



Past - Present - Future

FINALISATION OF REGIONAL

ACTION PLANS - T3

**Action Plan on the topic “DEPLOYING
INDUSTRIAL CULTURE FOR SECURING LABOUR
FORCE AND STRENGTHENING THE REGIONAL
TIES OF COMPANIES”**

**Version 1
11 2018**



	Deliverable D.T3.5.2
	Nov 2018
	PP6, Padova Chamber of Commerce
	Andrea Galeota andrea.galeota@pd.camcom.it

TABLE OF CONTENTS

1. Abstract	3
2. Project Context	3
3. Introduction to the topic	5
4. Actions targeting schools and students	8
4.1 Open Factory Schools	
4.2. Other relevant initiatives in Veneto region	9
5. Actions targeting companies and workers	9
5.1 Introduction to the topic	9
5.2 Companies and workers “create industrial culture”	10
5.3 Workers as “ambassadors” of industrial culture	10
5.4 Job event “Meet and Greet”	11
5.5. the joint idea paper	11
5.6. other initiatives in Veneto region	12
6. Conclusions, outlook and sustainability	12
6.1 Specific future multistakeholders initiatives	12
7. Transnational value	13

1. Abstract

The present summary highlights the action performed in Veneto Region by Padova Chamber of Commerce and relevant local partners/stakeholders within the project Inducult2.0, financed by the Interreg Central Europe programme, from 2016 to 2019, within the workpackage T3 “Deploying Industrial Culture for securing labour force and strengthening the regional ties of companies”.

The actions are presented within coherent activity areas and refer to the Regional Action Plan attached in Italian Language.

2. Project Context

Through InduCult2.0 project, co-funded by Interreg Central Europe programme, Central European regions focused on industrial production utilise the tangible and intangible cultural assets of their industrial past, present and future in a synergetic way as a development driver, to position their regions as attractive places for working, living and recreation (www.inducult.eu). Together with local stakeholders, they rediscover and develop the positive elements of industrial communities. Specifically, the partnership intends to:

- promote and re-establish the idea of Industrial Culture in Central Europe;
- strengthen the distinct culture of industrial regions and utilise it as location factor;
- empower industrial regions by re-activating their pioneer spirit.

Eight representative regions from Germany, Austria, Belgium, Croatia, Czech Republic, Italy, Poland and Slovenia are involved. They are supported by two scientific partners from Germany and Austria. Each of the regions has prepared an “argumentation paper” on their specific industrial culture and its benefits, after a discussion with local stakeholders (thematic Focus groups) and peering activities with the international partners.

In the same time, the scientific partners provided framework and strategy papers, which are valuable input for the concept of the actions to be implemented in the regions.

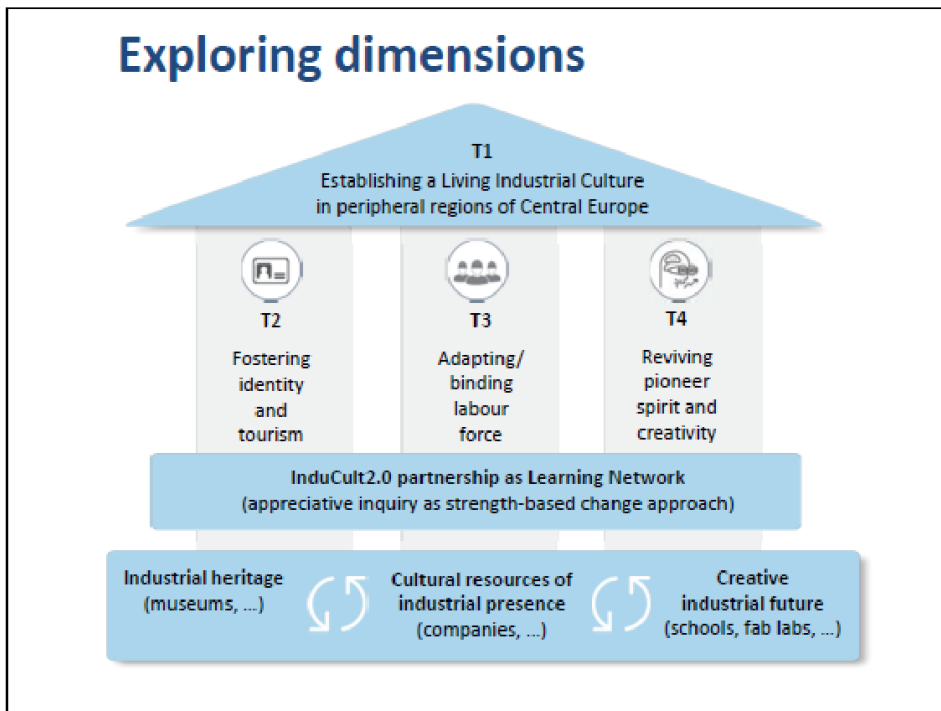
The “argumentation paper” defines the path for the implementation of actions in the field of Industrial Culture and therefore for the promotion of a Central-European (respectively European) Industrial Culture.

In this framework, the partner regions develop the project actions in three main areas:

- cultural measures for fostering regional identity (T2)

- cultural initiatives influencing industrial labour market and company commitment (T3)
- cultural measures promoting creativity and pioneer spirit (T4).

The three “pillars” contribute to the strategic dimension, with the goal to establish/reaffirm a Living Industrial Culture in the peripheral region of Central Europe (T1).



The **Thematic Work Package T3 “Deploying Industrial Culture for securing labour force and strengthening the regional ties of companies”**, moves from the verification that traditional industries have created a distinct work culture made up of certain skills, loyalties, habits and attitudes. However, recent industrial and social transformations require their adaption. Also, partly because of historic connotations, industrial work and environment are today often perceived as little attractive: one of the reasons why industrial regions suffer from brain-drain, even though jobs are available. Industrial companies, on the other hand, often have not yet discovered the chances of binding /attracting a work force by taking on regional responsibility. Innovative, culture-based approaches can help reinforce regional commitment of both employers and employees.

The concept of Industrial Culture is tested in this WP in its contextual capability to secure labour force and bind companies: On one hand, focus is placed on raising interest of youth in industry by embedding cultural issues and work options in a regional story of industrial evolution. On the other hand, work force and companies are directly addressed. Throughout the WP, research partners support with input, reflection, evaluation.

As main WP output, regions draft action plans for deploying Industrial Culture on labour issues and company commitment.

These drafts are based on inter-regional peer review and research input. They are finalized and supplemented to the regional strategy, after results of practice tests are available and shared, a. o.:

- increasing capacities of schools as main multipliers towards the young generation with a focus on linking industrial work options with cultural aspects and based on interaction with museums, companies;
- approaching companies to bind work force through culture-related measures, boosting their corporate social responsibility;
- dismantling cultural prejudices of employers' and employees' sides as one main obstacle in matching job demands and offers.

The Regional Action Plans considers the results of the focus group meetings organized by Padova Chamber of Commerce in the first months of the year 2017 for the fine-tuning of the concepts, several bilateral meetings and focus group meetings organized with the more relevant stakeholders and partner organizations in 2017 e 2018, as well as the result of the peering review with the partner regions of InduCult2.0 project and the inputs by the scientific partners involved in the project.

3. Introduction to the topic

Industrial culture in the Veneto region

Within the InduCult2.0 project, **Industrial Culture** is understood as a **variety of both tangible and intangible heritage (buildings, traditions), as well as contemporary assets**, such as specific mind-sets, and skills, as well as referring to the reservoir of cultural meaning and practices actors construct in contemporary and active industrial production units.

Industrial Culture in the Veneto Region is composed by an impressive number of tangible and intangible assets which fill the entire regional area and its identity. Industrial communities have grown around the Veneto Region's industrial clusters along the years and thus representing a main **sense** of belonging for many generations from the years after the Second World War to date. Industrial culture in the Veneto Region is really a mindset. The 'Made in Italy' culture is exported all around the world. Living industry's labour force potentials are strongly connected with this cultural background and with the territory itself. That's why our labour force is strongly appreciated abroad. That's why several industrial museums emerged from the hard work of many entrepreneurs and their excellence, now visible to the public, tourists and youth generations. This regional action plan intent to trace a list of short-term actions, some of which already developed, that have been considered relevant in terms of capacity to reinforce the labour markets, as well as well as long-term actions looking beyond InduCult2.0 lifetime.

The distinctive features of Industrial Culture in the Veneto Region are rooted in the past, in the complex relationships between environment, art, culture and industry, nowadays still present, reflecting the uniqueness of the "Italian way to industrialization".

The production system is made up of small and medium-sized enterprises combining elements of innovation and modernization, in addition to more traditional aspects.

The main characteristics of the "Veneto model" are in fact the size of the enterprise (small-medium), the coexistence of traditional productions and technologically innovative activities, the activity in niche areas or as sub-contractors of world known companies (e.g. in the Automotive, Fashion, Machinery sectors), the organizational flexibility that has allowed addressing unfavourable economic situations, opening up to internationalization and strategic position with respect to the main trends of national and European trade.

Even today, our production system is made up of companies that combine elements of innovation and modernization, as well as more traditional aspects. This pioneering spirit today means knowing and recognizing market trends, taking advantage of the opportunities offered by innovation, targeting, for example, Industry 4.0 as a production model for the Region. The "Venetian model" was based on that enterprise culture and industry, which has transformed the region from the 60s of the previous century into a single large "multi-skilled cluster". This has been possible thanks to the continuous evolution of the production system and the presence of areas characterized by high levels of concentration and production specialization, in the same sector or in support of the principal, which has allowed to build synergies in terms of research and services, building the clustered pattern which is typical of the Veneto region's industrial eco-system.

One of the core paradigms considered in this Regional Action Plan regards the Corporate Social Responsibility, as defined in the European Union's Green Paper "Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility ([COM\(2001\) 366](#))".

CSR is essentially a concept whereby companies decide voluntarily to contribute to a better society and a cleaner environment. At a time when the European Union endeavours to identify its common values by adopting a Charter of Fundamental Rights, an increasing number of European companies recognise their social responsibility more and more clearly and consider it as part of their identity. This responsibility is expressed towards employees and more generally towards all the stakeholders affected by business and which in turn can influence its success.

The objectives of the plan are therefore to tackle the issue of the relation between industrial companies and youth, with a multi-channel intervention strategy aiming at creating a renewed development based on the awareness and exploitation of the potential of **Industrial Culture** in the Region.

As explained in the following section, projects for the promotion of Industrial Culture and for strengthening the link between enterprise and school have been widespread in Veneto region for many years.

In the region of Padova focus groups on Industrial Culture were established in autumn 2016. One of the topics they have been working on is how to promote Industrial Culture to the schools and the youth. The input of the focus groups has been the base for the Regional Argumentation Paper and for the concept paper. Padova Chamber of Commerce and the focus group analyzed then the international experiences brought in by InduCult 2.0 partner regions, and the input from the scientists.

The research input paper "INDUSTRIAL CULTURE, LABOUR FORCE AND COMPANIES - Academic recommendations for practical intervention on how to deploy Industrial Culture for securing labour force and strengthening the regional ties of companies", published within InduCult 2.0 states:

"Against the background of global structural changes and transition processes, the requirements of a knowledge-based economy and a (post-) industrial society respectively, the current demographic trends and the prospective labour supply are big issues

especially for (old-) industrial peripheral regions outside agglomeration. Knowledge-based economy leads to an increased demand in well-skilled work force. Otherwise, the interregional competition for workforce has been increasing and many regions suffer from brain drain, lacking in-migration and demographic decline, even in cases, where jobs are available.

In this context, recruiting young talents and highly qualified labour for industrial jobs has become increasingly difficult. [...]

A strong potential can be seen in the proactive utilisation of Industrial Culture as an asset for future development. However, Industrial Culture has to be reinvented and reinterpreted - getting rid of negative images often prevailing in industrial regions. Cleantech, innovative and intelligent systems based on revolutionary communication technologies have provided the ground for such a reinterpretation”.

Additional related actions running outside the Inducult 2.0 project have been promoted mainly by Padova Chamber of Commerce, the University and Confindustria Padova following a triple approach:

- a. to get industries closer to the public: industry to public;
- b. to promote industrial culture as a potential driver for job opportunities growth;
- c. to enhance local industrial culture for innovation and competitiveness growth among entrepreneurs

Veneto Regional Government is moreover financing projects to link students, graduates/young researchers and companies, with a specific fund.

School- Work Alternance training

School- Work Alternance training (in Italian “Alternanza Scuola-Lavoro”) is an innovative education method brought in by Law no. 53/2003 and disciplined by Legislative Decree no. 77/2005. It is addressed to students of upper secondary schools, and allows them to “alternate” periods of training in the classroom and inside companies (or other hosting establishments). With the educational reform of upper secondary schools, implemented by the new reorganisation of Institutes of technical and vocational education and training (School-based TVET) and secondary schools (Presidential Decrees nos. 87-89/2010), School-Work Alternation has taken a further institutional step: in the new regulations, it is described as a systematic method to be introduced into the curricula of different study courses to let students become familiar with the world of work, to guide them, and to make schools more effective.

The National Law n. 107/2015 emphasised the importance of bringing together knowledge with know-how, intensifying schools’ relations with their surroundings and the worlds of production and services. The partnership with businesses can encourage innovative teaching and the dissemination of educational processes that focus on acquiring useful skills for the world of work, while promoting educational and professional guidance, self-entrepreneurship, active citizenship, and greater involvement of the youth in learning processes, also thanks to new technologies.

The Chambers of Commerce are in charge for the keeping and updating of the Register of Companies for School Work Alternation, and are developing many projects to ease the relations among schools and companies, as well as for the matching of students and companies.

Padua Chamber of Commerce has been a pioneer in the realization of projects linking companies and schools (the Marco Polo has been awarded as best practice by the European Union more than 15 years ago) and still carrying out many activities in this area, focusing

mainly on the orientation of young people in the further study or work path or aimed at the realization of training and work experience.

The proposed Action Plan deals with the topic “Deploying Industrial Culture for securing labour force and strengthening the regional ties of companies”, with a range of awareness-raising activities targeting: (1) schools, students and teachers (2) companies and workforce.

4. Actions targeting schools and students

4.1. Testing measures for raising interest of youth in Industrial Culture and work options - Open Factory Schools

Padova Chambers of Commerce will highlight the potential of the actions performed within the frame of T2 Action Plan, like Industrial Festivals, as a way to raise awareness among the students and the youth of the relevance of industries, and of the opportunities offered by the Legal Framework about School-Work Alternation to get in contact with the local industries and apply for a training or an internship.

For this purpose, in 2017 and 2018, Padova Chamber of Commerce and its local partners tested “Open Factory Schools”, a brand new event, organized in cooperation with Open Factory Industrial Festival.

Open Factory is the most important event in North-Eastern Italy with regard to industrial and production culture: a third edition initiative aimed at opening to the public about 100 Venetian companies in order to tell the story and to show the production skills behind the industrial products of the territory. Open Factory has involved companies from various industries (manufacturing, mechanical, design, services, logistics, agri-food) that welcome visitors by offering, besides the visit of the premises, the opportunity to participate in workshops, experiential paths to understand what is “behind the product”, which techniques, processes of innovation and knowledge.

In 2018 edition more than 5.000 students visited the 11 open companies, which were not only in Veneto region, but also in the neighbour regions of Friuli Venezia Giulia and Lombardy.

The evaluation of the results will be presented to the Stakeholders Focus Group aiming at the implementation of this action in the following years, even beyond InduCult2.0 projects.

The costs for the promotion (to be realized within September of each year, to allow the schools to insert the action in their yearly programme) in the first and second edition have been covered by Padova Chamber of Commerce. In the future editions the costs could be carried on by the companies through the Open Factory network (as an “integrated offer” within Open Factory Festival), the other costs will be covered by each actor, like in this year’s edition.

Each company which joins in the Open Factory festival must pay a fee, and is entitled to be listed in the promotional materials provided.

4.2. Other relevant initiatives in the Veneto region

The projects financed by the Regional Operational Plan (ROP) of the Veneto Region, e.g. "VIA! - Veneto In Alternanza " or "INN Veneto";

- The promotion of ITS (Higher Technical Institutes) and the promotion of orientation events such as "Expo School", "Job Orienta", "Choose with us your tomorrow";
- Vocational and Educational Training projects funded by the Erasmus + program;
- The "Passport to business" project promoted by Assindustria;

5. Actions targeting companies and workers

5.1 Introduction to the topic

InduCult2.0 project recognizes the importance of workers as a cornerstone of the industrial culture of the territory, and has developed therefore a suite of actions, combining more project lines, and enhancing synergies with local and international partners.

The topic of business tourism or industrial tourism as a factor of localization and development of the territory is still not fully exploited in Veneto, despite having, on the basis of the mapping carried out in T2 Workpackage, great potential.

This form of tourism can develop both through the knowledge of production processes, with visits to companies, as a rediscovery of industrial archeology or visits to business museums, enhancing the traditions and know-how of the past.

Industry is no longer associated only with negative values but can be associated with social prosperity, creativity, the value produced, the history and the transformative capacity of man. Within the InduCult2.0 project the regional focus group agreed to tackle the topic "how to increase workers' awareness of the characteristics and potential of the Veneto industrial culture", working on three aspects:

- How can companies and workers, especially young people, "create industrial culture"?
- How may companies promote industrial culture to their workers?
- How can we try and improve the match between job demand and supply and in particular bind graduates and highly professional workers to the region through Industrial Culture?

The conceptual elaboration phase was carried out in collaboration not only with local partners, but also with Austrian partners (City of Leoben - Styrian Iron Road), or with other partners of InduCult2.0 projects (particularly the Lead Partner, District of Zwickau, the Region of Opole, the Belgian partner STEBO) and treasuring inputs by the scientific partners Leibniz Institut Leipzig and University of Graz.

5.2 Companies and Workers “create industrial culture”: the participation to Arte Padova International Exhibition.

As stressed in the Research Input Paper “INDUSTRIAL CULTURE, LABOUR FORCE AND COMPANIES - Academic recommendations for practical intervention on how to deploy Industrial Culture for securing labour force and strengthening the regional ties of companies”, published within InduCult2.0 project, the assets of Industrial regions, linked to its Industrial Culture, can be used to strengthen both internal, as well as external perception - breaking the negative stereotypes. Being a place-based concept - as tied to specific place bound tangible and intangible attributes of industrial production - it is a unique feature of old industrialised regions, often providing a link between different generations of people, linking past, present and future.

In the framework of InduCult 2.0 thematic work package 2 Padova Chamber of Commerce aimed at conceiving and preparing a smart presentation “Industry goes public” with an innovative presentation of industry, aiming at raise awareness in the general public of the Industrial Culture concept, and of its relevance in Veneto Region past, present and future.

Another objective was to highlight the peculiar features of Veneto and North-East Italy Industrial model and how it has been significant in the definition of today’s Venetian Culture, stressing the cultural aspects of Industry and the assets industrial past and presents brought to the region, highlighting in the same time the positive aspects and the trends for a further development of the region, keeping its industrial character.

During the international art fair “Arte Padova” Padova Chamber of Commerce, in cooperation with a group of artists committed in working on Industrial Culture and with Confindustria Padova realized an installation composed displaying the ‘the artistic works’ participating in the competition “Arte e Cultura Industriale”; different posters explaining what is industrial culture and the patterns of industrial culture in Veneto region; a multimedia show highlighting examples and best practices of local industries.

In this way the “Industrial art show” has become a part of a wider exposition of items (products, posters) explaining content, paths and patterns of our Region’s industrial culture.

The installation has been tested in Arte Padova 2017 and 2018. In the second year edition industrial workers have been co-creating the installation.

It will be displayed also in exhibitions to be held in 2019 in Padova and Piazzola sul Brenta.

After the end of the project the Chamber of Commerce and its partner will decide its further life. One option is to display it in the proposed “museum of the industrial culture” which has been proposed by the stakeholders and is actually under evaluation by the Regional government.

5.3 Workers as “ambassadors” of Industrial Culture - the valorization of Industrial Culture festivals and industrial culture offer in the region

The Chamber and its stakeholders, during the focus group sessions, agreed on the importance to promote the Industrial Culture building upon CSR and the participation of companies to industrial festivals or industrial tourism related initiatives.

During the concept phase Padova Chamber of Commerce, in partnership with the City of Leoben and the Styrian Iron Road, has designed two possible intervention paths:

Helping companies to raise awareness among workers of the Regional Industrial Culture

Helping companies to raise awareness among workers of Cultural aspects of their work in the Industry and its ties to Industrial Culture.

Both lines have been tested.

The first one through the testing of a specific newsletter, connected with the establishment of the industrial tourism product club, highlighting the offer related to IC in the region, spread to the workers and inviting them to take part in the proposed events.

This has been made working with the companies and their welfare related boards.

The second one has been tested in partnership with Open Factory Festival.

Specific training workshops have been proposed targeting workers and employees, who never took part in communication events or in relations with visitors in their factories. The training focussed on Industrial Culture aspects and communication aspects. Tutors assisted and monitor workers in their participation in the event Open Factory Festival and Open Factory School. This method proved successful in terms of participation of workers to the front-desk activities, the presentation of their work, their companies, endowing them “ambassadors of the regional Industrial Culture”.

5.4 Job Event “Meet & Greet”: an innovative format

Padova Chamber of Commerce worked with Galileo Visionary District to organize an innovative Job Event, following the guidelines elaborated with the partners under the guidance of STEBO (Belgian partner in InduCult2.0 project). Held on 30 October 2018, the event was designed according to innovative lines, the result of a joint work coordinated by the Belgian partner STEBO.

These innovative lines included:

- an important preparatory phase, both with companies and candidates, in order to promote communication, understanding of the characteristics of the job offered and the required skills. During the preparatory phase, carried out by the Chamber of Commerce of Padua with the support of the Galileo Visionary District, the "matching" between candidates and companies has been organized.

The event was held on October 30th with the participation of 6 companies and 36 candidates, as well as several facilitators.

The aim is to recruit at least three young people, so the event has been followed by an intense phase of tutoring and monitoring.

5.5 The joint “Idea paper” for binding of graduates to the region by Industrial Culture

In the framework of InduCult2.0 thematic workpackage 3 District of Zwickau, City of Leoben, Padova Chamber of Commerce and OCRG - Opolskie Region worked together and

elaborated a joint proposal for the increasing of regional commitment of graduates using Industrial Culture and its features.

The proposed action lines foresee a quadruple helix approach, consider actual situation and policies in the involved Regions and set possible paths which could be realized at regional and/or trans-national level.

On the basis of the regional experiences a suite of solutions have been proposed, as a recommendation at trans-national level.

Ideas for a better binding of graduates by (industrial) cultural means include:

- Involving graduates as ambassadors;
- Certification courses and upgrade training courses offered by the universities in code-sharing, cooperation with leading industries;
- Enhance the promotion of Events like the “Days of Industrial Culture” or “Open Factory Festival”;
- Rethink the recruitment fairs and patronage classes, to tune them with the actual needs of industries;
- Professional assistance to industries in the defining/profiling of vacancies and related skills, related to a new image of industrial work;
- Build strong Regional Networks enhancing the cooperation among Public Sector, Cultural Actors and Companies to provide services and make the rural location more attractive (community welfare, cultural offer, high speed internet, low rates flats, bike paths, facilities for sport and leisure, etc.)

5.6 Other initiatives in Veneto Region

Padova Chamber of Commerce worked with its stakeholders in the important international event “Stati Generali del Patrimonio Industriale” organized in October 2018 by AIPAI and University of Padova, with the participation of ERIH and ECCIH.

This has been one example of the importance of networks and coordination to raise awareness and create effective opportunities related with Industrial Culture.

6 Conclusions, outlook and sustainability

6.1 Specific future multi-stakeholder initiatives

Through the development of a road map highlighting the actions realized during the Piloting phase, Padova Chamber of Commerce and its Associated partners, Confindustria and the Regional Governments of Veneto and Emilia-Romagna, are defining a strategy plan to promote the awareness and the value of Industrial Culture in the Regions.

One relevant part will be the evaluation of the most appropriate financial resources to structure a sustainable growth of the tourism industry in the Veneto and Emilia-Romagna Regions.

The mapping carried out and the tools implemented in the project, such as the portal www.industrial-tourism.eu or the installation presented at Arte Padova 2017 and 2018, which the Chamber of Commerce has made available to the territory, are a precious asset.

The multi-stakeholder forum that will be set up in the coming months among the stakeholders involved is expected to outline a strategic plan, shared with the Region, the University, the interested tourism DMOs and the business community to promote the awareness and value of industrial culture in the region.

Coordination of interventions is needed, with particular reference to the potential of companies and public funding on the topic.

In 2019 we plan the realization of the following activities:

- I. new edition and improvement of "Open Factory Schools";
- II. Organization of workshops for the development of synergies between the cultural and creative companies and traditional industries in order to increase the tourism offer of companies and the involvement of workers;
- III. Promotion of the participation of companies in the events and festivals of industrial culture, as well as the opening of company museums and visitor centres;
- IV. Implementation of actions to refine the adaptation of higher education and university training to the needs of companies.

7. Transnational value

Through the realization of the present Action Plan, along with the Action Plans foreseen by the work packages T2 and T4, InduCult2.0 project is becoming the master plan for the valorization of Industrial Culture in Veneto Region.

The cooperation of InduCult2.0 partners with local companies and schools for the promotion of the industrial culture has led to a general conceptual approach that is easily applicable to similar central European regions. At the same time, the exchange and best practices reported internationally were an added value for the project.

The connection with structures such as ERIH and ECCIH is also very important for the development and the capitalization of the project results.

The approach could be further developed, internationally, producing e.g. a social network or newsletter illustrating the various events and offers related to industrial culture in central Europe and further implementing the international portal.

LA CULTURA INDUSTRIALE COME FATTORE DI LAVORO E LOCALIZZAZIONE

IL PROGETTO INDUCULT2.0 E LE AZIONI RIVOLTE ALLE SCUOLE E
AL MONDO DEL LAVORO

Camera di Commercio Padova -
Servizio Progetti Speciali e Comunitari



D.3.5.2



Reporting Period nr.5



PP6



Andrea Galeota



INDICE

1. Il Progetto InduCult2.0 e il contesto di riferimento	16
2. Introduzione al tema	19
• la cultura industriale in Veneto	19
• L'alternanza scuola lavoro	20
3. Le azioni rivolte al mondo della scuola	21
• Open Factory Schools	22
• Altre iniziative sul territorio veneto per il raccordo scuola-impresa.....	24
4. Iniziative rivolte alle imprese e ai lavoratori	25
• introduzione al tema	25
• Imprese e lavoratori "creano la cultura industriale": la partecipazione alla fiera "Arte Padova" 26	
• Migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e favorire in la permanenza sul territorio di laureati e lavoratori con alte professionalità	30
- L'organizzazione di un'azione innovativa per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.....	30
- L'elaborazione di un "idea paper" per favorire l'inserimento nell'industria di laureati e persone con alta professionalità, arginando la "fuga dei cervelli" e migliorando l'attrattività del lavoro nelle industrie locali.....	30
• Il Job event 'meet & greet'	30
• Proposte per favorire il legame con il territorio dei laureati e delle persone con alta professionalità	31
• La valorizzazione del patrimonio industriale.....	33
• Altre iniziative sul territorio veneto per favorire il legame dei lavoratori con la cultura industriale del territorio	34
5. Risultati e prospettive	34
6. Ricadute dalla collaborazione transnazionale	35

1. Il Progetto InduCult2.0 e il contesto di riferimento

InduCult2.0 è un progetto di cooperazione finanziato dal programma Interreg Central Europe, a cui collaborano partner di 8 stati europei (Germania, Austria, Italia, Slovenia, Croazia, Polonia, Repubblica Ceca, Belgio) accomunati dall'aver subito importanti processi di trasformazione nella loro economia in seguito all'industrializzazione.

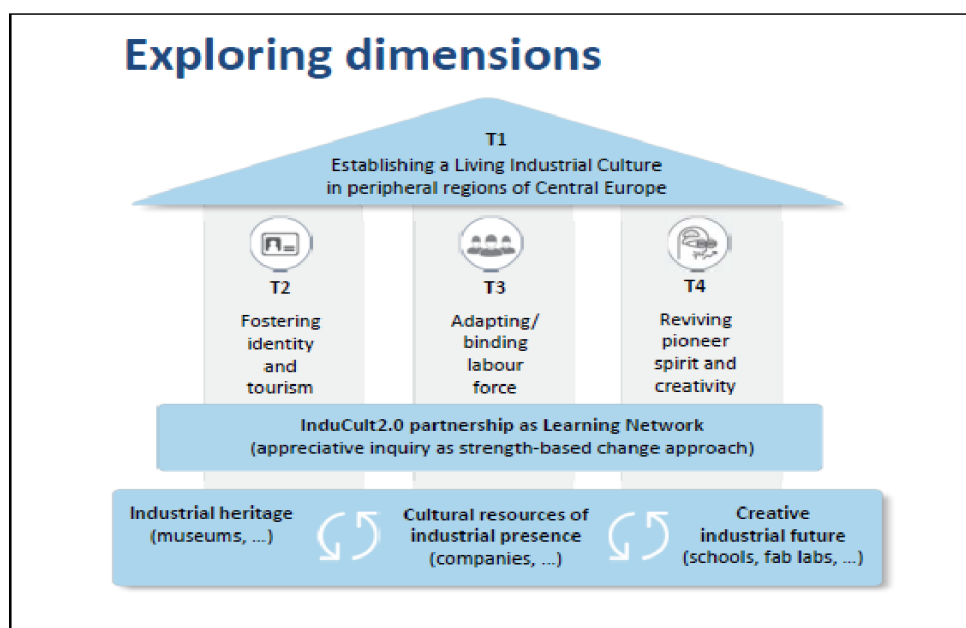
Il progetto, utilizzando il concetto di cultura industriale, punta a valorizzare l'impresa e l'industria come elemento fondante del patrimonio culturale delle regioni dell'Europa Centrale.

L'obiettivo generale è infatti l'implementazione di strategie innovative nell'ambito della valorizzazione del patrimonio industriale esistente.

Il progetto è stato avviato a giugno 2016 e si concluderà a maggio 2019.

In questo quadro, le regioni partner sviluppano le azioni del progetto in tre pilastri principali:

- azioni per la promozione dell'identità regionale e del turismo industriale (T2)
- azioni che influenzino il mercato del lavoro industriale, promuovendo i rapporti con il mondo della formazione e il coinvolgimento dei lavoratori (T3)
- azioni che promuovano la creatività e lo spirito pionieristico (T4).



I tre "pilastri" contribuiscono alla dimensione strategica, con l'obiettivo di stabilire / riaffermare una cultura industriale vivente nella regione periferica dell'Europa centrale (T1), con il supporto attivo di due partner scientifici, l'Istituto Leibniz di Lipsia e l'Università di Graz.

Nell'ambito del progetto InduCult2.0, linea tematica T3, la Camera di Commercio di Padova mira a concepire e sviluppare nuove azioni che rafforzino il legame tra le scuole e i giovani e le imprese attive, con un mix di azioni rivolte a chi in Veneto studia, vive e lavora, mettendo in luce cosa significa in Veneto la cultura industriale e offrendo proposte per migliorare la sintonia tra scuola/università e imprese e la consapevolezza da parte dei lavoratori delle potenzialità e dell'importanza della cultura industriale nella nostra regione.

Nello stesso tempo le azioni del progetto si rivolgono ai lavoratori, con l'obiettivo di elaborare e testare azioni innovative per favorire il mercato del lavoro, avvicinare giovani ed imprese industriali, favorire la consapevolezza tra i lavoratori dell'importanza e delle caratteristiche peculiari del modello industriale veneto e del Nord-est italiano e di come ne siano parte attiva.

Questo obiettivo viene raggiunto coinvolgendo non solo le imprese industriali, ma anche scuole, enti pubblici, associazioni imprenditoriali ed imprese creative.

Il documento di input di ricerca "**CULTURA INDUSTRIALE, FORZA LAVORO E AZIENDE - Raccomandazioni accademiche per un intervento pratico su come valorizzare la cultura industriale per garantire forza lavoro e rafforzare i legami regionali delle aziende**", pubblicato all'interno di InduCult 2.0 ed elaborato dall'Istituto Leibniz di Lipsia e dall'Università di Graz, afferma: *"Di fronte ai cambiamenti e ai processi di transizione che coinvolgono a livello globale le strutture sociali, i requisiti di un'economia basata sulla conoscenza e una società (post-) industriale, le attuali tendenze demografiche e l'offerta di manodopera sono temi cruciali soprattutto per (vecchie) regioni periferiche industriali al di fuori dei grandi agglomerati urbani. L'economia basata sulla conoscenza porta ad un aumento della domanda di forza lavoro altamente qualificata.*

Ciò si scontra con difficoltà strutturali in particolare in regioni periferiche caratterizzate da "fuga dei cervelli" e calo demografico.

In questo contesto, il reclutamento di giovani talenti e di manodopera altamente qualificata per i lavori industriali è diventato sempre più difficile. A causa dell'immagine dell'industria spesso legata a sporcizia e inquinamento, i giovani sono spesso più interessati ai lavori in altri settori economici. Al fine di prevenire la carenza di competenze in futuro, è necessario reclutare giovani talenti anche per posti di lavoro nel settore manifatturiero e promuovere le opportunità innovative di "Industria 4.0" considerando le esigenze di un'economia globalizzata e altamente interconnessa.

Un forte potenziale può essere visto nell'utilizzo proattivo della cultura industriale come risorsa per lo sviluppo futuro. Tuttavia, la cultura industriale deve essere reinventata e reinterpretata, eliminando le immagini negative che spesso prevalgono nelle regioni industriali. Tecnologie "pulite", sistemi innovativi e intelligenti basati sulle più avanzate scoperte dell'ICT hanno fornito il terreno per una tale reinterpretazione".

Il piano d'azione proposto tratta l'argomento "come utilizzare la cultura industriale per assicurare forza lavoro e rafforzare il legame con il territorio delle imprese" (T3).

Dopo la discussione con gli stakeholders coinvolti con specifici focus group, confronti internazionali con i partner di progetto e incontri bilaterali, si snoda in due linee direttrici:

- **Azioni rivolte al mondo della scuola/della formazione;**
- **Azioni rivolte al mondo del lavoro (imprese e lavoratori).**

Nel presente documento, dopo oltre due anni di lavoro viene riportato il piano di azioni sviluppato sulla linea tematica T3, con un'attenzione anche

alle sinergie create con altri stakeholders coinvolti sul territorio veneto e illustrando i risultati ottenuti e le prospettive future.

2. Introduzione al tema

- la cultura industriale in Veneto

I caratteri distintivi della nostra cultura industriale sono radicati nel passato, nelle complesse relazioni tra ambiente, arte, cultura e industria, che sono ancora presenti e mutevoli, riflettendo l'unicità della "via veneta all'industrializzazione", tanto che diversi studiosi parlano addirittura di "modello Veneto", riferendosi al sistema produttivo regionale del Veneto.

E' un sistema produttivo dove l'industrializzazione è arrivata più tardi rispetto ad altre regioni italiane, come la Lombardia e il Piemonte e che si è caratterizzata dalla presenza di un tessuto di piccolo e medie imprese specializzate.

Alcune eccellenze come la lavorazione dell'oro e dell'argento, l'occhialeria, i mobili d'arte, le calzature hanno fatto conoscere il know how del Veneto in tutto il mondo, al punto da definirlo un vero e proprio "modello".

Il Veneto è oggi la seconda regione esportatrice in Italia, con un fatturato estero nel 2017 che ha superato i 61 miliardi di euro, dietro soltanto alla Lombardia.

Tale risultato è realizzato grazie a un fiorente comparto industriale, che ha reso il Veneto una delle regioni economicamente più importanti d'Italia.

Tra le principali caratteristiche del sistema imprenditoriale veneto si evidenziano le dimensioni dell'impresa (piccola e media), la compresenza di produzioni tradizionali e attività tecnologicamente innovative, la flessibilità organizzativa che ha permesso di far fronte alle situazioni economiche sfavorevoli, l'apertura all'internazionalizzazione, oltre che la posizione strategica rispetto alle principali direttrici del commercio nazionale ed europeo. Il sistema produttivo si compone di piccole e medie imprese in cui si fondono elementi di innovazione e modernizzazione, accanto ad aspetti più tradizionali.

L'industrializzazione ha portato il Veneto, una delle regioni italiane più povere nel XIX secolo, ad essere ai primi posti in Europa per ricchezza

prodotta. Grazie all'industria e all'impresa sono stati creati molti posti di lavoro, ma le esigenze dell'industria, in un mondo in continua evoluzione, richiedono nuove competenze, nuove forze, nuove professionalità.

Negli ultimi anni sono stati realizzati molti progetti locali per consentire ai giovani di entrare in contatto con le imprese e il mondo del lavoro e promuovere i legami tra i giovani e Industrie locali, rafforzando la consapevolezza del valore della cultura industriale. In questo senso l'Alternanza Scuola-Lavoro è un'opportunità da rafforzare: serve ai giovani per entrare in contatto con il mondo del lavoro, serve alle imprese che possono venire in contatto con possibili, talentuosi, futuri collaboratori.

- **L'alternanza scuola lavoro**

Alla base del progetto InduCult2.0 c'è la consapevolezza che le regioni industriali, abbiano un patrimonio, fisico e immateriale, che possa diventare un motore di sviluppo.

La Camera di Commercio di Padova è stata una delle prime in Italia a cogliere l'importanza di avvicinare i giovani e le imprese, non solo con iniziative che portassero tra i giovani e nella scuola la "cultura d'impresa", ma anche riconoscendo il valore formativo delle esperienze lavorative in azienda ed elaborando una serie di azioni innovative, come un programma formativo congiunto per tutor scolastici e aziendali, stage in azienda per docenti, approfondimenti tematici, in particolare tramite il progetto "**Marco Polo**", realizzato dal 1999 al 2010 con fondi della Camera di Commercio di Padova e riconosciuto come best practice dall'Unione Europea.

L'Alternanza Scuola Lavoro, introdotta nell'ordinamento italiano nel 2003 e sviluppata con ulteriori interventi legislativi, è in linea con gli orientamenti dell'Unione Europea, che considera la diffusione di forme di apprendimento basato sul lavoro di alta qualità **uno dei pilastri della strategia "Europa 2020"** per una crescita intelligente, sostenibile, inclusiva (Comunicazione della Commissione [COM (2010) 2020]) fin dal suo lancio nel 2010 e si è tradotta nel programma "**Istruzione e Formazione 2020**" (2009/C119/02).

Negli ultimi anni, la focalizzazione sulle priorità dell'istruzione e della formazione è ulteriormente cresciuta, anche per il pesante impatto della crisi economica sull'occupazione giovanile.

Poiché la domanda di abilità e competenze di livello superiore nel 2020 si prevede crescerà ulteriormente, l'Unione Europea richiede ai sistemi di istruzione di impegnarsi ad innalzare gli standard di qualità e il livello dei

risultati di apprendimento per rispondere adeguatamente al bisogno di competenze e consentire ai giovani di inserirsi con successo nel mondo del lavoro.

La missione generale dell'istruzione e della formazione comprende obiettivi quali la cittadinanza attiva, lo sviluppo personale e il benessere, ma richiede anche che siano promosse le abilità trasversali, tra cui quelle digitali, necessarie affinché i giovani possano costruire nuovi percorsi di vita e lavoro, anche auto-imprenditivi, fondati su uno spirito pro-attivo, flessibile ai cambiamenti del mercato del lavoro, cui sempre più inevitabilmente dovranno far fronte nell'arco della loro carriera.

Nella prospettiva europea questi obiettivi sono indissociabili dall'esigenza di migliorare le abilità funzionali all'occupabilità e alla mobilità sociale, in un'ottica di sempre maggiore inclusività dei sistemi di istruzione e formazione.

Nella Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni dal titolo " Ripensare l'istruzione: investire nelle abilità in vista di migliori risultati socioeconomici" del novembre 2012, [com/2012/0669 final] la Commissione europea ha indicato gli obiettivi per lo sviluppo di un'istruzione e una formazione professionale di eccellenza. In particolare, è stata sollecitata la promozione:

- dell'apprendimento basato sul lavoro, anche con tirocini e periodi di apprendistato di qualità e modelli di apprendimento duale per agevolare il passaggio dallo studio al lavoro;
- di partenariati fra istituzioni pubbliche e private (per garantire l'adequatezza dei curricula e delle competenze);
- della mobilità, in particolare attraverso il programma "Erasmus +", lanciato nel 2014.

3. Le azioni rivolte al mondo della scuola

Il gruppo di lavoro locale istituito nell'autunno 2016 a seguito di un avviso pubblico e di inviti agli stakeholders più rilevanti, ha collaborato nella definizione del piano di azione regionale, valorizzando anche le esperienze presentate dal partenariato internazionale e precedenti esperienze attive sul territorio ed ha elaborato una serie di azioni per favorire da un lato lo sviluppo delle relazioni tra scuole e imprese, dall'altro una maggiore consapevolezza delle caratteristiche e del valore della cultura industriale nella nostra regione.

- **Open Factory Schools**

Per raggiungere l'obiettivo indicato, capitalizzando le esperienze passate, in Italia e all'estero, e considerando in particolare l'esperienza realizzata in Sassonia dal titolo "Schau rein – settimana dell'impresa aperta", si è concordato di promuovere una collaborazione con una manifestazione legata alla cultura industriale, al fine di sottolineare l'aspetto culturale dell'iniziativa.

"Open Factory" è l'evento più importante in Italia per quanto riguarda la cultura industriale e manifatturiera: un'iniziativa giunta alla terza edizione, che mira ad aprire al pubblico circa un centinaio di aziende nel territorio della Regione Veneto, per raccontare la storia delle aziende, rivelando i "segreti" che portano a design, prodotti, successo e mostrando le capacità produttive che stanno alla base i prodotti industriali ... in un unico concetto, cosa significa "living industrial culture".

La selezione delle aziende porta alla creazione di numerosi percorsi tematici per la visita e la "scoperta" del territorio e dell'ambiente imprenditoriale, in particolare nell'Italia nord-orientale, dove è nato il festival.

Open Factory diventa quindi un modo per promuovere la cultura industriale e il turismo industriale.

Le aziende che partecipano a "Open Factory festival" mirano generalmente alla loro promozione al pubblico generale, ad aumentare la loro reputazione o a mostrare il loro livello di CSR.

Non considerano generalmente la loro partecipazione come un mezzo per attirare i giovani e mettersi in contatto con i futuri candidati/ futuri lavoratori. Il fatto che il festival si svolga di domenica è un enorme limite alla partecipazione organizzata delle scuole.

Gli eventi nelle aziende sono strutturati in modo da soddisfare gli interessi dei turisti interessati alla cultura industriale piuttosto che soddisfare interessi e bisogni di bambini e studenti, anche se ci sono delle eccezioni rilevanti (ad esempio in un'industria cosmetica è stato realizzato un laboratorio per bambini, dove i giovani visitatori sono stati accompagnati alla scoperta e alla sperimentazione di come creare cosmetici e fare alcune prove scientifiche).

"Open Factory" è stato nel 2016 e il 2017 il festival più importante per promuovere la cultura industriale nel nord-est italiano. Nel 2018 è diventato il festival più importante a livello nazionale con questo focus.



openfactory

opening di turismo
industriale e
manifatturiero

Open Factory

"Open Factory" è il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera: un'iniziativa, giunta alla quarta edizione, che punta ad aprire al grande pubblico un centinaio di imprese, per raccontarne la storia, svelarne i segreti e costruire una vetrina per presentare le capacità manifatturiere italiane.

La quarta edizione si svolgerà domenica 25 novembre 2018.

Diventare Open Factory

Per le imprese partecipare è facile: tutte le aziende aprono le proprie porte **domenica 25 novembre, dalle 15 alle 19**. Si possono definire **turni di visita** e un **tetto massimo di persone** per turno, a seconda delle disponibilità fisiche e organizzative dell'azienda stessa.

Per scoprire come partecipare, [cliccare qui](#).

Per informazioni

Contattate la segreteria organizzativa del Festival, dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18: [info \[at\] goodnet.it](mailto:info[at]goodnet.it), tel. 0498761884

Programma

Il programma della manifestazione sarà disponibile nelle prossime settimane.

Si è quindi proceduto a contattare la segreteria di "Open Factory", il più importante festival sulla cultura industriale in Veneto, che coinvolge ogni anno più di 100 imprese, elaborando congiuntamente questa nuova iniziativa.

E' stato elaborato un format comune, fissando un giorno (venerdì precedente la manifestazione "Open Factory") per la realizzazione dell'evento, in modo che le scuole possano scegliere dove andare e prepararsi.

Dopo la "call" rivolta alle imprese è stata effettuata la comunicazione alle scuole. Il format elaborato prevede l'adesione gratuita per tutte le scuole, che si fanno carico solo degli eventuali costi di viaggio per raggiungere l'impresa prescelta.

Con il supporto della segreteria di Open Factory è stato organizzato il "matching" tra scuole e imprese, seguendo le imprese nell'elaborazione dei percorsi di accoglienza e nella pianificazione delle azioni rivolte agli studenti.

L'evento è stato realizzato il 24 novembre 2017 e ripetuto venerdì 23 novembre 2018.

In entrambe le sessioni vi è stato un feedback positivo da parte delle imprese e delle scuole partecipanti.



In particolare nel 2018 hanno aderito le seguenti imprese, visitate da oltre 5.000 studenti:

- **Cartotecnica Postumia**, Carmignano di Brenta (PD)
- **Cofil**, Montemurlo (PO)
- **Colorificio San Marco**, Marcon (VE)
- **Irsap**, Arquà Polesine (RO)
- **Keyline**, Conegliano (TV)
- **Lago**, Villa del Conte (PD)
- **Silgan**, Romano d'Ezzelino (VI)
- **Tecnoeka**, Borgoricco (PD)
- **Tessuti di Sondrio**, Sondrio (SO)
- **themissingpiece**, Udine (UD)
- **Venezia Heritage Tower**, Venezia (VE)

La portata innovativa di "Open Factory Schools" è consistita nell'offrire alle scuole, in un'unica giornata, la possibilità di visitare, in modo semplice e organizzato, numerose aziende normalmente non aperte al pubblico.

Sono state avviate nuove relazioni, in diversi casi ai ragazzi sono stati proposti stage nell'ambito di percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Un altro tema importante, affrontato con specifici incontri con docenti e rappresentanti imprenditoriali, è quello dell'orientamento e della corretta progettazione di percorsi di alternanza.

- **Altre iniziative sul territorio veneto per il raccordo scuola-impresa**

Le azioni promosse nell'ambito del progetto InduCult2.0 si affiancano quindi a numerose progettualità avviate dalla Regione, dal MIUR e dalle scuole, da Confindustria e dalle Associazioni imprenditoriali, dal sistema camerale e dagli Enti locali, con cui sono state avviate sinergie positive.

Tra questi segnaliamo:

- Le progettualità finanziate dal POR della Regione del Veneto, in particolare "VIA! – Veneto In Alternanza" o "INN Veneto" per promuovere la formazione dei giovani e dei lavoratori con progetti specifici;
- La promozione degli ITS (Istituti Tecnici Superiori) e la valorizzazione di eventi di orientamento come "Expo Scuola", "Job Orienta", "Scegli con noi il tuo domani";
- I progetti di Vocational ed Educational Training finanziati dal programma Erasmus+;
- Il progetto "Passaporto verso le imprese" promosso da Assindustria;

4. Iniziative rivolte alle imprese e ai lavoratori

• introduzione al tema

Il progetto InduCult2.0 riconosce l'importanza dei lavoratori come elemento cardine della cultura industriale del territorio, ed ha elaborato una serie di azioni, combinando più linee progettuali del progetto, e valorizzando sinergie con i partner locali e internazionali.

Il tema del **turismo di impresa o turismo industriale** quale fattore di localizzazione e di sviluppo del territorio è ancora poco sfruttato in Veneto, pur avendo, sulla base della mappatura effettuata, grandi potenzialità.

Questa forma di turismo può svilupparsi sia attraverso la conoscenza dei **processi produttivi**, con le visite alle imprese, che come riscoperta dell'archeologia industriale o visita ai **musei d'impresa** valorizzando le tradizioni ed il saper fare del passato.

L'industria non è più associata solo a valori negativi ma può essere associata alla prosperità sociale, alla creatività, al valore prodotto, alla storia ed alla capacità trasformativa dell'uomo.

Con il progetto InduCult2.0 si è stabilito di sviluppare la tematica di come accrescere la consapevolezza dei lavoratori su caratteristiche e potenzialità della cultura industriale del Veneto in particolare su tre aspetti:

- Come possono imprese e lavoratori, in particolare giovani, "creare cultura industriale"?
- Come aiutare le imprese a promuovere la cultura industriale ai propri lavoratori?
- Come è possibile migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e favorire in particolare la permanenza sul territorio di laureati e lavoratori con alte professionalità?

La fase di elaborazione concettuale è stata realizzata in collaborazione non solo con i partner locali, ma anche con i partner austriaci (Città di Leoben – Strada del ferro della Stiria).

- Imprese e lavoratori “creano la cultura industriale”: la partecipazione alla fiera “Arte Padova”

Un obiettivo promosso tramite il progetto InduCult2.0 è stato quello di evidenziare in modo innovativo le caratteristiche peculiari del modello industriale veneto e del Nord-est italiano e di come è stato significativo nella definizione della cultura del Veneto contemporaneo, sottolineando gli aspetti culturali dell'industria ed il valore del patrimonio industriale, evidenziando gli aspetti positivi e i trend da valorizzare per un rilancio dello sviluppo della regione, evidenziando le potenzialità inesprese del nostro sistema produttivo.

Per queste ragioni, in Veneto e in Stiria, si è scelto di puntare sulla “social artistry”, intesa come il tentativo di affrontare o riconoscere un particolare aspetto della società usando l'arte e la creatività.

Si è collaborato con Confindustria, coinvolgendo il gruppo di Artisti 18+1 per realizzare un'installazione alla fiera internazionale Arte Padova 2017.

In tale installazione, per cui è stato scelto il titolo evocativo “OPERA**IO**”, inteso come “somma” delle parole “OPERA” ed “IO”, sono state presentate creazioni artistiche (pittura, scultura, fotografia) che interpretavano e presentavano la cultura industriale del nostro territorio.

L'installazione era completata da una serie di oggetti e prototipi che rappresentavano le varie componenti e sfaccettature della nostra cultura industriale: le calzature della riviera del Brenta, i prototipi fatti con la stampante 3d o con nuovi materiali del Politecnico Calzaturiero e di Scuola Italiana Design.

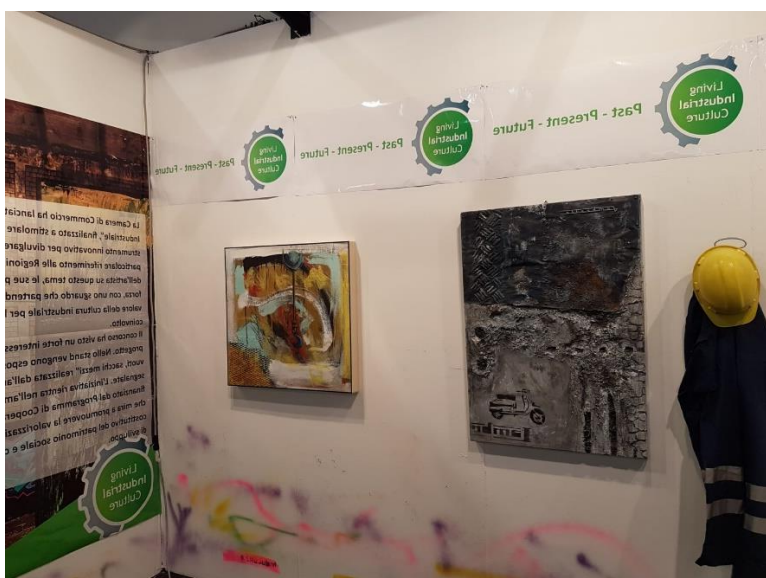


In quella sede si è lanciato il **concorso internazionale "Arte e Cultura industriale"**.

La realizzazione dello stand nella manifestazione 2018, sempre con una partecipazione attiva di lavoratori di imprese industriali, è stata rivista per dare visibilità alle opere finaliste del concorso.

Possiamo registrare un maggiore interesse da parte delle aziende nel collaborare con gli artisti e nel valorizzare la social art come un modo, non solo di espressione, ma per ripensare gli spazi industriali. (l'uso dei colori a spruzzo nell'installazione del 2018 ricordava le diverse caratteristiche della cultura industriale, l'industrializzazione della produzione di vernici, il modo in cui i writers occupano spesso gli spazi industriali abbandonati).





- I lavoratori come “ambasciatori della cultura industriale” - La valorizzazione dei Festival e degli eventi legati al Turismo e alla Cultura industriale:

Per rispondere alla seconda domanda si è lavorato facendo leva sulla partecipazione delle imprese a festival legati alla cultura industriale.

“Open Factory”, come già indicato, è il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera in Italia.

In preparazione dell'edizione 2017 e ancor di più per il 2018, si è promossa l'organizzazione di diverse riunioni interne nelle aziende partecipanti evidenziando l'importanza del coinvolgimento dei lavoratori.

Tale azione aveva l'obiettivo di promuovere sia la loro consapevolezza della cultura industriale e del loro apporto insostituibile, sia la capacità comunicativa, portandoli a confrontarsi, a raccontare il proprio lavoro e la loro azienda a persone diverse dai normali contatti d'affari.

Il modo di coinvolgere i lavoratori è stato diverso nelle varie aziende, se alcune hanno pubblicato un avviso interno e avviato una procedura di selezione, in altri stabilimenti c'è stata una procedura meno formale. In tutte le 13 aziende che hanno partecipato ad Open Factory Schools vi sono stati incontri di preparazione finalizzati al coinvolgimento attivo dei lavoratori nelle attività previste.



Accanto a quest'azione, si è sfruttata l'attenzione legata alla costituzione del Club di Prodotto sul Turismo Industriale per creare un'apposita **newsletter**, con la collaborazione del Consorzio DMO Padova.

Padova Industrial - Newsletter n° 1, novembre 2018 Posta in arrivo x

Padova Convention & Visitors Bureau tramite@fastsend.musvc.com
a me ▾

gio 15 nov, 17:28 (13 giorni fa)



Tale newsletter avrà una periodicità semestrale e presenterà:

- Eventi correlati alla cultura industriali (ad esempio festival della cultura industriale);
- Proposte legate a musei d'impresa e alla fruizione dell'Industrial Heritage;
- Offerte turistiche relative alla cultura industriale
- Proposte per la partecipazione attiva dei lavoratori (es. Legate a progetti specifici, come ARTIFICARE, promosso dall'Università Ca'Foscari di Venezia).

Tutte le aziende interessate sono invitate a divulgarla ai lavoratori tramite i propri canali (intranet, bacheca CRAL, iniziative di welfare, etc.).

- **Migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e favorire in la permanenza sul territorio di laureati e lavoratori con alte professionalità**

Nell'ambito del WP tematico 3 i partner del progetto InduCult2.0 hanno lavorato congiuntamente a due azioni:

- L'organizzazione di un'azione innovativa per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.
- L'elaborazione di un "idea paper" per favorire l'inserimento nell'industria di laureati e persone con alta professionalità, arginando la "fuga dei cervelli" e migliorando l'attrattività del lavoro nelle industrie locali.

- **Il Job event 'meet & greet'**

Tenutosi il 30 ottobre, l'evento è stato elaborato secondo le linee innovative, frutto di un lavoro congiunto coordinato dal partner belga STEBO.

Tali linee innovative prevedevano:

- Un'importante fase preparatoria, sia con le imprese che con i candidati, in modo da favorire la comunicazione, la comprensione delle caratteristiche del lavoro offerto e le competenze richieste. Durante la fase preparatoria, realizzata dalla Camera di Commercio di Padova con il supporto di Galileo Visionary District, si è proceduto ad organizzare i "matching" tra candidati e imprese.

L'evento si è tenuto il 30 ottobre con la partecipazione di 6 imprese e 36 candidati, oltre a diversi facilitatori.

L'obiettivo è l'assunzione di almeno tre giovani, per cui l'evento è seguito da un'intensa fase di accompagnamento e monitoraggio.

- **Proposte per favorire il legame con il territorio dei laureati e delle persone con alta professionalità**

Il documento elaborato è frutto del lavoro congiunto del distretto di Zwickau, della città di Leoben, della Camera di Commercio di Padova e di OCRG – Regione di Opole, che hanno lavorato insieme e hanno elaborato una proposta congiunta per l'aumento dell'impegno regionale dei laureati che utilizza la cultura industriale e le sue caratteristiche.

Le linee d'azione proposte prevedono un approccio a quadrupla elica, considerando la situazione e le politiche effettive nelle regioni coinvolte e stabiliscono possibili percorsi che potrebbero essere realizzati a livello regionale e/o transnazionale.

A partire dai contributi ricevuti dai Partner, i principali obiettivi del Documento proposto sono:

- a) elencare le pratiche esistenti in grado di aumentare l'attrattività dell'industria e della cultura industriale per i giovani;
- c) identificare azioni concrete pianificate dai partner per implementare nuove attività o rafforzare le azioni esistenti sull'argomento.

Sulla base delle esperienze regionali descritte e partendo dalla considerazione sopra elencata, sono emerse le seguenti soluzioni, come una raccomandazione a livello transnazionale:

- miglioramento dei collegamenti tra università e imprese, con il coinvolgimento di Camere di commercio e Associazioni di categoria (più tesi nelle aziende, migliore progettazione e promozione più intensa degli eventi finalizzati alle assunzioni di laureati, mantenimento e ampliamento delle banche dati esistenti, migliore orientamento in entrata e adeguamento dei corsi di laurea alle esigenze delle industrie, con un'attenzione particolare a Industria4.0);
- fornire agli studenti un ambiente di vita attraente già durante la fase di studio, creando prima della fine dello studio collegamenti con le aziende, con un'ottica di favorire lo startup di imprese. Questa azione comprende la creazione di un ambiente di pre-incubazione, in cui studenti/laureati possano testare in sicurezza

il loro prodotto/servizio sotto la tutela di un istituto di fiducia senza aprire una vera società;

- intraprendere azioni promozionali per aumentare la consapevolezza e l'interesse dei giovani, in particolare nell'ambito di Industria 4.0 e delle attività di digitalizzazione;
- avviare azioni volte a migliorare l'ambiente sociale in grado di rendere l'industria e i loro territori molto più attraenti per giovani ricercatori e tecnici (cooperazione con i Comuni, le Camere di commercio, i fornitori di servizi locali);
- attuare le necessarie strategie per aumentare il salario medio e rendere più interessanti le opportunità di lavoro dall'industria considerando la concorrenza con le offerte in corso provenienti da grandi aziende e altre entità situate in altre aree o che lavorano in settori diversi;
- organizzare attività locali per promuovere relazioni tra Industria e Scuole, Università, anche con eventi di abbinamento e azioni promozionali innovative che coinvolgano i giovani;
- migliorare la "condivisione dei job profiles" tra aziende più grandi e i loro fornitori; la prima potrebbe capitalizzare l'eccedenza di candidati al lavoro per fornirli alle società più piccole con cui collabora;
- incentivare gli ITS e l'apprendistato superiore;
- valorizzare il turismo industriale e le sue opportunità, collegate alla gestione di archivi, musei aziendali e allo storytelling;
- le aree rurali si dovrebbero organizzare, fornendo servizi per essere più attraente per i giovani istruiti, anche attraverso la cooperazione con le imprese, associazioni imprenditoriali, camere di commercio, lavorando su CSR e Welfare Community (come l'esempio di "Alleanze per Famiglie" in Veneto regione o l'offerta del Festival Industriale in Austria).

La condivisione a livello transnazionale mostra che le seguenti idee potrebbero essere implementate:

- Coinvolgere i laureati come ambasciatori;
- Corsi di certificazione e corsi di aggiornamento offerti dalle università in "code-sharing", cooperazione con industrie leader;
- Migliorare la promozione di eventi come "Days of Industrial Culture" o "Open Factory Festival";

- Ripensare/rinnovare le fiere di reclutamento, per sintonizzarle con le mutate esigenze delle industrie;
- Assistenza professionale alle industrie nella definizione / profilazione delle offerte di lavoro e delle relative competenze, legate a una nuova immagine del lavoro industriale;
- Costruire forti reti regionali migliorando la cooperazione tra settore pubblico, attori culturali e imprese per fornire servizi e rendere la campagna più attraente (il benessere della comunità, offerta culturale, internet ad alta velocità, i bassi tassi appartamenti, piste ciclabili, strutture per lo sport e il tempo libero, eccetera.)

- **La valorizzazione del patrimonio industriale**

L'Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale – AIPAI, nell'ambito dell'anno europeo del Patrimonio Culturale 2018 ha organizzato in collaborazione con l'Università di Padova, la Camera di Commercio di Padova e numerosi partner i primi Stati Generali del Patrimonio Industriale: tre giornate dedicate alla discussione e al confronto sui temi dell'eredità industriale quale parte integrante e fondamentale di una comune e condivisa cultura del patrimonio, nazionale e internazionale.

Le giornate degli Stati Generali del Patrimonio Industriale 2018, che si sono svolte a Venezia e Padova dal 25 al 27 ottobre 2018, hanno rappresentato un confronto aperto e interdisciplinare sui temi della conoscenza, del progetto, del recupero e della valorizzazione del patrimonio ereditato, accogliendo contributi e suggerimenti provenienti da tutti i settori e gli attori operanti nel campo dell'industrial heritage: università, istituzioni, associazioni, fondazioni, imprese, enti locali, singoli studiosi e appassionati.

E' stata l'occasione non solo per una riflessione sulle potenzialità del patrimonio industriale, ma anche per lanciare nuove proposte, come il riconoscimento delle cosiddette "**company towns**" (come ad esempio Piazzola sul Brenta, una delle sedi dell'evento).

Sono attive numerose iniziative, realizzate come collaborazione tra enti pubblici (in primis i Comuni), imprese e associazioni per la valorizzazione del patrimonio industriale o paleoindustriale, come ad esempio con Fabbrica Alta a Schio, la Cartiera di Vas, la Scuola del Vetro a Murano e i numerosi musei di impresa o musei industriali attivi o in corso di attivazione nella regione. Tali azioni potrebbero

aprire nuove opportunità lavorative nell'industria in particolare per i laureati in materie umanistiche/artistiche.

- Altre iniziative sul territorio veneto per favorire il legame dei lavoratori con la cultura industriale del territorio

Quest'azione si inserisce in un filone che vede numerose collaborazioni tra imprese, università e associazioni. Sono sempre più numerosi i progetti che, anche sulla base della responsabilità sociale delle imprese, utilizzano nuove forme di espressione e la social art per coinvolgere i lavoratori.

Altre esperienze attive sul territorio veneto che sono state prese in considerazione e che rientrano in questo filone di attività sono:

- il progetto "[Alchimie Culturali](#)" di Confindustria Veneto;
- il progetto "[Artificare](#)" promosso dall'Università Ca' Foscari e dallo IUAV di Venezia

oltre a innumerevoli iniziative promosse a livello locale, come ad esempio dalla Cartiera di Vas, Fabbrica Alta Schio, etc.

5. Risultati e prospettive

Le azioni realizzate hanno stimolato una maggiore consapevolezza e visibilità della cultura industriale.

La mappatura effettuata e gli strumenti realizzati nel progetto, come il portale www.industrial-tourism.eu o l'installazione presentata ad Arte Padova 2017 e 2018, che la Camera di Commercio ha messo a disposizione del territorio, sono un patrimonio prezioso.

Il multistakeholder forum che verrà costituito nei prossimi mesi tra gli stakeholders coinvolti si auspica delinei un piano strategico, condiviso con la Regione, l'Università, le OGD interessate e il mondo imprenditoriale per promuovere la consapevolezza e il valore della cultura industriale nelle regioni.

E' necessario un coordinamento degli interventi, con particolare riferimento alle potenzialità delle imprese e dei finanziamenti pubblici sul tema.

Nel 2019 si auspica la realizzazione delle seguenti attività:

- I. proseguimento e affinamento di "Open Factory Schools";

- II. Organizzazione di laboratori per lo sviluppo di sinergie tra il settore del business culturale e creativo (ad esempio Incubatore La Fornace Confartigianato Asolo/Montebelluna) al fine di aumentare l'offerta turistica delle aziende e contemporaneamente il coinvolgimento dei lavoratori;
- III. Promozione della partecipazione delle aziende agli eventi e festival della cultura industriale, nonché all'apertura di musei aziendali e centri visitatori;
- IV. Realizzazione di azioni per affinare l'adeguamento della formazione, superiore e universitaria, alle esigenze delle imprese.

7. Ricadute dalla collaborazione transnazionale

La cooperazione dei partner di InduCult2.0 con aziende locali per la promozione della cultura e del turismo industriale e della responsabilità sociale delle imprese ha portato a un approccio concettuale generale facilmente applicabile a regioni dell'Europa centrale simili. Nello stesso tempo, lo scambio e le best practices segnalate a livello internazionale sono state un valore aggiunto per il progetto.

Il collegamento con strutture come ERIH e ECCIH è poi importantissimo per lo sviluppo e la capitalizzazione dei risultati del progetto.

L'approccio potrebbero essere ulteriormente sviluppate, a livello internazionale, producendo per es. un social network o una newsletter che illustri i diversi eventi e offerte relativi alla cultura industriale nell'Europa centrale e implementando ulteriormente il portale internazionale.