40 people for each) for:
 - From 6 to 13-year-olds -Club of Young Alchemist
 - For the youth - Chemical Youth Club
 - For seniors - Third Age Chemical University
- Thematic meetings and seminars with interesting scientists and experts from chemical industry
- Cyclical may Picnic with Chemistry- open space event with chemical shows organised by professionals from Kędzierzyn-Koźle
- Competitions for schools for most interesting chemical experiment

- Seminars and intensive preparatory courses from chemistry for high school examinations

Cost: 222 000 PLN

Time of implementation: 09/2019 -2020

6. Conclusion, outlook and sustainability

The planned regional actions referred in the document represent most relevant actions received from Aglomeracja Opolska Association, Gogolin, Krapkowice, Kędzierzyn-Koźle municipalities, Foundation Laboratory of Changes, United Design Association, Dobroteka, Regional Centre for Educational Support and internally by Opolskie Centre for Economy Development, the regional stakeholders compliant to thematic T3 scope and S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) requirements. Document includes actions tested as pilot actions in the project. InduCult2.0 pilot actions together with stakeholder activities mostly already show how to use industrial culture to strengthen regional ties of companies. In long-term perspective, it will also support regional innovation policy-mix and regional policy in area of preventing brain drain and depopulation with set of new measures and actions. All actions that have been implemented or are during implementation (chapter 4) will be most probably repeated or further developed within the one or two years after the project closure.

This action plan has been finalised and incorporated the evaluation points of main regional pilot activities from the project, helping to define future strategic path regarding Industrial Culture in the region. Document includes actions that have been implemented as pilot actions in the project. The plan is going to be used for further development and actualisation from new regional stakeholders interested in conforming to disseminated regional argumentation and strategy. InduCult regional focus group will transform into regional forum / network supported by regional coordinator monitoring, assessing and actualising regional actions/action plans and strategy according to their dynamics.

The document has impact on Opolskie regional strategy for Industrial Culture and its depths. Analysing actions helps to find overlapping and synergies with other regional action plans and strategies. This will especially function and matter for future actualisations of Regional Innovation Strategy for Opolskie Voivodeship for 2020 (RSIWO 2020) and Development Strategy of Opolskie Voivodeship.

“Closer to labour market 2” partner project of Regional Centre for Educational Support and Opolskie Centre for Economy Development T3 actions have been recognised at European level and received Award for VET Excellence 2018 for European Social Fund project in category of European Funding for Excellence

Annexes

Regional Action Plan for ‘Labour force and companies’ (national language version)

1

¹ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6305_en.htm



Past - Present - Future



OPOLSKIE CENTRUM
ROZWOJU GOSPODARKI

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

SFINALIZOWANE REGIONALNE PLANY DZIAŁAŃ

**Regionalny Plan Działań na rzecz Kultury
Przemysłowej; Temat T3 - “Siła robocza
i przedsiębiorstwa”**

**Wersja ostateczna
11 2018**



Rezultat nr D.T3.5.2



Listopad 2018



PP9



Marcin Staniszewski
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

SPIIS TREŚCI

1. Streszczenie	3
2. Wstęp i cele	3
3. Zakorzenie	4
4 Tematyczne status quo	5
Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0	5
4.1 Interaktywna mobilna wystawa edukacyjna	5
4.2 Przemysłowy Festiwal Kariery	6
Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych	7
4.3 Zapewnienie wyposażenia laboratoriów szkół zawodowych	7
4.4 Dodatkowe specjalistyczne klasy dla uczniów szkół zawodowych	7
4.5 Szkolenia dla nauczycieli kształcenia zawodowego w firmach	7
4.6 Wdrażanie pozalekcyjnych form kształcenia zawodowego	8
4.7 Warsztaty dla szkół i przedsiębiorstw	8
4.8 Specjalistyczne warsztaty z praktykami w odniesieniu do bieżących potrzeb firm ..	8
4.9 Warsztaty dla doradców zawodowych w kwestiach przemysłowych	9
4.10 Kursy zawodowe dla studentów	9
4.11 Konkursy dla firm i młodzieży	10
4.12 Dobry Tydzień Projektanta	10
4.13 Najszlachetniejsza forma przetworzenia drewna	10
4.14 Śląski Czerwiec Projektowy	11
4.15 Eksplozja Pomysłów	11
4.16 Print Screen	12
4.17 Warsztaty i wydarzenia dla młodych ludzi, którzy dopiero rozpoczynają karierę zawodową	12
4.18 Akademia młodego odkrywcy	13
5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0	14
5.1 Gra miejska	14
5.2 Centrum Wiedzy All-Chemik	14
6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie	15

1. Streszczenie

Opolskie to region o bogatej historii, nowoczesnym społeczeństwie oraz możliwości wdrażania nowych technologii i tworzenia atrakcyjnych możliwości zatrudnienia. Tutaj tradycyjny przemysł spotyka się z innowacyjnymi pomysłami. Tutaj ludzie myślą śmiało o przyszłości, nie zapominając o bezcennym dziedzictwie przeszłości.

Kultura przemysłowa otwiera województwo opolskie na innowacje społeczne oraz na lepsze, kompleksowe wykorzystanie jego zasobów. Celem jest zdefiniowanie powiązań między gospodarką regionalną, dziedzictwem przemysłowym i społeczeństwem regionu oraz wskazanie możliwości ich wykorzystania w trakcie ciągłego procesu transformacji społeczno-gospodarczej regionu opolskiego.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki wspiera przedsiębiorstwa, firmy i instytucje otoczenia biznesu, dzięki Kulturze Przemysłowej chcielibyśmy otworzyć je na nowy standard myślenia o potencjale przemysłowym regionu i długoterminowe działania wdrożeniowe.

Aby wykorzystać szanse na przekształcenie wizerunku i tożsamości regionu, promowanie dziedzictwa przemysłowego i koncentrację na nowoczesnym przemyśle oraz wyjaśnianie inteligentnych specjalizacji, regionalna grupa fokusowa opracowała regionalny plan działania. Wymienia krótkoterminowe działania, które są względnie łatwe do wdrożenia, jak również długoterminowe działania wykraczające poza okres trwania InduCult2.0.

2. Wstęp i cele

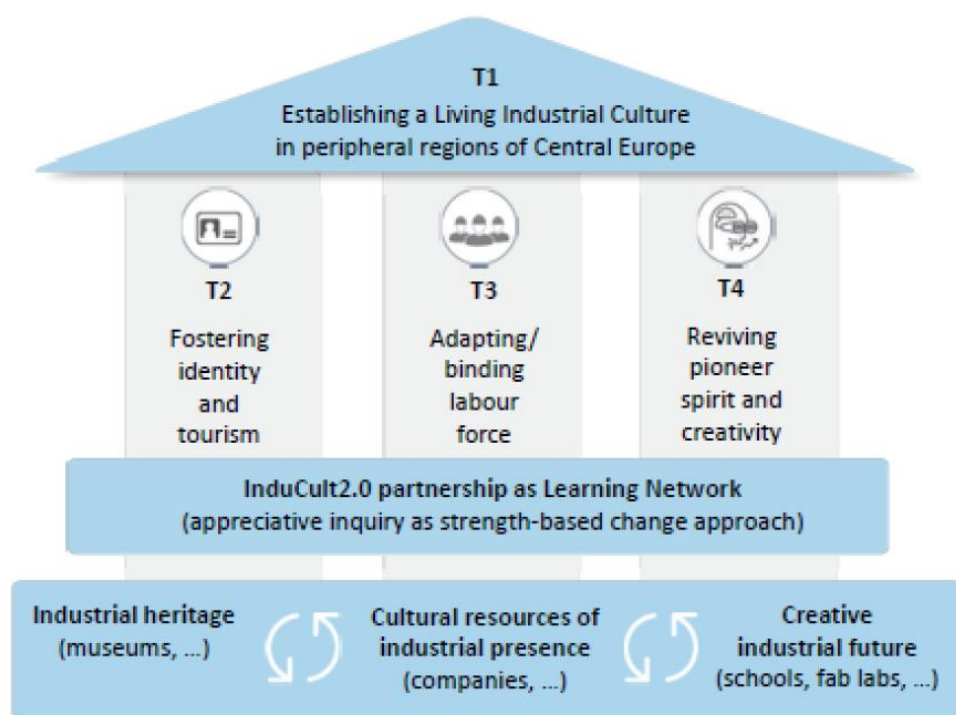
Projekt InduCult2.0 - "Dziedzictwo przemysłowe, zasoby kulturowe obecnego przemysłu i pionierzy kreatywni - wykorzystujący kulturę przemysłową w Europie Środkowej" stanowią ideę Żywej Kultury Przemysłowej w Europie Środkowej i odślawiają, wzmacniają i wykorzystują wyjątkowego ducha kulturowego regionów przemysłowych (www.inducult.eu). InduCult2.0 jest inicjowany przez 8 długotrwałych regionów przemysłowych reprezentowanych przez: Niemcy, Austrię, Czechy, Włochy, Słowenię, Chorwację, Polskę i Belgię, które wspólnie z partnerami regionalnymi odkrywają i rozwijają pozytywne elementy społeczności przemysłowych. W szczególności partnerstwo zamierza:

- promować i ustanawiać ideę kultury przemysłowej w Europie Środkowej;
- wzmocnić odrębność kultury regionów przemysłowych i wykorzystać ją jako czynnik lokalizacji;
- wzmocnić pozycję regionów przemysłowych, ponownie aktywując ich pionierskiego ducha.

Zaangażowanych jest osiem regionów z Niemiec, Austrii, Belgii, Włoch, Czech, Słowenii, Chorwacji i Polski. Są one wspierane przez dwóch partnerów naukowych z Niemiec i Austrii.

Zgodnie z InduCult2.0, regiony powinny opracować działania w ramach trzech obszarów:

- wspierania tożsamości regionalnej (T2)
- wpływu na rynek pracy w przemyśle i zaangażowanie firmy (T3)
- promowania kreatywności i pionierskiego ducha (T4).



Celem tej publikacji jest określenie aktualnej sytuacji oraz bieżących i przyszłych działań w regionie opolskim w trzech wymienionych obszarach, w ramach lub poza ramami czasowymi projektu InduCult2.0. Publikacja obejmuje również działania, które zostaną przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie.

3. Zakorzenie

OCRG - Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (PP9) reprezentuje w ramach projektu NUTS2 uprzemysłowiony region opolski, zamieszkały przez ok. 1 mln mieszkańców, z 6 uznanymi regionalnymi kluczowymi branżami i 11 polami inteligentnych specjalizacji. Opolskie OCRG realizuje wybrane regionalne działania w zakresie polityki gospodarczej i innowacyjnej delegowane przez Zarząd Województwa. Jest instytucją pośredniczącą w realizacji priorytetów Regionalnego Funduszu Operacyjnego skierowaną do przedsiębiorców. Realizuje także kilka kluczowych projektów systemowych na rzecz wdrażania innowacji i polityki gospodarczej, np. przyciąganie inwestorów, system edukacji zawodowej, programy praktyk. Wdrożyła różne projekty, które otwierają regionalny system innowacji na współpracę międzynarodową oraz wspierają innowacyjność i kreatywność. Obecnie OCRG pracuje również nad zastosowaniem współpracy w poczwórnej helisie (w tym w sferze społecznej) i wdrażaniu polityki inteligentnych specjalizacji w podejściu holistycznym. Dzięki koncepcji kultury przemysłowej częściowo opartej na zakorzenionej działalności gospodarczej. Dlatego też OCRG ma również na celu odniesienie dokumentów strategicznych i planowanych działań InduCult2.0 do regionalnej strategii innowacji i strategii rozwoju regionalnego.

Regionalne plany działań uwzględniają regionalne dokumenty argumentacyjne i apelują do partnerów regionalnych o zaproponowanie własnych działań w trzech obszarach interwencji. Pokazują strategiczne podejście, jak przejść do żywej kultury w regionie. Ten plan działania dotyczy tematu "wpływ na rynek pracy w przemyśle i zaangażowanie przedsiębiorstw" (T3), który obejmuje szereg "podnoszących świadomość" działań:

- Przygotowanie inicjatyw szkolnych promujących Kulturę Przemysłową,
- Testowanie środków by powiązać siłę roboczą z firmami poprzez Kulturę przemysłową.

Wszystkie działania WP mają na celu połączenie dziedzictwa przemysłowego i obecnych / przyszłych zasobów kulturowych.

4 Tematyczne status quo

Inicjatywa Kultury Przemysłowej rozpoczęła się od zaangażowania partnerów regionalnych podczas regionalnych warsztatów i spotkań bilateralnych od lipca 2016 r. Temat wspierania przygotowań szkolnych inicjatyw promujących Kulturę Przemysłową omówiono z regionalnymi ekspertami w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego, a także bezpośrednio z dyrektorami szkół. Najwcześniejsza i istotna informacja zwrotna na temat akcji pilotażowej - interaktywna mobilna wystawa edukacyjna pomogła rozwinąć tę koncepcję.

OCRG planuje wspólnie z Regionalnym Zespołem Placówek Wsparcia Edukacji duży projekt z działaniami wspierającymi rynek pracy i zaangażowanie przedsiębiorstw w szkolnictwie zawodowym, w którym OCRG będzie również dążyć do wykorzystania Kultury Przemysłowej jako czynnika wiążącego siłę roboczą z regionalnymi firmami. Inne aktywne podmioty regionalne, takie jak Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu, Stowarzyszenie Park Przemysłowy Metalchem, Stowarzyszenie Dobroteka i Stowarzyszenie Respace są silnie zainteresowane testowaniem adaptacji koncepcji InduCult2.0 - job-event partnera STEBO.

Dlatego też działania pilotażowe testowane w ramach projektu InduCult (4.1 i 4.2) odpowiadają na pytania zadawane podczas spotkań bilateralnych z partnerami regionalnymi i tematycznymi grupami roboczymi. Główne działania regionalne dla szkół wymienione w podrozdziałach 4.3-4.10 są realizowane przez ekspertów z Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki i Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji. Pozostałe działania partnerów regionalnych koncentrują się na przemyśle meblarskim lub na wspieraniu dzieci i grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji.

Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0

4.1 Interaktywna mobilna wystawa edukacyjna

Cel: Badanie środków służących łączeniu siły roboczej i przedsiębiorstw poprzez Kulturę Przemysłową

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Potencjalni partnerzy: Szkoły w województwie opolskim

Opis działania:

Celem inicjatyw szkolnych jest promowanie atrakcyjnego kulturowego / historycznego wymiaru prac przemysłowych, wspólnie z regionalnymi muzeami przemysłowymi, firmami i szkołami. Inicjatywy szkolne w województwie opolskim będą wspierane przez interaktywną edukacyjną mobilną wystawę we współpracy z firmami, instytucjami dziedzictwa i uniwersytetami.

Pomysłem Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki na inicjatywy szkolne jest interaktywna mobilna wystawa edukacyjna we współpracy z firmami, instytucjami dziedzictwa i uczelniami, w tym plan finansowania i promocji. Koncepcja obejmuje również innowacyjne podejście youth to youth.

Najlepszym sposobem na opisanie idei tej wystawy jest wyjaśnienie przymiotników, które ją definiują:

- Interaktywna - wystawa pomaga przekształcać pomysły uczniów zainspirowane przez historyczny i obecny lokalny przemysł w wizualizacje i modele 3D. Uczniowie mogą zobaczyć i dotknąć model. Zdobywają wiedzę o historii i obecności regionalnego przemysłu poprzez oglądanie i dotykanie modeli
- Edukacyjna - wewnętrzna powierzchnia wystawiennicza to przestrzeń robocza, w której mogą brać udział w warsztatach projektowych wykorzystujących podejście młodzieżowe.

Scenariusze warsztatowe są dostosowane do lokalnych tradycji przemysłowych i wieku uczniów z pomocą odpowiednich lokalnych firm, instytucji dziedzictwa i uniwersytetów

- Mobilna - mobilność wystawy jest jednym z jej kluczowych atutów. Może być stosowana w większości szkół opolskich. Mobilność to także dostosowanie do oczekiwań szkoły i istniejącej infrastruktury szkół średnich w województwie opolskim. Wewnętrzna powierzchnia wystawiennicza musi być w pełni wyposażona i umożliwiać prowadzenie warsztatów dla dzieci w wieku szkolnym niezależnie od infrastruktury szkolnej. Również wielkość wystaw i materiałów wykorzystywanych na rzecz wystawy musi odpowiadać oczekiwaniom i środkom BHP.

Koszt: 104 000 PLN

Termin realizacji: 03/2018 -05/2019

Informacje dodatkowe: Działanie pilotażowe w ramach InduCult2.0

4.2 Przemysłowy Festiwal Kariery

Cel: Testowanie i ocena adaptacji koncepcji job-date event.

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki przetestowało i oceniło adaptację koncepcji job-date event opartej na koncepcji STEBO - belgijskiego partnera projektu InduCult2.0 (PP10).

Główne działania realizowane podczas wydarzenia:

1. Prezentacja dobrych praktyk - tzw. "Galerii Zawodów" - widzowie wzięli udział w godzinnej, inspirującej prezentacji wybranych zawodów technicznych. Dowiedzieli się więcej o zawodzie ślusarza, tokarza, mechanika, mechatronika, kierowcy wózka widłowego. Oryginalna scenografia, krótki werbalny i wizualny przekaz, miał wzbudzić zainteresowanie i zainspirować uczestników;
2. pokazy taneczne inspirowane muzyką z filmu "Flashdance" o industrialnym, dynamicznym przesłaniu;
3. Spawacz - zawód niezwykle potrzebny w naszym regionie, został przedstawiony w formie występu, spawaczka wjechała do sali pełnej uczestników motocyklem, odkryła, że praca w zawodzie spawacza jest dla niej najlepszą opcją;
4. Panele warsztatowe i sesje coachingowe. Kandydaci, podzieleni na dwie grupy, brali udział w zajęciach (indywidualnych i grupowych) przygotowujących ich do rekrutacji, a przede wszystkim do udziału w "speed-job-dating";
5. INDUSTRIAL JOB DATING - 8-minutowe rozmowy rekrutacyjne (obliczany czas każdej rozmowy), podczas których odbywa się autoprezentacja kandydata (z możliwością wykorzystania przygotowanej wcześniej prezentacji) oraz rozmowa z rekruterem, który podczas spotkania musi zdecydować, czy kandydat "prognozuje" i czy warto uwzględnić jego osobę w dalszym procesie rekrutacji.

W Industrial Job Dating wzięło udział 35 kandydatów poszukujących pracy w sektorze przemysłowym oraz 12 firm z Opolszczyzny. Zarówno rekruterzy, jak i kandydaci bardzo pozytywnie ocenili innowacyjną formułę wydarzenia: stwierdzili, że jest interesująca, nawiązano wiele kontaktów, co może skutkować podpisaniem w przyszłości umów o pracę. Kandydaci wysoko ocenili zarówno aranżację, demonstracje dobrych praktyk, warsztaty i formułę "speed-job-dating".

Koszt: 18 567 PLN (z budżetu InduCult2.0)

Termin realizacji: 25 / 10 / 2018

Informacje dodatkowe: Działanie pilotażowe w ramach InduCult2.0.

Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych

4.3 Zapewnienie wyposażenia laboratoriów szkół zawodowych

Cel: Modernizacja centrów szkolenia zawodowego w szkołach pozwoli uczniom zapoznać się z rzeczywistymi warunkami pracy, jakie napotkają w nowoczesnych przedsiębiorstwach.

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji

Opis działania:

Modernizacja nowoczesnych warsztatów / laboratoriów dla szkół zawodowych mająca na celu dostosowanie do rzeczywistych warunków pracy, które studenci będą napotykać w przyszłości, w nowoczesnych przedsiębiorstwach.

Koszt: 5 000 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.4 Dodatkowe specjalistyczne klasy dla uczniów szkół zawodowych

Cel: Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji zawodowych uczniów szkół zawodowych

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji

Opis działania:

Zostaną zapewnione szkolenia zawodowe dla klas pilotażowych. Zostaną opracowane materiały dydaktyczne, programy nauczania, plany lekcji z wykorzystaniem nowoczesnych laboratoriów w procesie kształcenia zawodowego ucznia. Treść materiałów będzie ściśle związana z orientacją branżową każdej szkoły.

Koszt: 800 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.5 Szkolenia dla nauczycieli kształcenia zawodowego w firmach

Cel: Staż nauczycieli ma na celu aktualizację wiedzy o zawodzie i zapoznanie się z najnowszymi rozwiązaniami w branży.

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji

Opis działania:

40 godzin szkoleń zawodowych zostanie zapewnionych trenerom zawodowym w nowoczesnych przedsiębiorstwach na terenie całego kraju. Staż nauczycieli będzie miał na celu aktualizację wiedzy o zawodzie i poznanie najnowszych rozwiązań w przemyśle.

Koszt: 600 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.6 Wdrażanie pozalekcyjnych form kształcenia zawodowego

Cel: Poprawienie wiedzy i umiejętności uczniów w połączeniu z nauką

Wnioskodawca / realizator: Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji i Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Laboratoria / warsztaty w Regionalnym Zespole Placówek Wsparcia Edukacji, Symulator Jazdy Ciężarówką, Studio Nagrań, Linie technologiczne firm Opolskich. W laboratoriach Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (realizowanego w ramach projektu "Wsparcie edukacji zawodowej w kluczowych sektorach przemysłu") organizowane będą warsztaty dla studentów, mające na celu poprawę ich wiedzy i umiejętności w połączeniu z nauką. Warsztaty będą specjalnie zaprojektowane dla każdej grupy zawodowej i będą prowadzone pod kątem każdego zawodu, w którym się kształcą.

Studenci będą mogli uczestniczyć w procesie produkcyjnym.

Organizowane będą wyjazdy organizacyjne do miejsc pracy, aby zobaczyć, jak działają nowoczesne linie technologiczne.

Koszt: 800 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.7 Warsztaty dla szkół i przedsiębiorstw

Cel: zjednoczenie przedsiębiorców oraz szkół zawodowych i technicznych w celu wspólnej pracy i wypracowania wspólnych rozwiązań w dziedzinie edukacji, rozwoju uczniów jako potencjalnych przyszłych pracowników dla przedsiębiorców.

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Warsztaty mają na celu zebranie przedsiębiorców i szkół zawodowych i technicznych w celu wspólnej pracy i opracowania wspólnych rozwiązań w dziedzinie edukacji, rozwoju uczniów jako potencjalnych przyszłych pracowników dla przedsiębiorców.

Koszt: 488 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.8 Specjalistyczne warsztaty z praktykami w odniesieniu do bieżących potrzeb firm

Cel: Zwiększenie praktycznej wiedzy, umiejętności i kompetencji uczniów w stosunku do aktualnych wymagań firm.

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Warsztaty dla uczniów szkół zawodowych z wybitnymi instruktorami praktycznych kwalifikacji do danego zawodu w zakresie podnoszenia kwalifikacji uczniów pod kątem pożądanych kwalifikacji i umiejętności studenta jako przyszłego pracownika, przekazywanie wiedzy z różnych rzemiosł, technik ćwiczeń, rachunkowości, przedsiębiorczości, prowadzenie własnej działalności, negocjacje, Lean Systems, Six Sigma (organizacja, podróże, zakwaterowanie, posiłki, mówcy, moderator, opiekun, tłumacz (jeśli podróżuje za granicą), materiały potrzebne do przeprowadzenia warsztatów.

Koszt: 500 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.9 Warsztaty dla doradców zawodowych w kwestiach przemysłowych

Cel: Zapoznanie się z problemami przemysłowymi przez doradców zawodowych

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Warsztaty mają na celu poznanie procesów zachodzących w przedsiębiorstwach, specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw w celu ich najlepszego ukierunkowania i przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach.

Koszt: 350 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.10 Kursy zawodowe dla studentów

Cel: Umożliwienie uczniom zdobycia kwalifikacji potrzebnych na regionalnym rynku pracy.

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Zwiększanie kompetencji uczniów poprzez uczestnictwo w specjalistycznych kursach zawodowych dających dodatkowe kwalifikacje zawodowe potrzebne na regionalnym rynku pracy. Rodzaj kursu będzie zgodny z zapotrzebowaniem regionalnych przedsiębiorców.

Koszt: 5 973 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.11 Konkursy dla firm i młodzieży

Cel: Opracowanie innowacyjnych zadań dla firm, które będą służyć sektorowi biznesowemu

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania:

Warsztaty dla firm i młodzieży mające na celu opracowanie zleconych zadań dla firm i innowacyjnych projektów w celu optymalizacji rozwiązań dla najlepszych studentów. Konkursy i zlecone zadania mają na celu wypracowanie innowacyjnych zadań dla firm, które będą służyć biznesowi.

Koszt: 100 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 31/07/2022

Informacje dodatkowe: W trakcie procesu wdrażania. Działanie w ramach partnerskiego projektu Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji (Partner Wiodący) i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki (Partner) "Bliżej Rynku Pracy 2".

4.12 Dobry Tydzień Projektanta

Cel: Modernizacja kolekcji mebli Dobrodzień przy użyciu nowego wzornictwa. Budowanie modelu projektant - producent.

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o.o.

Potencjalni partnerzy: Grupa 10-15 osób, rzeźbiarzy i producentów mebli z regionu.

Opis działania:

Warsztaty cykliczne (dwa razy w roku przez dwa lata). Warsztaty potrwać tydzień i będą miały na celu zaprezentowanie regionalnym producentom mebli dostępnej technologii w celu opracowania nowych produktów, które będą sprzedawane przez producenta.

Opracowanie prototypów mebli.

Projektowanie graficzne i druk publikacji.

Projekt graficzny wystawy.

Popularyzacja wystaw w centrach wzornictwa i targach meblowych.

Koszt: 224 000 PLN

Termin realizacji: 04/2018, 09/2018, 04. /2019, 09/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.13 Najszlachetniejsza forma przetworzenia drewna

Cel: Rozbudowa oferty mebli Dobrodzień

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o.o.

Potencjalni partnerzy: Grupa 10-15 osób, rzeźbiarzy i producentów mebli z regionu.

Opis działania:

- Cykliczne warsztaty (raz w roku przez dwa lata) miałyby trwać dwa tygodnie i miałyby na celu zaprezentowanie technik rzeźbienia w drewnie i przemysłowych technik obróbki drewna, aby stworzyć model współpracy rzeźbiarzy, artystów i firm meblarskich na Opolszczyźnie. Forma

rzeźbiarska jest produktem o najwyższej wartości dodanej w stosunku do użytego surowca, tj. drewna.

- Projektowanie graficzne i druk publikacji
- Projekt graficzny wystawy
- Popularyzacja wystaw w centrach projektowych i targach meblowych.

Koszt: 92 000 PLN

Termin realizacji: 06/2018; 06/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.14 Śląski Czerwiec Projektowy

Cel: Promocja wkładu Opola w realizację dobrych praktyk projektowych na Śląsku.

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Zjednoczeni Design'em

Potencjalni partnerzy: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuki i Projektowania we Wrocławiu, Dobroteka w Dobrodzieniu, Galeria Sztuki Współczesnej w Opolu, Galeria Wnętrz Domar we Wrocławiu, Instytut Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Zamek Cieszyn.

Opis działania:

Międzyregionalne wydarzenie z licznymi wystawami; organizatorzy przedstawią projekty i realizacje stworzone w regionie, pracę studentów i dyplomy uczelni partnerskich. Organizator zaprosi także studentów na wykłady i warsztaty z projektantami, którzy postarają się zapewnić odwiedzającym inspirację do kształtowania własnego otoczenia. Rzeźbiarze na świeżym powietrzu pokażą inne podejście do mebli, zwracając szczególną uwagę na indywidualizm formy. Dzieci i dorośli będą mogli odkryć, że gry i zabawy mogą uczyć projektowania, a profesjonalny projektant powie Ci, ile funkcji może mieć prosty obiekt w naszym otoczeniu. Projekty będą realizowane w 6 miastach w 3 województwach (dolnośląskim, opolskim i śląskim). W ponad 5 000 imprezach uczestniczyć będzie ponad 5000 dzieci, dorosłych i profesjonalistów.

Opracowanie i druk materiałów reklamowych

Promocja wydarzeń w mediach

Opracowanie i wyprodukowanie filmu dokumentującego te wydarzenia

Strona internetowa: <http://czerwieceprojektowy.pl/>

Koszt: 220 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 08/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.15 Eksplozja Pomysłów

Cel: Rozwój produktu z metalicznie platerowanego materiału jako oferta rynkowa producenta płytek platerowanych.

Wnioskodawca / realizator: MD Connect sp. z o. o.

Potencjalni partnerzy: Explomet, Stowarzyszenie Park Przemysłowy Metalchem, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Politechnika Opolska

Opis działania: Dwie edycje warsztatów (2018/2019) będą trwały tydzień i będą miały na celu zaprezentowanie technologii przetwarzania platerowanych płytek i opracowanie plastikowych wzorów z wykorzystaniem tych materiałów w celu zbudowania nowej oferty rynkowej dla producenta. W warsztatach wezmą udział projektanci, producenci i naukowcy.

Rozwój produktów z tworzyw sztucznych.

Popularyzacja efektów w centrach projektowych.

Koszt: 56 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 08/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.16 Print Screen

Warsztat oparty na aktualnych trendach w projektowaniu mebli na podstawie researchu w Internecie.

Cel: Przygotowanie materiałów informacyjnych dla projektantów i producentów mebli

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Zjednoczeni Design'em

Potencjalni partnerzy: Dobroteka w Dobrodzieniu, projektanci, projektanci mody

Opis działania:

Warsztaty potrwać tydzień i będą miały na celu zaprezentowanie najnowszych trendów w branży meblarskiej. W warsztatach wezmą udział projektanci, producenci i naukowcy.

Praca zespołowa z materiałami dostępnymi online - PRINT SCREEN

Opracowanie i druk materiałów reklamowych.

Promocja wydarzeń w mediach.

Projekt graficzny wystawy.

Popularyzacja wystaw w centrach projektowych i targach meblowych.

Koszt: 35 000 PLN

Termin realizacji: 12/2018

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.17 Warsztaty i wydarzenia dla młodych ludzi, którzy dopiero rozpoczynają karierę zawodową

Cel: przeciwdziałanie stereotypom dotyczącym płci i wieku, które stanowią przeszkodę w rozwoju kariery zawodowej, zwiększenie poczucia dobrobytu i poczucia wpływu na rozwój kariery zawodowej, rozwijanie umiejętności ułatwiających korzystanie z zasobów w regionie w celu tworzenia kariery zawodowej, przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, promowanie odpowiedzialnej przedsiębiorczości.

Wnioskodawca / realizator: Fundacja Laboratorium Zmiany

Potencjalni partnerzy: Wojewódzki Urząd Pracy, szkoły podstawowe i średnie z powiatu opolskiego, inkubatory przedsiębiorczości (UO), akademickie centra kariery, organizacje pozarządowe

zajmujące się kwestią równości szans dla kobiet i mężczyzn, organizacje pozarządowe zajmujące się problematyką promocji przedsiębiorczości i innowacji społecznych

Opis działania:

1. Organizowanie warsztatów i wydarzeń dla młodych ludzi, którzy dopiero rozpoczynają swoją karierę zawodową. Dwie grupy wiekowe: 13-16 i 17-19 lat.
2. Organizowanie warsztatów i wydarzeń dla młodych ludzi rozpoczynających karierę. Grupa wiekowa: 19-25 lat i więcej ...
3. Organizacja wydarzeń dla przedsiębiorców.

Planowane działania:

- cykl warsztatów poświęconych umiejętnościom miękkim,
- seria spotkań, które zainspirują i pozwolą na realizację własnych pomysłów / projektów,
- wykorzystanie myślenia projektowego w planowaniu kariery.

Planujemy działania skierowane przede wszystkim do młodych ludzi, którzy wkraczają na rynek pracy lub stawiają pierwsze kroki.

Chcemy, aby nasze działania wypełniły lukę między edukacją a zatrudnieniem.

Oprócz tych spotkań i imprez towarzyszących planujemy przeprowadzenie serii warsztatów z podziałem na 4 grupy po 15 osób w wieku 13-19 lat i 4 grupy w wieku 19+.

Koszt: 40 000 PLN

Termin realizacji: 02/2018 - 12/2018

Dodatkowe informacje: W trakcie procesu wdrażania.

4.18 Akademia młodego odkrywcy

Cel: Zapewnienie młodemu pokoleniu możliwości uczenia się procesu automatyzacji, który przyczynia się do rozwoju przemysłu w gminie Gogolin. Młodzi ludzie mają także szansę zdobyć umiejętności, które są pożądane na rynku pracy.

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Gminne Centrum Kultury w Gogolinie

Opis działania:

W ramach projektu planujemy zorganizować zajęcia z programowania lego. Dzieci od 6 do 13 lat byłyby zaangażowane w budowę i programowanie ręcznie wykonanych klocków lego. Zajęcia będą swoistym "wprowadzeniem" młodych ludzi do świata robotyki i programowania, wykorzystywanego we współczesnym świecie technologii przemysłowej. Zajęcia rozwijałyby zainteresowanie tematyką automatyzacji, która przyczynia się do rozwoju przemysłu w Gogolinie.

Koszt: 150 000 PLN

Termin realizacji: 09/2017 - 06/2019

Dodatkowe informacje: W trakcie procesu wdrażania.

5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0

Większość z poniższych działań oprócz 5.2 Festiwalu Kariery jest bezpośrednio powiązanych lub pośrednio związanych z InduCult2.0 z pilotażowymi działaniami na rzecz inicjatyw szkolnych, a Festiwal Kariery jako cykliczne wydarzenie wykorzystuje akcję pilotażową InduCult2.0 dla powiązania siły roboczej z regionalnymi firmami wykorzystując Kulturę Przemysłową. Działania 5.1, 5.3-5.10 pomimo rozpoczęcia w czasie trwania InduCult2.0 będą w większości realizowane poza ramami czasowymi InduCult2.0. Wszystkie podane niżej działania zostały zaproponowane przez partnerów regionalnych.

5.1 Gra miejska

Cel: Projekt umożliwi moderatorowi gry udział w tworzeniu scenariusza gry, który ułatwi mieszkańcom miasta lepsze zrozumienie zasobów regionu, jego historii i potencjału przemysłowego.

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Gminne Centrum Kultury i Gminna Biblioteka Publiczna w Gogolinie

Opis działania:

W ramach projektu planujemy zorganizować serię gier miejskich w Gminnym Ośrodku Kultury lub w Bibliotece Publicznej w Gogolinie. Wspólne granie będzie twórczym sposobem na zaangażowanie obywateli i rozwijanie myślenia strategicznego. Kreatywne gry pozwolą ludziom dowiedzieć się więcej o zasobach regionu, jego historii i potencjale przemysłowym.

Koszt: 15 000 PLN

Termin realizacji: 09/2019

5.2 Centrum Wiedzy All-Chemik

Cel: Podnoszenie wiedzy dzieci i młodzieży w zakresie chemii, fizyki i nauk matematycznych poprzez różnego rodzaju działania w Centrum Wiedzy, przygotowane na miejscu przez Centrum Wiedzy Kędzierzyna-Koźła w przemysłowej dzielnicy Azoty Kędzierzyna-Koźła.

Wnioskodawca / realizator: Klaster Specjalistycznej Chemii CHEM-STER

Potencjalni partnerzy: Gmina Kędzierzyn-Koźle, Park Przemysłowy Kędzierzyn-Koźle

Opis działania:

- Dziecięcy Uniwersytet Chemiczny - gra naukowa o studiowaniu chemii. Propagowanie wiedzy z chemii. Zajęcia w formie seminariów i warsztatów (Klub Młodego Alchemika)
- Zaprzyjaźnij się z chemią! - spotkania popularyzujące chemię poprzez zabawę.
- Sesje warsztatowe (maks. 40 osób na każdą) dla:
 - Od 6 do 13 lat - Klub Młodego Alchemika
 - Dla młodzieży - Chemiczny Klub Młodzieżowy
 - Dla seniorów - Uniwersytet chemiczny trzeciego wieku
- Spotkania tematyczne i seminaria z interesującymi naukowcami i ekspertami z branży chemicznej
- Cykliczny majowy piknik z chemią - otwarta impreza z pokazami chemicznymi organizowana przez profesjonalistów z Kędzierzyna-Koźła

- Konkursy dla szkół na najciekawszy eksperyment chemiczny
- Seminaria i intensywne kursy przygotowawcze z chemii do egzaminów licealnych

Koszt: 222 000 PLN

Termin realizacji: 09/2019 -2020

6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie

Planowane działania regionalne, o których mowa w dokumencie, przedstawiają najbardziej odpowiednie działania przesłane przez Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, Gminy Gogolin, Krapkowice i Kędzierzyn-Koźle, Fundację Laboratorium Zmiany, Stowarzyszenie Zjednoczeni Design'em, Dobrotekę, Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji oraz przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, czyli przez partnerów regionalnych zgodnie z zakresem tematycznym T3 i wymaganiami S.M.A.R.T. (Specyficzne, wymierne, osiągalne, realistyczne, ograniczone w czasie). Dokument będzie zawierał również działania, które zostaną przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie. Działania pilotażowe InduCult2.0 wraz z działaniami partnerów projektu pokażą, jak wykorzystać kulturę przemysłową do wzmocnienia regionalnych więzi przedsiębiorstw. W perspektywie długoterminowej będzie również wspierać regionalne połączenie polityki innowacji i polityki regionalnej w zakresie zapobiegania drenażowi mózgów i wyludnianiu za pomocą szeregu nowych środków i działań. Wszystkie działania, które zostały wdrożone lub są w trakcie wdrażania (rozdział 4) będą najprawdopodobniej powtarzane lub dalej rozwijane w ciągu roku lub dwóch lat po zakończeniu projektu.

Ten plan działania został sfinalizowany i uwzględnił punkty oceny głównych regionalnych działań pilotażowych z projektu, pomagając określić przyszłą strategiczną ścieżkę dotyczącą Kultury Przemysłowej w regionie. Regionalny Plan Działań ma zostać wykorzystany do dalszego rozwoju i aktualizacji od nowych partnerów regionalnych zainteresowanych zgodnością z rozpowszechnioną argumentacją regionalną. Regionalna grupa fokusowa InduCult2.0 przekształci się w regionalne forum / sieć wspierane przez koordynatora regionalnego monitorującego, oceniającego i aktualizującego regionalne działania / plany działań i strategię zgodnie z ich dynamiką.

Dokument będzie miał również wpływ na regionalną strategię województwa opolskiego w zakresie kultury przemysłowej i jej głębię. Analiza działań pomaga znaleźć miejsca nakładania się i synergii z innymi regionalnymi planami działań i strategiami. Będzie to szczególnie przydatne i istotne dla przyszłej realizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla województwa opolskiego na 2020 rok (RSIWO 2020) i Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego.

Projekt partnerski "Bliżej Rynku Pracy 2" Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji i Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki Działania T3 zostały docenione na poziomie europejskim i otrzymały nagrodę **VET Excellence 2018** za doskonalenie kształcenia i szkolenia zawodowego w ramach projektu Europejskiego Funduszu Społecznego w kategorii European Funding for Excellence².

² http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6305_en.htm