



Past - Present - Future



OPOLSKIE CENTRUM
ROZWOJU GOSPODARKI

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

REGIONAL ACTION PLANS

**Regional Action Plans for Industrial Culture topic
'Industrial identity'**

**Final version
11 2018**



Deliverable nr D.T2.6.2



Nov 2018



PP9



Marcin Staniszewski

m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

TABLE OF CONTENTS

1. Abstract.....	3
2. Introduction & objectives	3
3. Embeddedness	4
4. Thematic status quo	5
Pilot actions within INDUCULT2.0 project.....	5
4.1 Opolskie Shipping and Industry Days	5
4.2 Map on industrial tourism in Opolskie	6
Actions proposed by regional stakeholders:.....	6
4.3 Revitalisation of former railway bridge and former factory park in Krapkowice.....	6
4.4 Krapkowice Footwear Route	7
4.5 Gogolin Lime Route - Mobile Gogolin Tourist Application	8
4.6 Silesian June of Design.....	8
4.7 Creative Centre of Gogolin.....	9
5. Actions pointing beyond InduCult2.0 time frame.....	9
5.1 Industrial Culture Festival - Opolskie Shipping and Industry Days in Gogolin.....	9
5.2 Industrial Culture Festival - Opolskie Shipping and Industry Days in Krapkowice	10
5.3 Cultural event related to the footwear industry in Otmęt	10
5.4 Industrial Gogolin Town Game	11
5.5 Industrial touristic river trip and camping.....	12
5.6 A film with animations about the genesis and biodiversity of old quarry lakes	12
5.7 Route of the Opolskie cement plants (map + application)	13
5.8 Educational paths and Museum of Cement Industry.....	13
5.9 Agglomeration Water Tram	13
5.10 Shipping and Industry Route by bike	14
6. Conclusion, outlook and sustainability	14

1. Abstract

Opolskie is a region with rich history, modern society and the possibility of implementing new technologies and creating attractive jobs opportunities. Here, the traditional industry meets innovative ideas. Here, people think boldly of the future, thus not forgetting the priceless inheritance of the past.

Industrial Culture is opening Opolskie region to social innovation and better, comprehensive use of its resources. The aim is to define linkage between regional economy, industrial heritage and society of the region and to indicate possibilities of using them during the continuing process of socio-economic transformation of the region of Opolskie.

Opolskie Centre for Economy Development support enterprises, companies and business environment institutions, thanks to Industrial Culture, we would like to open them for new standard of thinking about industrial potential of region and implementation long-term actions.

To use the chances for transforming image and identity of the region, promoting its industrial heritage and focusing at modern industry and explaining smart specializations, a regional action plan has been worked out by a regional focus group. It lists short-term actions which are relatively facile to implement as well as long-term actions looking beyond InduCult2.0 lifetime.

2. Introduction & objectives

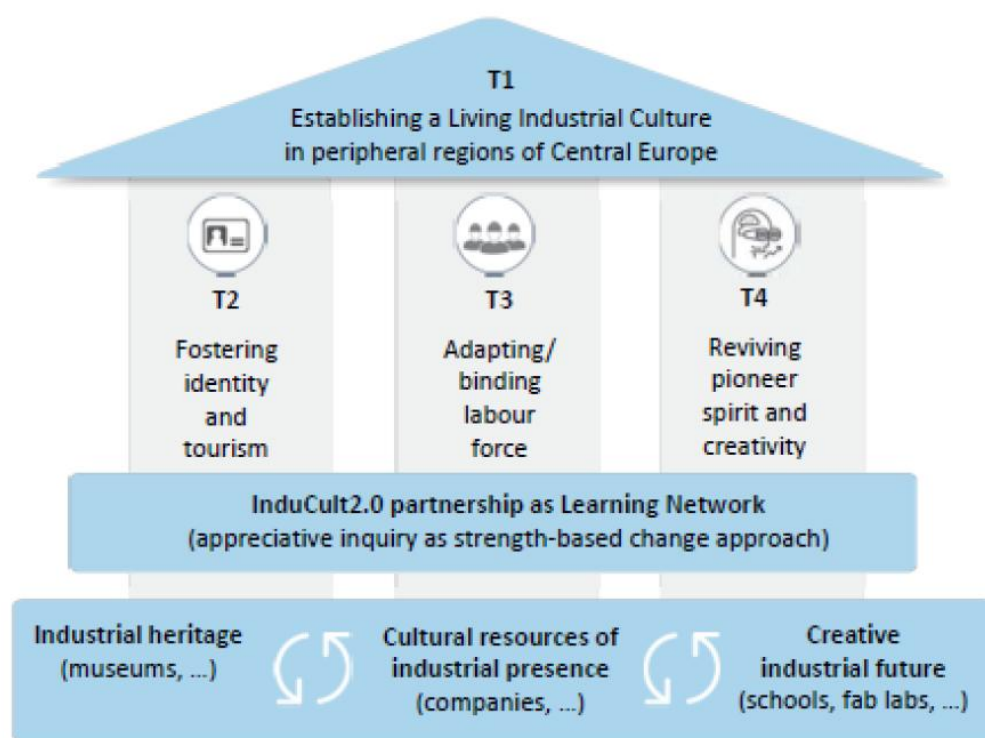
InduCult2.0 project - „Industrial heritage, cultural resources of current industries and creative pioneers - utilizing Industrial Culture in Central Europe” establishes the idea of Living Industrial Culture in Central Europe and as such reveals, strengthens and utilizes the unique cultural spirit of industrial regions (www.inducult.eu). InduCult2.0 is initiated by 8 long-standing industrial regions represented by: Germany, Austria, the Czech Republic, Italy, Slovenia, Croatia, Poland and Belgium. Together with regional stakeholders, they rediscover and develop the positive elements of industrial communities. Specifically, the partnership intends to:

- promote and establish the idea of Industrial Culture in Central Europe;
- strengthen the distinct culture of industrial regions and utilise it as location factor;
- empower industrial regions by re-activating their pioneer spirit.

Involved are eight regions from Germany, Austria, Belgium, Italy, Czech Republic, Slovenia, Croatia and Poland. They are supported by two scientific partners from Germany and Austria.

According to InduCult2.0 framework actions are to be developed by the regions within three areas:

- fostering regional identity (T2)
- influencing industrial labour market and company commitment (T3)
- promoting creativity and pioneer spirit (T4).



The aim for this publication is to define current situation and specify running and future actions in Opolskie region within three mentioned areas, within or beyond time frame of InduCult2.0 project. This also includes actions that will be tested as pilot actions in the project. This action plan is finalised in order to incorporate the evaluation of activities from the project, helping to define future strategic path regarding Industrial Culture in the region. This document covers the topic of fostering regional identities on the notion of industrial culture (T2).

3. Embeddedness

OCRG - Opolskie Centre for Economy Development (PP9) represents in the project the NUTS2 non-metropolitan industrialised region of Opolskie populated by circa 1 million inhabitants with 6 recognised regional key industries and 11 fields of smart specialisations. Opolskie OCRG implements some regional economic and innovation policy activities delegated by Board of Voivodeship. It is an intermediary institution for Regional Operational Fund priorities directed to entrepreneurs. It also implements some key systemic projects for innovation and economic policy implementation, e.g. attracting investors, vocational education system, apprenticeship programmes. It has implemented various projects that open regional innovation system to international cooperation and support innovativeness and creativity. Currently OCRG also works to apply quadruple helix collaborations (including social sphere) and holistic approach smart specialisation policy implementation, thanks to the Industrial Culture concept, which is partly based on embeddedness of economic activities. Therefore OCRG aims also to refer with InduCult2.0 strategic and action planning papers to the regional innovation strategy and regional development strategy.

Regional action plans in the three fields of intervention show a strategic approach of how to proceed to a living culture in the region. This action plan deals with the topic "fostering regional identity" (T2), which compiles a range of awareness-raising activities:

- Public Industrial Culture events promoting pilot actions,
- Testing measures fostering industry cultural tourism

All WP activities are laid out to connect industrial heritage and current/upcoming cultural resources.

4. Thematic status quo

The initiative of Industrial Culture started with engagement of regional stakeholders during regional workshops and bilateral meetings from July 2016. The topic of industrial tourism has been confirmed as important pull factor by many stakeholders. The spatially integrated tourist product has been recently identified as a smart specialisation of Opolskie Region (RSIWO 2020 - Regional Innovation Strategy for Opolskie Voivodeship). The identity issue was a subject of discussions during regional workshop as ethnic elements of regional identity were seen as default or prevailing. After series of regional workshops variety of these elements are seen as an asset for promotion of concept of industrial culture as feature of regional identity. It fits perfectly into Opolskie/Upper Silesian ethos of open-minded, multi-ethnic society shaped and culturally integrated during industrialisation period until 1914 and defending itself from undemocratic regimes until 1989.

For the spatial aspect of industrial tourism linkages between standard tourist attractions like mountains, lakes, rivers, canals and actual and potential industrial tourist attractions in the region were seen as crucial. The mapping of tourist attractions has shown that many of potential and actual industrial tourism items (iron bridge and foundry in Ozimek, former shipyard, former and actual cement plants in Opole, Metalchem Park and port in Opole, former shoe factory in Otmęt, paper factory in Krapkowice, port, shipyard, canals and chemical factories in Kędzierzyn-Koźle) are close to rivers and canals. Rivers and canals together with its historical technical infrastructure and (post)industrial objects, have the biggest critical mass for industrial tourism. They are important landscape feature for recreation, especially for urban inhabitants in the region and have some impact on image of the region, though, industrial sections of rivers have never been seen much as potentially attractive for tourists.

Therefore pilot actions tested within InduCult (following chapters 4.1 and 4.2) focus not only on industrial object but also on waterways and railways (post)industrial areas. The regional stakeholders' 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 and 4.7 actions are increasing the capacity of industrial tourism. The actions have been planned and are being implemented during InduCult2.0 project lifetime.

Pilot actions within INDUCULT2.0 project

4.1 Opolskie Shipping and Industry Days

Objective: Rediscovering the positive elements of industrial culture of participating communities

Applicant/implementer: OCRG, Gogolin Commune, Krapkowice Commune, Centre of Culture in Krapkowice, Centre of Culture in Gogolin

Potential partners: Aglomeracja Opolska Association, Opole Regional Tourist Organization, City of Opole, Communes of the Opole and Krapkowice counties, Krapkowice county

Action description:

The topic of organising Festival in Krapkowice and Gogolin locations was discussed during InduCult2.0. Following InduCult2.0 regional workshop neighbouring Gogolin and Krapkowice Communes for better use of potential resources signed an agreement on bilateral cooperation for many areas including sport, recreation, tourism and events co-organisation. This built a critical mass for regional initiatives such as Industrial Culture Festival promoted by OCRG within InduCult2.0 project and was discussed during follow-up workshops in Opole.

The actual proposal was conceptualised by Opolskie Centre for Economy Development with regional experts Gogolin, Krapkowice and Opole municipalities. Industrial Culture Festival "Opolskie Shipping and Industry Days" is also in general meaning a concept open to other regional stakeholders, especially those representing Kędzierzyn-Koźle which has very big potential for future development of size and content of this regional event. Due to limitation of funding and timeline related obstacles Opole municipality decided not to participate in pilot implementation.

The activities of the project were directed to the participants to rediscover the positive elements of their industrial communities. Industrial Culture Festival “Opolskie Shipping and Industry Days” in Krapkowice and Gogolin focuses on themes of and locally relevant cement, lime, shipping and construction industries with some historic reference to footwear, paper production industrial traditions and contemporary investments i.e. within automotive industry. It consists of workshops on industry and technology visits to the regional companies and industrial areas (free shuttle bus for residents of Gogolin and Krapkowice), creative workshops for children, activities and company visits for families and interesting cultural musical content linked to shipping industry. Through this project the inhabitants learnt about the region's resources, its history and potential.

Participants of the event discovered the regional industry, which is not available to the public every day. Creative workshops and activities were located in the former industrial estates in the centre of Gogolin, just off the restored limestone kilns and in Krapkowice wharfs and yacht port areas. Company visits were organised in three factories of Krapkowice and Gogolin communes and storytelling and exhibition on footwear industry organised by Krapkowice county and companies inheriting shoe production tradition of Otmęt. The InduCult thematic musical concerts, dance shows and multimedia shows helped to achieve circa 3800 participants and range of over 1 million TV and radio audience as well as many social media and internet viewers.

Cost: 159 000 PLN (94 000 PLN from InduCult2.0 budget).

Time of implementation: 21-22/07/2018

4.2 Map on industrial tourism in Opolskie

Objective: User-focused map on industrial tourism in Opolskie

Applicant/implementer: OCRG

Potential partners: OROT, Aglomeracja Opolska

Action description:

The map is structured 3-layers map available online as full internet site and as mobile internet site. Map will be user-focused showing attractions for user groups differentiated by their needs:

- “Kids” - groups with children under 13
- “Standard” - groups with children over 13
- “Active” - for adults looking for more challenging outdoor activities

Cost: 35 000 PLN (InduCult2.0 budget)

Time of implementation: 10-12/2018

Actions proposed by regional stakeholders:

4.3 Revitalisation of former railway bridge and former factory park in Krapkowice

Objective: Revitalisation of former railway bridge on the Odra river with adapting it to car, walking and cycling traffic and former factory park in Krapkowice to increase capacity of Otmęt former shoe factory area for industrial tourism.

Action description:

Improving the accessibility of people with disabilities to infrastructure, improving the image and attractiveness of the city, contributing to the creation of new jobs and the development of local entrepreneurship, counteracting social exclusion, local identity building, facilitating access to culture and entertainment in the city centre for the residents of the right-bank part of the city and

increasing the attractiveness of housing, creating an attractive place to spend free time for adults, children and the youth.

Achieving all these goals will lead to the following sociological and economic benefits in the long-term perspectives:

- Facilitating access to learning, cultural and entertainment resources located in different parts of the city,
- Sport activation of the inhabitants by investing in new bicycle paths,
- Increasing the road safety of residents,
- Ensuring equal access to public space,
- Creating an attractive and safe space for outdoor activities.

The park reconstruction includes also the creation of a playground for children of various ages, the construction of a basketball court, boule playgrounds, cycle racks, the construction of chess tables, also special surface for skates, running etc. Thanks to the planned actions all inhabitants of Krapkowice and visitors will be able to find activities in the park for themselves (e.g. cycling, playing chess or working out). This will result in intergenerational integration, development of the tourism industry, increasing the importance of tourism and culture as a factor of stimulating economic and social development.

The neighbourhood of the A4 motorway and many tourist attractions is a result of the fact that Krapkowice are more willingly visited by tourists.

Key Product Indicators:

- Population living in areas covered by integrated urban development strategies,
- Open space created or reclaimed in urban areas,
- Area of revitalized areas.

Applicant/implementer: Krapkowice Commune

Potential partners: Strzeleczy Commune, Walce Commune, Prószków Commune, Tarnów Opolski Commune

Cost: 14 854 489,03 PLN

Time of implementation: 11/2017 - 03/2020.

Additional information: During implementation. Suggested object for the map of industrial tourism.

4.4 Krapkowice Footwear Route

Objective: Giving the inhabitants of Opole and the tourists an opportunity to find out about the origins of Krapkowice outstanding building and object.

Applicant/implementer: Krapkowice Commune

Potential partners: Centre of Culture in Krapkowice, Environmental Self-Efficacy Centre, Communal and Municipal Library in Krapkowice

Action description:

Based on footwear industrial history of BATA/OTA/Otmęt shoe factory the municipality plan own pilot action putting first 8 figurines of original shoes from Otmęt by most attractive monument or building in the town in order to inform inhabitants and tourists about history of Otmęt shoe industry and its well-recognised sport club as well as about actual cultural and sport events taking place in

Krapkowice. The information accessible after scanning QR code will also contain feature of storytelling. The shoes figurines will be based on different models fitting to signed building or object (i.e. sneakers by Otmęt sporting hall etc.) and designed using participatory approach and iron-casted in Opolskie region.

In addition to that paper and interactive online guide-map of all shoes figurines will be developed.

Cost: 86 000 PLN

Time of implementation: 01/2018 - 12/2018

Additional information: Implemented. Object on the map of industrial tourism.

4.5 Gogolin Lime Route - Mobile Gogolin Tourist Application

Objective: Enabling unrestricted access to information about the object via the mobile application.

Applicant / implementer: Gogolin Commune

Potential partners: Village Representation, Cultural Centre in Gogolin.

Action description:

The application available on the mobile platform allows the potential tourist to view information about a given object using a device with Internet access. A person interested in the object after installing the Mobile Tourism Application can view a photo gallery, a view of the object in 3D, an animation movie during which the lector provides information about the displayed building.

Cost: 6150 PLN

Time of implementation: 02/2018 - 12/2019

4.6 Silesian June of Design

Objective: Promotion of the Opole contribution to the implementation of good design practices in Silesia.

Applicant/implementer: United Design Association

Potential partners: Opolskie Centre for Economy Development, KLER, The Academy of Fine Arts in Katowice, Academy of Art and Design in Wrocław, Dobroteka in Dobrodzień, Contemporary Art Gallery in Opole, Interior Gallery Domar in Wrocław, Institute of Art of Opole University, Faculty of Architecture of Silesian University of Technology in Gliwice, Castle Cieszyn.

Action description:

Cross-regional event with numerous exhibitions will present projects and realizations created in the region, student work and diplomas of partner universities. Lectures and workshops with designers will provide visitors with the inspiration for shaping their own surroundings. The sculptors in the open air will show a different approach to furniture with particular attention to the individualism of the form children and adults will be able to explore that games and fun can teach design. The professional designers will tell participants how many functions a simple object can have in the environment. The projects will be implemented in 6 cities in Silesia's voivodeships (Dolnośląskie, Opolskie and Śląskie). Over 5,000 events will be attended by over 5,000 children, adults and professionals alike. The action includes:

- Development and printing of advertising materials.
- Promotion of events in the media.
- Developing and producing a film that would document these events.

Cost: 220 000 PLN

Time of implementation: 08/2018 - 08/2019

Additional information: During implementation within framework of the 'Professional support for Dobrodzień furniture' project.

4.7 Creative Centre of Gogolin

Objective: Establishing a multifunctional space for creative activities fitting to needs of industry and local inhabitants

Applicant/implementer: Gogolin Commune

Potential partners: Local NGOs, Gogolin Public Library, Municipal Cultural Centre in Gogolin, companies from the Gogolin Business Zone Development, Council in Gogolin

Action description:

The action aim is to use parts of renovated railway station - now (Passenger) Transfer Centre (for Gogolin and Krapkowice) in Gogolin - as multifunctional space for creative and the industry.

The space will be reopen after renovation in autumn 2018. The Transfer Centre is being established in the renovated railway station building and it will allow the connection of various types of public transport including bicycle communication. In the building the business zone for new companies and special cultural-educational zone (e.g. Municipal Public Library, meeting place for seniors and associations) will be created

The Creative Centre project will create a place and an "atmosphere" for creative, extraordinary initiatives organized "for" and "by" NGOs, business and culture. Within the framework of the project besides the appropriate organization of the space, plans are also being made to organize various types of meetings. Creative Centre in Gogolin will focus on linking local creatives with the industry as well as on promotion of regional and local industrial culture.

Cost: 500 000 PLN

Time of implementation: 01/2019 - 12/2019

Additional information: Elaboration of concept within InduCult2.0.

5. Actions pointing beyond InduCult2.0 time frame

From the following actions the first three (5.1 - 5.3) are related to InduCult2.0 pilot actions of regional events promoting industrial culture. The latter three actions (5.4 - 5.8) will enrich thematic offer of industrial tourism. The actions referred in subchapter 5.9 and 5.10 may be especially valuable as milestone for establishing the spatially integrated regional product of industrial tourism.

5.1 Industrial Culture Festival - Opolskie Shipping and Industry Days in Gogolin

Objective: giving the inhabitants of Opole and tourists a chance to find out about the history and present-times of the local industry and its influence on the development of the region

Applicant/implementer: Gogolin Commune

Potential partners: OCRG, Marshall's Office

Action description: Workshops, activities for children and adults, company visits.

First term

Cost: 30 000 PLN

Time of implementation: 1/06/2019

Second term

Cost: 80 000 PLN

Time of implementation: 20-21/07/2019

Additional information: Combining with 4.1, the existing concept will be discussed at meetings with regional coordinator of InduCult2.0 network. Actualisation of the map of industrial tourism.

5.2 Industrial Culture Festival - Opolskie Shipping and Industry Days in Krapkowice

Objective: giving the inhabitants of Opole and tourists a chance to find out about the history and present-times of the local industry and its influence on the development of the region

Applicant/implementer: Krapkowice Commune

Potential partners: OCRG, Marshall's Office

Action description: Workshops, activities for children and adults, company visits.

Cost: 80 000 PLN

Time of implementation: 21-23/06/2019

Additional information: Combining with 4.1 concept will be discussed at meetings with regional coordinator of InduCult2.0 network. Suggested event for the map of industrial tourism actualisation.

5.3 Cultural event related to the footwear industry in Otmęt

Objective: Krapkowice County intends to implement an event promoting the tradition and history of the footwear industry in Krapkowice-Otmęt and the historic rolling stock and the revitalized line 306 Prudnik - Krapkowice, which was in the best years of the Krapkowice industry's main passenger and freight transport.

Applicant/implementer: Krapkowice County

Potential partners: Association of Protection of Railway Monuments and Organization of Pyskowice Open Air Museum, Opolskie Association of Rail Passengers, Prudnik County, Nagaba Sp. j. Footwear production

Action description:

The action is to bring closer and consolidate the history of the footwear industry in Krapkowice and to remind in an attractive manner the young generation of the dying profession. The County intends to organize a two-day event of symbolic meaning, i.e. of a cultural, industrial and historical character, in particular with a strong influence on the inhabitants of the Krapkowice County connected with the functioning of the "Otmęt". In a direct connection, although different in character, it is intended to use a revitalized and unused railway line 306. This route, as mentioned above, connected the Krapkowice County, and was the most important transport route on the east-west axis, starting from the Prudnik County, through the rural areas to industrial area of Krapkowice (including "shoe" Otmęt), after Gogolin.

The intention is to organize on this railway line a tourist route, which main attraction would be a public train composed of historical rolling stock under steam traction. The Krapkowice County, in cooperation with the Society for the Protection of Monuments of Railway and the Open Air Museum

of Pyskowice, plans to organize rides on the route Krapkowice - Prudnik, i.e. corresponding to the historical route, which is handled by employees of shoe factories on a daily basis.

Historical events for the local community of the County will be accompanied by accompanying attractions, organized by the Opolskie Association of Rail Passengers: drift races, contests in hand-lever draisines, exhibitions of draisines stylized for monuments, collections of hobbyists. The tour will be accompanied by an orchestra concert and outdoor photo sessions at railway stations on the route.

Additional attractions in the form of outdoor photo exhibition "People of Otmęt" will be prepared. The exhibition will feature unique photographs of the former staff of the "Echo Otmęt" newspaper, showing factory workers at work and other events related to the plant's history, sports and cultural activities. On the individual parts of the footwear produced in the Otmęt area over the years, unique templates and stencils will be presented. The exhibition will be accompanied by an outdoor projection of a film about the industrial region from the perspective of the past and present. In cooperation with local entrepreneurs we plan to organize a visit to the Nagaba plant, which produces footwear at the complex of former plants. The entire event will also be accompanied by gastronomic and entertainment facilities.

Cost: 206 300,00 PLN.

Time of implementation: 06-10/2019

Additional information: All right reserved. Implementation has to be outer coo-financed by minimum 70% of project cost. Suggested event for the actualisation of the map of industrial tourism.

5.4 Industrial Gogolin Town Game

Objective: Familiarisation with the regional history of Gogolin industry

Applicant/implementer: Gogolin Commune

Potential partners: Associations, Centre of Culture in Gogolin, Commune Public Library in Gogolin

Action description:

The project is planned to organize a recreational event related to regional industrial culture. From May to September 2018, 1-day city game is planned, which will be based on the industrial culture of Gogolin and Opolskie region. The project will be aimed at children and adults who will have an opportunity to familiarise themselves with the regional history of Gogolin in an accessible and creative way.

As part of the urban game, participants will have number of tasks to perform in Gogolin, the concept of the game and the tasks will be based on the history of the town, which is inextricably linked to the development of the lime industry in this area. The game post-industrial places and sites will be a continuation of a initiative, realized in 2016 under the slogan "The trail of White Gold", field trip based on industrial culture. Moreover "White Gold" defined rich limestone resources, thanks to which the Gogolin municipality (once one of the poorest in the region) is currently the source of raw materials for the largest cement producer in Europe.

Cost: 3 000 PLN

Time of implementation: 06/2019 - 09/2019

Additional information: Suggested local event for the map of industrial tourism actualisation.

5.5 Industrial touristic river trip and camping

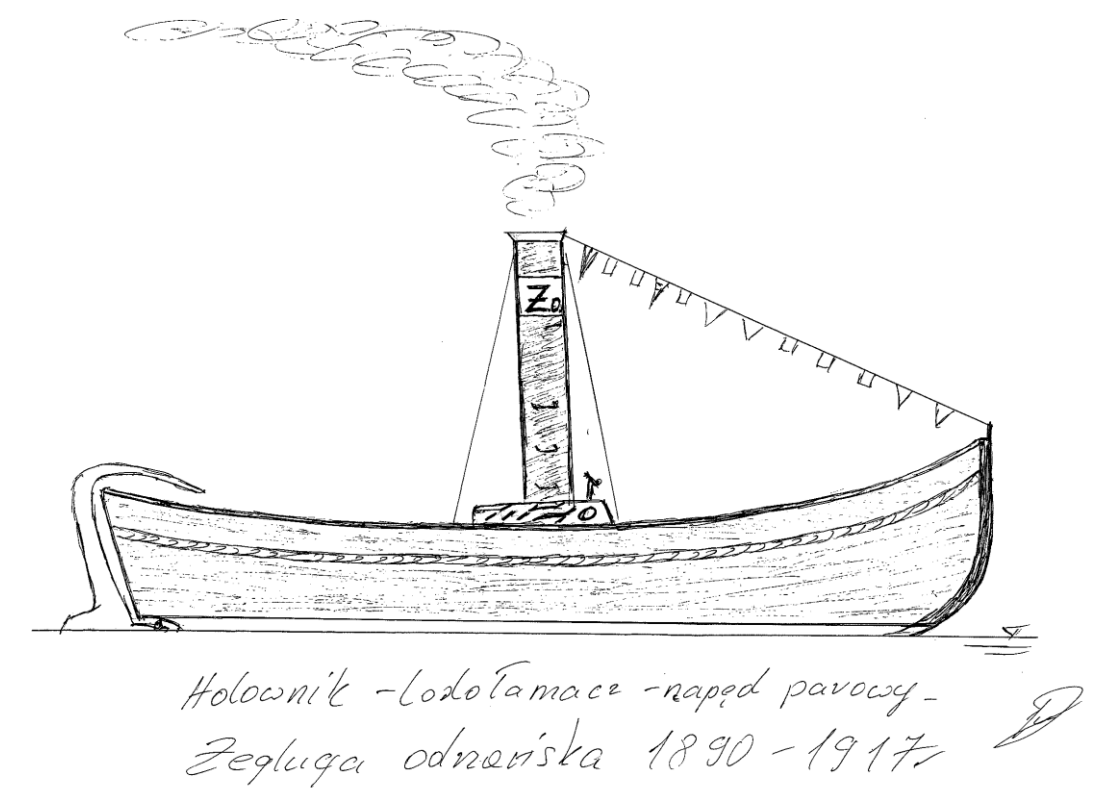
Objective: Rediscovering industrial and post-industrial areas from the side of the river

Applicant/implementer: Association Marina Krapkowice Yacht Port

Potential partners: Aglomeracja Opolska Association, Gogolin Commune, Krapkowice Commune, Krapkowice County

Action description:

- “Little steamer” - come-back steamer ice-clad boat will enable active tourists to re-discover industrial and post-industrial areas in Krapkowice-Gogolin “little agglomeration” from the side of the river,



Industrial camping site on the riverside strand in Otmęt by old bridge, park and shoe factory established by Tomas Bata, one of industrial pioneers of Opolskie. Revitalisation of park and old bridge is described separately within infrastructural action in 4.3.

Cost: 80 000 PLN

Time of implementation: 09/2019 - 09/2020

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

5.6 A film with animations about the genesis and biodiversity of old quarry lakes

Objective: Giving the inhabitants of Opole and the tourists an opportunity to find out about the origins of Opole old quarry lakes and the presentation of ecosystems created in these areas.

Applicant/implementer: Aglomeracja Opolska Association

Potential partners: city of Opole

Action description:

The project will include a film with elements of animation on the genesis and biodiversity of Opole old quarry lakes. One of the important elements of the film will be the interview with former employees of the Opole cement plant and the descendants of industrial families involved in the development of the Opole cement industry (e.g. the family of Friedlanders).

Time of implementation: 09/2019 - 09/2020

Cost: 60 000 PLN

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

5.7 Route of the Opolskie cement plants (map + application)

Objective: giving the inhabitants of Opole and tourists a chance to find out about the history and present-times of Opolskie cement industry and its impact on the development of biodiversity in post-mining areas

Applicant/implementer: Aglomeracja Opolska Association

Potential partners: Opole Regional Tourist Organization, city of Opole, city of Gogolin

Action description:

A map with an interactive application will allow to explore the remains of Opolskie cement industry.

Cost: 80 000 PLN

Time of implementation: 09/2021 - 12/2022

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

5.8 Educational paths and Museum of Cement Industry

Objective: Giving the inhabitants of Opole and tourists an opportunity to find out about the history of the Opole cement industry and its influence on the development of the city.

Applicant/implementer: Aglomeracja Opolska Association

Potential partners: City of Opole, Gogolin Commune

Action description:

The presented educational content will be closely connected with the web portal presenting the history of the Opole cement industry. The transition to the content presented on the portal will be done by placing the QR codes on the information boards. Information boards will be installed on post-mining excavations (e.g. Piast, Groszowice, Bolko, Odra I).

Cost: 200 000 PLN

Time of implementation: 07/2022 - 06/2023

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

5.9 Agglomeration Water Tram

Objective: purchase of a water tram for the purpose of creating a seasonal connection utilising the communication values of the Odra River

Applicant/implementer: Aglomeracja Opolska Association

Potential partners: city of Opole and the other communes of the Opole agglomeration located on the Odra river

Action description:

In addition to the typical communication functions, the water tram will provide the opportunity to present its passengers the most important facts connected with the history and development of the Odra riverside industry in the Opole agglomeration.

The water tram will be used on Odra river within the Opole agglomeration area. This Odra river section is filled with historic waterway infrastructure and industrial culture monuments of former or existing companies on the river bank: river ports, shipyard, cement plants in Opole, Metalchem Ind. Park in Opole as well as former "Otmęt" shoe factory (Ind. Park) and paper factory in Krapkowice.

Cost: 1 000 000 PLN

Time of implementation: 09/2022 - 12/2024

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

5.10 Shipping and Industry Route by bike

Objective: Using complementary approach for spatially integrated regional tourism

Applicant/implementer: Opolskie Centre for Economy Development

Potential partners: Marshal's Office

Action description: Industrial tourism information signs fitting to transregional BlueVelo project on EuroVelo standard cycle routes on Odra riverbank.

Cost: 25 000 PLN

Time of implementation: 06/2019 - 12/2022

Additional information: Suggested object for the map of industrial tourism actualisation.

6. Conclusion, outlook and sustainability

The planned regional actions referred in the document represent most relevant actions sent by regional stakeholders conform to thematic T2 scope and S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) requirements. The common waterways infrastructure and shipping industry traditions create linkages among regional stakeholders and potential for further collaboration in rediscovering and development of the positive elements of industrial communities.

This also includes also actions that were tested as pilot actions in the InduCult2.0 project. This action plan has been finalised and incorporated the evaluation points of main regional pilot activities from the project, helping to define future strategic path regarding Industrial Culture in the region. The plan is going to be used for further development and actualisation from new regional stakeholders interested in conforming to disseminated regional argumentation and strategy.

The document has impact on Opolskie regional strategy for Industrial Culture and its depths. Analysing actions helps to find overlapping and synergies with other regional action plans and strategies. This will especially function and matter for future actualisations of Regional Innovation Strategy for Opolskie Voivodeship for 2020 (RSIWO 2020) and Development Strategy of Opolskie Voivodeship.

T2 actions are gaining transnational value through the river connection with Germany and Czech Republic and with InduCul2.0 transnational mapping tool. Capacity and transnational value of all T2

actions will increase when complimentary transregional BlueVelo project on EuroVelo standard cycle routes on Odra riverbank is implemented.

Annexes

Regional Action Plan for 'Industrial Identity' (national language version)

REGIONALNE PLANY DZIAŁAŃ

Regionalny Plan Działań na rzecz Kultury
Przemysłowej;

Wersja ostateczna
11 2018

Temat T2 - “Tożsamość przemysłowa”



Rezultat nr D.T2.6.2



Listopad 2018



PP9



Marcin Staniszewski
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

SPIIS TREŚCI

1. Streszczenie.....	18
2. Wstęp i cele.....	18
3. Zakorzenie.....	19
4 Tematyczne status quo	20
Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0.....	20
4.1 Festiwal Kultury Przemysłowej - Opolskie Dni Przemysłu i Żeglugi.....	20
4.2 Mapa turystyki przemysłowej w woj. opolskim	21
Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych.....	22
4.3 Rekonstrukcja parku i starego mostu kolejowego w Krapkowicach	22
4.4 Krapkowicki Szlak Obuwia.....	23
4.5 Szlakiem wapienników - Mobilna Aplikacja Turystyczna Gogolina	23
4.6 Śląski Czerwiec Projektowy	23
4.7 Centrum Kreatywne miasta Gogolin	24
5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0	25
5.1 Festiwal Kultury Przemysłowej - Opolskie Dni Żeglugi i Przemysłu w Gogolinie	25
5.2 Festiwal Kultury Przemysłowej - Opolskie Dni Żeglugi i Przemysłu w Krapkowicach	25
5.3 Wydarzenie kulturalne związane z przemysłem obuwniczym w Otmęcie	26
5.4 Industrialna gra miejska w Gogolinie	27
5.5 Przemysłowa rzeczna wycieczka turystyczna i kemping	27
5.6 Film z animacjami o genezie i bioróżnorodności starych kamionek	28
5.7 Szlak opolskich cementowni (mapa + aplikacja).....	28
5.8 Ścieżki edukacyjne i Muzeum Przemysłu Cementowego	29
5.9 Aglomeracyjny Tramwaj Wodny.....	29
5.10 Rowerowy Szlak Przemysłu i Żeglugi	29
6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie	30

1. Streszczenie

Opolskie to region o bogatej historii, nowoczesnym społeczeństwie oraz możliwości wdrażania nowych technologii i tworzenia atrakcyjnych możliwości zatrudnienia. Tutaj tradycyjny przemysł spotyka się z innowacyjnymi pomysłami. Tutaj ludzie myślą śmiało o przyszłości, nie zapominając o bezcennym dziedzictwie przeszłości.

Kultura przemysłowa otwiera województwo opolskie na innowacje społeczne i lepsze, kompleksowe wykorzystanie jego zasobów. Celem jest zdefiniowanie powiązań między gospodarką regionalną, dziedzictwem przemysłowym i społeczeństwem regionu oraz wskazanie możliwości ich wykorzystania w trakcie ciągłego procesu transformacji społeczno-gospodarczej regionu opolskiego.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki wspiera przedsiębiorstwa, firmy i instytucje otoczenia biznesu, dzięki Kulturze Przemysłowej chcielibyśmy otworzyć je na nowy standard myślenia o potencjale przemysłowym regionu i długoterminowe działania wdrożeniowe.

Aby wykorzystać szanse na przekształcenie wizerunku i tożsamości regionu, promowanie dziedzictwa przemysłowego i koncentrację na nowoczesnym przemyśle oraz wyjaśnianie inteligentnych specjalizacji, regionalna grupa fokusowa opracowała regionalny plan działania. Zawiera krótkoterminowe działania, które są względnie łatwe do wdrożenia, jak również długoterminowe działania wykraczające poza okres trwania InduCult2.0.

2. Wstęp i cele

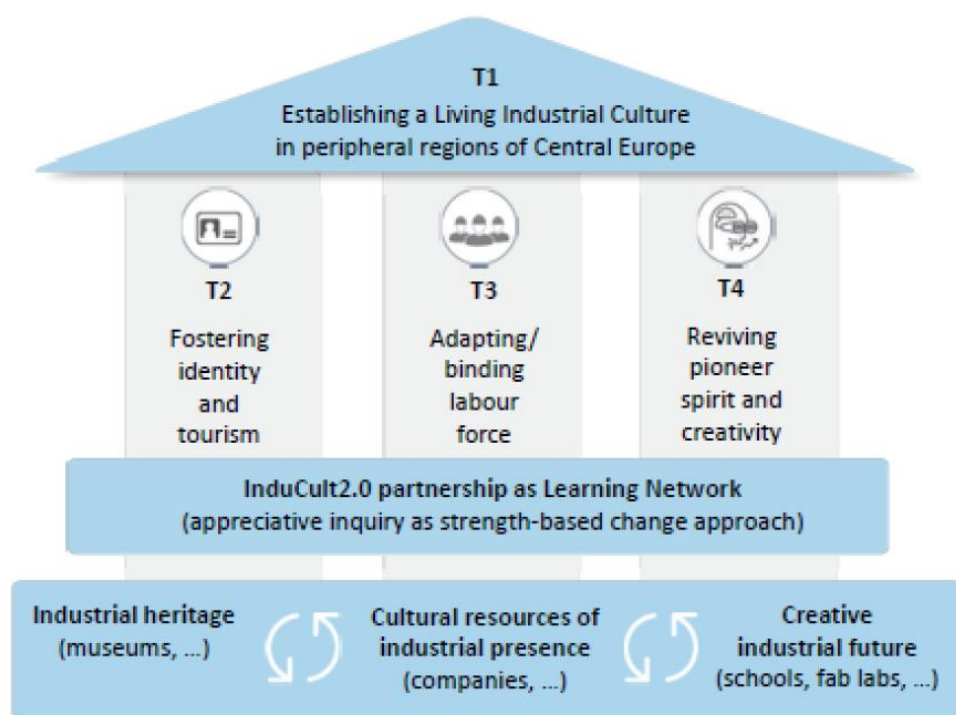
Projekt InduCult2.0 - "Dziedzictwo przemysłowe, zasoby kulturowe obecnego przemysłu i pionierzy kreatywni - wykorzystujący kulturę przemysłową w Europie Środkowej" stanowią ideę Żywej Kultury Przemysłowej w Europie Środkowej i odślawiają, wzmacniają i wykorzystują wyjątkowego ducha kulturowego regionów przemysłowych (www.inducult.eu). InduCult2.0 jest inicjowany przez 8 długotrwałych regionów przemysłowych reprezentowanych przez: Niemcy, Austrię, Czechy, Włochy, Słowenię, Chorwację, Polskę i Belgię, które wspólnie z partnerami regionalnymi odkrywają i rozwijają pozytywne elementy społeczności przemysłowych. W szczególności partnerstwo zamierza:

- promować i ustanawiać ideę kultury przemysłowej w Europie Środkowej;
- wzmocnić odrębność kultury regionów przemysłowych i wykorzystać ją jako czynnik lokalizacji;
- wzmocnić pozycję regionów przemysłowych, ponownie aktywując ich pionierskiego ducha.

Zaangażowanych jest osiem regionów z Niemiec, Austrii, Belgii, Włoch, Czech, Słowenii, Chorwacji i Polski. Są one wspierane przez dwóch partnerów naukowych z Niemiec i Austrii.

Zgodnie z InduCult2.0, regiony powinny opracować działania w ramach trzech obszarów:

- wspierania tożsamości regionalnej (T2)
- wpływu na rynek pracy w przemyśle i zaangażowanie firmy (T3)
- promowania kreatywności i pionierskiego ducha (T4).



Celem tej publikacji jest określenie aktualnej sytuacji oraz bieżących i przyszłych działań w regionie opolskim w trzech wymienionych obszarach, w ramach lub poza ramami czasowymi projektu InduCult2.0. Publikacja obejmuje również działania, które zostaną przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie. Niniejszy projekt regionalnego planu działania zostanie sfinalizowany pod koniec projektu InduCult, w celu włączenia oceny działań z projektu, pomagając określić przyszłą strategiczną ścieżkę dotyczącą kultury przemysłowej w regionie. Niniejszy dokument obejmuje temat wspierania tożsamości regionalnej w zakresie pojęcia kultury przemysłowej (T2).

3. Zakorzenie

OCRG - Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (PP9) reprezentuje w ramach projektu NUTS2 uprzemysłowiony region opolski, zamieszkały przez ok. 1 mln mieszkańców, z 6 uznanymi regionalnymi kluczowymi branżami i 11 polami inteligentnych specjalizacji. Opolskie OCRG realizuje wybrane regionalne działania w zakresie polityki gospodarczej i innowacyjnej delegowane przez Zarząd Województwa. Jest instytucją pośredniczącą w realizacji priorytetów Regionalnego Funduszu Operacyjnego skierowaną do przedsiębiorców. Realizuje także kilka kluczowych projektów systemowych na rzecz wdrażania innowacji i polityki gospodarczej, np. przyciąganie inwestorów, system edukacji zawodowej, programy praktyk. Wdrożyła różne projekty, które otwierają regionalny system innowacji na współpracę międzynarodową oraz wspierają innowacyjność i kreatywność. Obecnie OCRG pracuje również nad zastosowaniem współpracy w poczwórnej helisie (w tym w sferze społecznej) i wdrażaniu polityki inteligentnych specjalizacji w podejściu holistycznym. Dzięki koncepcji kultury przemysłowej częściowo opartej na zakorzenionej działalności gospodarczej. Dlatego też OCRG ma również na celu odniesienie dokumentów strategicznych i planowanych działań InduCult2.0 do regionalnej strategii innowacji i strategii rozwoju regionalnego.

Regionalne plany działań uwzględniają regionalne dokumenty argumentacyjne i apelują do partnerów regionalnych o zaproponowanie własnych działań w trzech obszarach interwencji. Pokazują strategiczne podejście, jak przejść do żywej kultury w regionie. Ten plan działania dotyczy tematu "Wspieranie tożsamości przemysłowej" (T2), który obejmuje szereg "podnoszących świadomość" działań:

- Publiczne wydarzenia dotyczące kultury przemysłowej promujące działania pilotażowe,
- Testowanie środków wspierających turystykę przemysłową

Wszystkie działania WP mają na celu połączenie dziedzictwa przemysłowego i obecnych / przyszłych zasobów kulturowych.

4 Tematyczne status quo

Inicjatywa Kultury Przemysłowej rozpoczęła się od zaangażowania partnerów regionalnych podczas regionalnych warsztatów i dwustronnych spotkań od lipca 2016 r. Temat turystyki przemysłowej został ostatecznie uznany jako ważny czynnik przyciągający wielu potencjalnych partnerów. Zintegrowany przestrzennie produkt turystyczny został niedawno uznany za inteligentną specjalizację województwa opolskiego (RSIWO 2020 - Regionalna Strategia Innowacji dla województwa opolskiego). Kwestia tożsamości była przedmiotem dyskusji podczas regionalnych warsztatów, ponieważ etniczne elementy tożsamości regionalnej były postrzegane jako domyślne lub dominujące. Po serii regionalnych warsztatów różnorodność tych elementów postrzegana jest jako atut promujący koncepcję kultury przemysłowej jako cechy tożsamości regionalnej. Doskonale pasuje do etosu opolskiego / górnośląskiego o otwartym, wieloetnicznym społeczeństwie ukształtowanym i kulturowo zintegrowanym w okresie industrializacji do 1914 r. i broniącym się przed niedemokratycznymi reżimami do 1989 r.

Mapowanie atrakcji turystycznych pokazało, że wiele miejsc potencjalnej i faktycznej turystyki przemysłowej (żelazny most i odlewnia w Ozimku, dawna stocznia, dawne cementownie w Opolu, Metalchem Park i port w Opolu, dawna fabryka obuwia w Otmęcie, fabryka papieru w Krapkowicach, port, stocznia, kanały i fabryki chemiczne w Kędzierzynie-Koźlu) są blisko rzek i kanałów. Rzeki i kanały wraz z historyczną infrastrukturą techniczną i (post)industrialnymi obiektami przemysłowymi mają największą masę krytyczną dla turystyki przemysłowej. Są ważnym elementem krajobrazu rekreacyjnego, szczególnie dla mieszkańców miast w regionie i mają pewien wpływ na wizerunek regionu, chociaż przemysłowe odcinki rzek nigdy nie były postrzegane jako potencjalnie atrakcyjne dla turystów.

Dlatego też działania pilotażowe testowane w ramach projektu InduCult (następne rozdziały 4.1 i 4.2) koncentrują się nie tylko na obiektach przemysłowych, ale także na drogach wodnych i kolejowych oraz obszarach (po)przemysłowych. Działania partnerów regionalnych w ramach działań 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 i 4.7 zwiększają potencjał turystyki przemysłowej. Działania zostały zaplanowane i są realizowane w trakcie trwania projektu InduCult2.0.

Działania pilotażowe projektu INDUCULT2.0

4.1 Dni Przemysłu i Żeglugi

Cel: Ponowne odkrywanie pozytywnych elementów kultury przemysłowej uczestniczących społeczności

Wnioskodawca / realizator: OCRG, Gmina Gogolin, Gmina Krapkowice, Centrum Kultury w Krapkowicach, Centrum Kultury w Gogolinie

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Miasto Opole, Gminy Opole i powiaty krapkowickie, powiat krapkowicki

Opis działania:

Temat organizacji festiwalu w miejscowościach Krapkowice i Gogolin został omówiony podczas warsztatów InduCult2.0. W następstwie regionalnych warsztatów InduCult2.0 sąsiadujące gminy Gogolin i Krapkowice w celu lepszego wykorzystania potencjalnych zasobów podpisały umowę o współpracy dwustronnej w wielu dziedzinach, w tym w zakresie współorganizacji zajęć sportowych, rekreacyjnych, turystyki i imprez. Stworzyło to masę krytyczną dla regionalnych

inicjatyw, takich jak Festiwal Kultury Przemysłowej promowany przez OCRG w ramach projektu InduCult2.0 i zostało omówione podczas kolejnych warsztatów w Opolu.

Aktualna propozycja została sformułowana przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki wraz z ekspertami regionalnymi - gminami Gogolin, Krapkowice i Opole. Festiwal Kultury Przemysłowej "Opolskie Dni Żeglarstwa i Przemysłu" to także ogólna koncepcja otwarta dla innych partnerów regionalnych, zwłaszcza reprezentujących miasto Kędzierzyn-Koźle, które ma bardzo duży potencjał dla przyszłego rozwoju wielkości i treści tego wydarzenia regionalnego. Ze względu na ograniczenia finansowe i związane z tym ograniczenia czasowe gmina Opole zdecydowała się nie brać udziału w pilotażowym wdrożeniu.

Działania projektu będą skierowane do uczestników, aby na nowo odkryć pozytywne elementy swoich społeczności przemysłowych. Festiwal Kultury Przemysłowej "Opolskie Dni Żeglarstwa i Przemysłu" w Krapkowicach i Gogolinie skupiają się na tematyce i lokalnym przemyśle cementowym, wapienniczym, żeglugowym i budowlanym z historycznym odniesieniem do obuwia, tradycji produkcji papieru przemysłowego i współczesnych inwestycji, np. w przemyśle motoryzacyjnym. Składa się z warsztatów poświęconych przemysłowi i technologii, wizyt w regionalnych firmach i obszarach przemysłowych (bezpłatny autobus dla mieszkańców Gogolin i Krapkowic), twórczych warsztatów dla dzieci, działań i zorganizowanych dla rodzin wizyt w firmach i ciekawych kulturalnych treściach muzycznych związanych z branżą żeglugową. Dzięki temu projektowi mieszkańcy będą mogli poznać zasoby regionu, jego historię i potencjał.

Uczestnicy wydarzenia odkryli przemysł regionalny, który nie jest codziennie dostępny dla publiczności. Kreatywne warsztaty i działania znajdowały się w dawnych osiedlach przemysłowych w centrum Gogolina, tuż przy odrestaurowanych piecach wapienniczych, na obrzeżach Krapkowic i portach jachtowych. Wizyty w firmach zostały zorganizowane w fabrykach gmin Krapkowice i Gogolin, a mają im towarzyszyć wystawa i opowieści o przemyśle obuwniczym organizowane przez powiat krapkowicki oraz firmy dziedziczące tradycję produkcji obuwia w Otmęcie. Tematyczne koncerty muzyczne InduCult, pokazy taneczne i pokazy multimedialne pomogły osiągnąć zasięg około 3800 uczestników i zasięg ponad 1 miliona odbiorców telewizyjnych oraz radiowych, a także dotarły do wielu mediów społecznościowych i widzów internetowych.

Koszt: 159 000 PLN (94 000 PLN z budżetu InduCult2.0).

Termin realizacji: 21-22 / 07/2018

4.2 Mapa turystyki przemysłowej w woj. opolskim

Cel: Mapa zorientowana na użytkownika na temat turystyki przemysłowej w województwie opolskim

Wnioskodawca / osoba wdrażająca: OCRG

Potencjalni partnerzy: OROT, Aglomeracja Opolska

Opis działania:

Mapa ma strukturę 3-warstwową dostępną online jako pełna strona internetowa oraz jako aplikacja Android. Mapa będzie zorientowana na użytkownika, pokazując atrakcje dla grup użytkowników zróżnicowanych pod kątem ich potrzeb:

- "Dzieci" - grupy z dziećmi poniżej 13 lat
- "Standard" - grupy z dziećmi powyżej 13 lat
- "Aktywny" - dla dorosłych szukających wyzwań jeśli chodzi o aktywność na świeżym powietrzu

Koszt: 35 000 PLN (budżet InduCult2.0)

Termin realizacji: 10-12/2018

Działania zaproponowane przez partnerów regionalnych

4.3 Rekonstrukcja parku i starego mostu kolejowego w Krapkowicach

Cel: rekonstrukcja starego mostu kolejowego na rzece Odrze z dostosowaniem go do ruchu samochodowego i pieszo-rowerowego oraz rekonstrukcja parku miejskiego w Krapkowicach.

Opis działania:

Poprawa dostępu osób niepełnosprawnych do infrastruktury, poprawa wizerunku oraz atrakcyjności inwestycyjnej miasta, co przyczyni się do stworzenia nowych miejsc pracy oraz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, aktywizacji społecznej, budowanie tożsamości lokalnej oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, ułatwienie dostępu do dóbr nauki i kulturalno-rozrywkowych zlokalizowanych w centrum miasta mieszkańcom prawobrzeżnej części miasta oraz zwiększeniu atrakcyjności mieszkaniowej gminy m.in. dzięki stworzeniu atrakcyjnego miejsca spędzania wolnego czasu dla dorosłych, dzieci i młodzieży.

Realizacja wszystkich powyższych celów pozwoli na osiągnięcie następujących korzyści społeczno-gospodarczych, w postaci długofalowego oddziaływania:

- Ułatwienie dostępu do dóbr nauki, kulturalno-rozrywkowych zlokalizowanych w centrum miasta mieszkańcom prawobrzeżnej części miasta,
- Aktywizacja sportowa mieszkańców poprzez umożliwienie ruchu rowerowego,
- Zwiększenie bezpieczeństwa drogowego mieszkańców,
- Zapewnienie równego dostępu do przestrzeni publicznej.
- Stworzenie atrakcyjnej i bezpiecznej przestrzeni do spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu.

W ramach przedmiotowego projektu planowana jest przebudowa parku, w tym stworzenie placu zabaw dla dzieci różnych grup wiekowych, budowę boiska do koszykówki, torów do gry w boule, czy budowę stołów do gry w szachy oraz stojaków dla rowery oraz wykonanie nawierzchni z asfaltu służącego do jazdy na łyżworolkach, biegania itp. Dzięki planowanym działaniom wszyscy mieszkańcy Krapkowic oraz osoby przyjezdne będą mogli znaleźć w parku zajęcia dla siebie (np. jazda na rowerze, gra w szachy czy siłownia). Dzięki tym działaniom nastąpi integracja międzypokoleniowa i rozwój branży turystycznej, wzrost znaczenia turystyki i kultury jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy i społeczny.

Bliskie sąsiedztwo autostrady A4 oraz wiele atrakcji turystycznych wpływa na fakt, że Krapkowice są chętnie odwiedzane przez turystów.

Kluczowe wskaźniki produktu:

- ludność mieszkająca na obszarach objętych zintegrowanymi strategiami rozwoju obszarów miejskich
- otwarta przestrzeń utworzona lub rekultywowana na obszarach miejskich
- powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją

Wnioskodawca / realizator: Gmina Krapkowice

Potencjalni partnerzy: Gmina Strzeleczy, Gmina Walce, Gmina Prószków, Gmina Tarnów Opolski

Koszt: 14 854 489,03 PLN

Termin realizacji: 11/2017 - 03/2020

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt na mapie turystyki przemysłowej.

4.4 Krapkowicki Szlak Obuwia

Cel: Umożliwienie mieszkańcom Opola i turystom poznania źródeł powstania budowli i obiektów w Krapkowicach

Wnioskodawca / realizator: Gmina Krapkowice

Potencjalni partnerzy: Krapkowicki Dom Kultury, Środowiskowy Dom Samopomocy, Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna w Krapkowicach

Opis działania:

Opierając się na historii przemysłu obuwniczego fabryki butów BATA / OTA / Otmęt, gmina planuje działanie pilotażowe, w którym pierwsze 8 figurek oryginalnych butów z Otmętu będzie umiejscowione przy najbardziej atrakcyjnych zabytkach lub budynek miasta. Ponadto buty będą umiejscowione przy obiektach sportowych oraz użyteczności publicznej w celu informowania mieszkańców o wydarzeniach kulturalnych, sportowych. Buty będą wykonane w postaci odlewów i odnosiły się do epoki bądź charakteru danego obiektu. Np. figurka buta przy hali widowiskowo-sportowej będzie miała wygląd halówki do gry w piłkę ręczną. Informacja na kodzie QR będzie zawierała informacje zarówno o historii obiektu, klubu sportowego, Zakładach obuwniczych jak również o mieszkańcach Krapkowic żyjących w tym czasie.

Oprócz tego opracowane zostaną papierowy, jak również interaktywny przewodnik i online-mapa wszystkich figurek butów.

Koszt: 86 000 PLN

Termin realizacji: 01/2018 - 12/2018

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej

4.5 Szlakiem wapienników - Mobilna Aplikacja Turystyczna Gogolina

Cel: Umożliwienie nieograniczonego dostępu do informacji o obiekcie za pomocą aplikacji mobilnej.

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Sołectwa, Gminne Centrum Kultury w Gogolinie.

Opis działania:

Aplikacja dostępna na platformie mobilnej pozwala potencjalnemu turyście wyświetlić informacje o danym obiekcie za pomocą urządzenia posiadającego dostęp do internetu. Osoba zainteresowana obiektem po zainstalowaniu Mobilnej Aplikacji Turystycznej może wyświetlić galerię zdjęć, widok obiektu w 3D, film animacyjny, w czasie których lektor przekazuje informacje o wyświetlanym budynku.

Koszt: 6150 PLN

Termin realizacji: 02/2018 - 12/2019

4.6 Śląski Czerwiec Projektowy

Cel: Promocja wkładu Opola w realizację dobrych praktyk projektowych na Śląsku.

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Zjednoczeni Design'em

Potencjalni partnerzy: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuki i Projektowania we Wrocławiu, Dobroteka w Dobrodzieniu, Galeria Sztuki Współczesnej w Opolu, Galeria Wnętrz Domar

we Wrocławiu, Instytut Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Zamek Cieszyn.

Opis działania:

Międzyregionalne wydarzenie z licznymi wystawami; organizatorzy przedstawią projekty i realizacje stworzone w regionie, pracę studentów i dyplomy uczelni partnerskich. Organizator zaprosi także studentów na wykłady i warsztaty z projektantami, którzy postarają się zapewnić odwiedzającym inspirację do kształtowania własnego otoczenia. Rzeźbiarze na świeżym powietrzu pokażą inne podejście do mebli, zwracając szczególną uwagę na indywidualizm formy. Dzieci i dorośli będą mogli odkryć, że gry i zabawy mogą uczyć projektowania, a profesjonalny projektant powie Ci, ile funkcji może mieć prosty obiekt w naszym otoczeniu. Projekty będą realizowane w 6 miastach w 3 województwach (dolnośląskim, opolskim i śląskim). W ponad 5 000 imprezach uczestniczyć będzie ponad 5000 dzieci, dorosłych i profesjonalistów.

- Opracowanie i druk materiałów reklamowych
- Promocja wydarzeń w mediach
- Opracowanie i wyprodukowanie filmu dokumentującego te wydarzenia

Strona internetowa: <http://czerwiecprojektowy.pl/>

Koszt: 220 000 PLN

Termin realizacji: 08/2018 - 08/2019

Informacje dodatkowe: Planowana realizacja w ramach projektu "Profesjonalne wsparcie dla mebli Dobrodzień".

4.7 Centrum Kreatywne miasta Gogolin

Cel: Stworzenie wielofunkcyjnej przestrzeni dla działań kreatywnych, które będą dopasowane do potrzeb przemysłu i lokalnych mieszkańców

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenia, Gminny Ośrodek Kultury, Gminna Biblioteka Publiczna w Gogolinie, przedsiębiorstwa zlokalizowane w Strefie biznesu w Gogolinie, Rada Rozwoju w Gogolinie

Opis działania:

Celem działania jest użycie części poddawanej renowacji budynku dworca kolejowego - Centrum Przesiadkowego (dla Gogolina i Krapkowic) w Gogolinie - jako wielofunkcyjnej przestrzeni dla kreatywności i przemysłu.

Przestrzeń będzie ponownie otwarta po renowacji jesienią 2018r. Centrum Przesiadkowe zostało opracowane w budynku dworca kolejowego, który jest poddawany renowacji. W wyremontowanym budynku dworca kolejowego powstanie Centrum Przesiadkowe, które umożliwi łączenie różnego rodzaju komunikacji miejskiej, jak i rowerowej, co znacznie ułatwi komunikację. W budynku powstanie również strefa biznesu dla otwieranych firm w regionie oraz miejsce edukacji kulturalnej - tj. Gminna Biblioteka Publiczna, pomieszczenia dla seniorów i stowarzyszeń.

Projekt polegać będzie nie tylko na utworzeniu miejsca i „klimatu” dla kreatywnych, nietuzinkowych inicjatyw organizowanych „dla” i „przez” osoby działające w strefie NGO, biznesu i kultury. W ramach projektu oprócz odpowiedniej organizacji przestrzeni planuje się również podejmowania działań mających na celu organizację różnego rodzaju spotkań. Centrum Kreatywne w Gogolinie będzie skupiać się na łączeniu lokalnych inicjatyw z przemysłem jak również na promocji lokalnej, regionalnej kultury przemysłowej.

Koszt: 500 000 PLN

Termin realizacji: 01/2019 - 12/2019

Dodatkowe informacje: Opracowanie koncepcji w ramach InduCult2.0

5. Działania wykraczające poza ramy czasowe projektu InduCult2.0

Z następujących działań pierwsze trzy (5.1 - 5.3) odnoszą się do pilotażowych działań InduCult2.0 regionalnych wydarzeń promujących kulturę przemysłową. Te trzy ostatnie działania (5.4 - 5.8) wzbogacą tematyczną ofertę turystyki przemysłowej. Działania określone w podrozdziałach 5.9 i 5.10 mogą być szczególnie cenne jako kamień milowy w tworzeniu przestrzennie zintegrowanego regionalnego produktu turystyki przemysłowej.

5.1 Festiwal Kultury Przemysłowej - Opolskie Dni Żeglugi i Przemysłu w Gogolinie

Cel: umożliwienie mieszkańcom Opola i turystom poznania historii i współczesności przemysłu opolskiego oraz jego wpływu na rozwój regionu

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: biuro Marszałka woj. opolskiego, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania: Warsztaty, zajęcia dla dzieci i dorosłych, wizyty w firmach.

I termin

Koszt: 30 000 PLN

Termin realizacji: 01/06/ 2019

II termin

Koszt: 80 000 PLN

Termin realizacji: 20-21/07/2019

Dodatkowe informacje: Adaptacja koncepcji 5.1 będzie omawiana na regionalnych warsztatach uzupełniających InduCult2.0 i spotkaniach z partnerami regionalnymi.

5.2 Festiwal Kultury Przemysłowej - Opolskie Dni Żeglugi i Przemysłu w Krapkowicach

Cel: umożliwienie mieszkańcom Opola i turystom poznania historii i współczesności przemysłu opolskiego oraz jego wpływu na rozwój regionu

Wnioskodawca / realizator: Gmina Krapkowice

Potencjalni partnerzy: biuro Marszałka woj. opolskiego, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Opis działania: Warsztaty, zajęcia dla dzieci i dorosłych, wizyty w firmach.

Koszt: 80 000 PLN

Termin realizacji: 20-23/06/2019

Dodatkowe informacje: Adaptacja koncepcji 5.2 będzie omawiana na regionalnych warsztatach uzupełniających InduCult2.0 i spotkaniach z partnerami regionalnymi.

5.3 Wydarzenie kulturalne związane z przemysłem obuwniczym w Otmęcie

Cel: Powiat Krapkowicki realizując przedstawione działanie pragnie nawiązać do przemysłowej historii regionu, powszechnie utożsamianej z przemysłem obuwniczym, koleją ale i innymi współistniejącymi dziedzinami i relacjami. Przemysł ten uformował krajobraz, pozostawił blizny ale i dał mieszkańcom możliwość egzystencji materialnej. Dzięki temu istnieje możliwość odświeżenia jego wizerunku poprzez zachowanie symboliki i pamięci o minionym czasie. Działanie w całości będzie symbolicznym ukłonem i gestem w stronę byłych pracowników zakładów obuwniczych i ich rodzin - „ludzi Otmętu”, którzy będą mogli odszukać się na archiwalnych zdjęciach i skorzystać z przejazdu zabytkowym pociągiem. To także okazja do wzajemnych wspomnień i gromadzenia ich dla potomnych w charakterze archiwalnym.

Wnioskodawca / realizator: Powiat krapkowicki

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenie Ochrony Zabytków Kolejnictwa i Organizacji Skansenów Pyskowice, Opolskie Stowarzyszenie Miłośników Kolei, Powiat Prudnicki, Nagaba Sp. j. Produkcja obuwia

Opis działania:

Powiat krapkowicki zamierza zrealizować wydarzenie promujące tradycję i historię branży obuwniczej w Krapkowicach-Otmęcie oraz zrewitalizowaną linię 306 Prudnik - Krapkowice, która łączy tereny przemysłowe Krapkowic, dzielnic Otmęt oraz Zamek Moszna z Gogolinem i Opolem. Intencją jest zorganizowanie trasy turystycznej, której główną atrakcją byłby publiczny pociąg złożony z historycznego taboru kolejowego pod trakcją parową i wykorzystujący dziedzictwo związane z przemysłem obuwniczym w Krapkowicach oraz przypominający w atrakcyjny sposób młodemu pokoleniu o umierającym zawodzie.

Powiat zamierza zorganizować na tymże szlaku przejazd turystycznego, którego główną atrakcją będzie ogólnodostępny pociąg złożony z historycznego taboru pod trakcją parową. Powiat Krapkowicki przy współpracy z Towarzystwem Ochrony Zabytków Kolejnictwa i Organizacji Skansenów Pyskowice planuje zorganizować przejazdy na trasie Krapkowice - Prudnik, tj. odpowiadające trasie historycznej, pokonywanej co dzień przez pracowników zakładów obuwniczych w obie strony.

Temu historycznemu dla społeczności lokalnej powiatu wydarzeniu towarzyszyć będą atrakcje towarzyszące, zorganizowane przy współpracy Opolskiego Stowarzyszenia Miłośników Kolei: przejazdy spalinową drezyną, wyścigi i zawody w przeciąganiu drezyn ręcznych, wystawa drezyn stylizowanych na zabytki, zbiory hobbystów. Przejazdowi towarzyszyć będzie koncert orkiestry oraz plenerowe sesje fotograficzne na stacjach kolejowych na trasie przejazdu.

W ramach głównego przejazdu pasażerskiego zostaną przygotowane dodatkowe atrakcje w postaci plenerowej wystawy fotograficznej „Ludzie Otmętu”. Wystawa ukaże unikalne fotografie byłej redakcji zakładowej gazety „Echo Otmętu” przedstawiającej pracowników fabryki przy pracy oraz w trakcie innych wydarzeń związanych z historią zakładu, działalnością sportową i kulturalną. Zostaną zaprezentowane unikatowe szablony i wzorniki poszczególnych elementów obuwia produkowanego na przestrzeni lat w „Otmęcie” oraz inne eksponaty pozyskane m.in. przy współudziale mieszkańców, pracowników i pasjonatów. Wystawom towarzyszyć będzie plenerowa projekcja filmu o tematyce przemysłowej regionu z perspektywy przeszłości i teraźniejszości. We współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami odbędzie się zwiedzanie zakładu Nagaba, produkującego obuwie na terenie kompleksu byłych zakładów.

Koszt: 206 300,00 PLN.

Termin realizacji: 06-10 / 2019

Informacje dodatkowe: Poszukiwanie współfinansowania w wysokości co najmniej 70%. Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej

5.4 Industrialna gra miejska w Gogolinie

Cel: Zapoznanie się z historią i teraźniejszością przemysłu Gogolina

Wnioskodawca / realizator: Gmina Gogolin

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenia, Gminne Centrum Kultury w Gogolinie, Publiczna Biblioteka Gminna w Gogolinie

Opis działania:

W ramach projektu planowane jest zorganizowanie imprezy rekreacyjnej związanej z regionalnym dziedzictwem przemysłowym. Od maja do września 2018 r. planowana jest jednodniowa gra miejska oparta na dziedzictwie przemysłowym regionu Gogolin. Projekt będzie skierowany do dzieci i dorosłych, którzy będą mieli okazję zapoznać się z regionalną historią Gogolina w przystępny i kreatywny sposób.

W ramach gry miejskiej uczestnicy będą mieli do wykonania szereg zadań, zlokalizowanych na terenie Gogolina, koncepcja gry oraz zadania oparte będą na historii miejscowości, która nierozdzielnie związana jest z rozwojem przemysłu wapienniczego na tym terenie. Gra będzie kontynuacją tego typu inicjatywy, realizowanej w 2016r. pod hasłem: „Szlakiem białego złota”, przygody terenowej opartej na dziedzictwie przemysłowym, „Białym złotem” określano bowiem bogate zasoby kamienia wapiennego, dzięki którym tereny gminy Gogolin, niegdyś jedne z najuboższych w regionie, obecnie są źródłem surowca dla największego producenta cementu w Europie.

Koszt: 3 000 PLN

Termin realizacji: 06/2019 - 09/2019

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy przemysłowej.

5.5 Przemysłowa rzeczna wycieczka turystyczna i kemping

Cel: Ponowne odkrycie obszarów przemysłowych i poprzemysłowych od strony rzeki

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Port Jachtowy Marina Krapkowice

Potencjalni partnerzy: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, gmina Gogolin, gmina Krapkowice, powiat krapkowicki

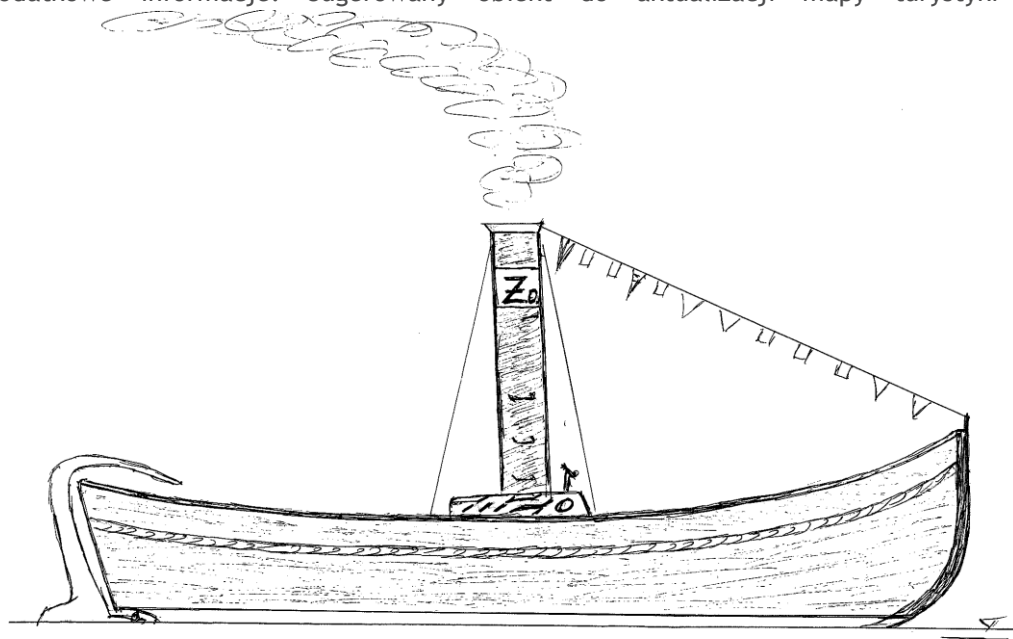
Opis działania:

- "Mały parowiec" - „powracający” parowóz, pokryta lodem łódka umożliwi aktywnym turystom ponowne odkrycie terenów przemysłowych i poprzemysłowych w "małej aglomeracji" Krapkowic-Gogolina od strony rzeki,
- Przemysłowe pole biwakowe na brzegu rzeki w Otmęcie przy starym moście, parku i fabryce butów założonej przez Tomasa Batę, jednego z przemysłowych pionierów woj. opolskiego. Rewitalizacja parku i starego mostu opisana jest osobno w ramach działań infrastrukturalnych w 5.9.

Koszt: 80 000 PLN

Termin realizacji: 09/2019 - 09/2020

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej



*Holownik - Łódź Tamacka - napęd parowy -
Żegluga odnowiska 1890 - 1917*

5.6 Film z animacjami o genezie i bioróżnorodności starych kamionek

Cel: przybliżenie mieszkańcom Opola oraz turystom genezy opolskich kamionek oraz przedstawienie ekosystemów powstałych na tych terenach

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

Potencjalni partnerzy: miasto Opole

Opis działania:

Projekt obejmie film z elementami animacji o genezie i różnorodności biologicznej starych, opolskich jezior. Jednym z ważnych elementów filmu będzie rozmowa z byłymi pracownikami cementowni w Opolu oraz potomkami rodzin przemysłowych zaangażowanych w rozwój opolskiego przemysłu cementowego (np. Friedlanderów).

Termin realizacji: 09/2019 - 09/2020

Koszt: 60 000 PLN

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej

5.7 Szlak opolskich cementowni (mapa + aplikacja)

Cel: umożliwienie mieszkańcom Opola i turystom poznania historii i teraźniejszości przemysłu cementowego w Opolu oraz jego wpływu na rozwój bioróżnorodności na terenach pogórczych

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

Potencjalni partnerzy: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, miasto Opole, miasto Gogolin

Opis działania:

Mapa z interaktywną aplikacją pozwoli na poznanie pozostałości po przemyśle cementowym woj. opolskiego.

Koszt: 80 000 PLN

Termin realizacji: 09/2021 - 12/2022

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej

5.8 Ścieżki edukacyjne i Muzeum Przemysłu Cementowego

Cel: Umożliwienie mieszkańcom Opola i turystom poznania historii opolskiego przemysłu cementowego i jego wpływu na rozwój miasta.

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

Potencjalni partnerzy: Miasto Opole, Gmina Gogolin

Opis działania:

Prezentowane treści edukacyjne będą ściśle powiązane z portalem przedstawiającym historię opolskiego przemysłu cementowego. Przejście do treści prezentowanych na portalu będzie odbywać się poprzez umieszczenie kodów QR na tablicach informacyjnych. Tablice informacyjne będą instalowane na wyrobiskach pogórnich (np. Piast, Groszowice, Bolko, Odra I).

Koszt: 200 000 PLN

Termin realizacji: 07/2022 - 06/2023

Dodatkowe informacje: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej

5.9 Aglomeracyjny Tramwaj Wodny

Cel: zakup tramwaju wodnego w celu stworzenia połączenia sezonowego z wykorzystaniem wartości komunikacyjnych rzeki Odry

Wnioskodawca / realizator: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

Potencjalni partnerzy: miasto Opole i inne gminy aglomeracji opolskiej położone nad Odrą

Opis działania:

Oprócz typowych funkcji komunikacyjnych tramwaj wodny będzie okazją do zaprezentowania pasażerom najważniejszych faktów związanych z historią i rozwojem przemysłu nadbrzeżnego Odry w aglomeracji opolskiej.

Koszt: 1 000 000 PLN

Termin realizacji: 09/2018 - 12/2020

Informacje dodatkowe: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej.

5.10 Rowerowy Szlak Przemysłu i Żeglugi

Cel: Wykorzystanie komplementarnego podejścia do zintegrowanej przestrzeni turystyki regionalnej

Wnioskodawca / realizator: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

Potencjalni partnerzy: biuro marszałka woj. opolskiego

Opis działania:

Znaki informacyjne o turystyce przemysłowej pasujące do ponadregionalnego projektu BlueVelo na standardowych trasach rowerowych EuroVelo na brzegu Odry.

Koszt: 25 000 PLN

Termin realizacji: 06/2019 - 12/2022

Informacje dodatkowe: Sugerowany obiekt do aktualizacji mapy turystyki przemysłowej.

6. Podsumowanie, perspektywy i utrzymanie

Planowane działania regionalne, o których mowa w dokumencie, reprezentują najbardziej odpowiednie działania wysłane przez partnerów regionalnych zgodnie z zakresem tematycznym T4 i wymaganiami S.M.A.R.T. (Specyficzne, wymierne, osiągalne, realistyczne, ograniczone w czasie). Wspólna infrastruktura dróg wodnych i tradycje branży żeglugowej tworzą powiązania między partnerami regionalnymi i potencjał do dalszej współpracy przy ponownym odkryciu i rozwoju pozytywnych elementów społeczności przemysłowych.

Obejmuje to również działania, które zostały przetestowane jako działania pilotażowe w projekcie InduCult2.0. Ten plan działania został sfinalizowany i zawiera punkty oceny głównych regionalnych projektów pilotażowych z projektu, pomagając określić przyszłą strategiczną ścieżkę dotyczącą kultury przemysłowej w regionie. Plan zostanie wykorzystany do dalszego rozwoju i aktualizacji od nowych partnerów regionalnych zainteresowanych zgodnością z rozpowszechnioną regionalną argumentacją i strategią.

Dokument będzie miał również wpływ na regionalną strategię województwa opolskiego w zakresie kultury przemysłowej i jej głębię. Analiza działań pomaga znaleźć miejsca nakładania się i synergii z innymi regionalnymi planami działań i strategiami. Będzie to szczególnie przydatne i istotne dla przyszłej realizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla województwa opolskiego na 2020 rok (RSIWO 2020) oraz Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego.

Działania T2 zyskują ponadnarodową wartość poprzez połączenie rzeczne z Niemcami i Czechami oraz z transnarodowym narzędziem InduCult2.0 służącym mapowaniu. Przepustowość i transnarodowa wartość wszystkich działań T2 wzrośnie, gdy zostanie zrealizowany ponadregionalny projekt BlueVelo na standardowych trasach rowerowych EuroVelo na brzegu Odry.