



Past - Present - Future



ZPRÁVA O PRŮBĚHU REALIZACE PRODUKTU “PRŮMYSLOVÉ ZÁŘÍ NA SOKOLOVSKU” /REPORT OF THE SET OF CULTURAL EVENTS “INDUSTRIAL SEPTEMBER IN SOKOLOV REGION”

**Implementační dokument/Documentation
of Implementation**

**Verze 1/Version 1
11 2018**



Výstup číslo/Deliverable nr.:T2.4.4



Období realizace/Reporting Period: 5



PP nr., Institution: PP 5, Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s./County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region



Dodavatel/Supplier: Tradiční řemesla Bernard z.s.
Email:baskova@statek-bernard.cz



Past - Present - Future



OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt/Abstract	3
2. Kontext projektu	3
3. Úvod	5
4. Cíl	6
5. Aplikovaný přístup	7
6. Výsledky	8
6.1. Shrnutí celého produktu	8
6.2. Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu, Březová	11
6.3. Den horníků - Hornická pout', Sokolov	18
6.4. Svatováclavské slavnosti - vyrobíme a rozezníme naše hudební nástroje, Kraslice ..	27
7. Dosažené úspěchy, poučení, nadnárodní přidaná hodnota	37
8. Výhled do budoucna a udržitelnost	39
9. Přílohy	40
12. Seznam obrázků	41
15. Sumář/Summary	42
15.1 Project context	42
15.2 Introduction	43
15.3 Objective	43
15.4 Applied approach	43
15.5 Results	44
15.6 Goal achievement, Lessons Learned and Transnational Added Value	46
15.7 Outlook and sustainability	47

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



1. Abstrakt/Abstract

The matter of this report is to give information about the course of pilot verification of a tourism product called „Industrial September in the region of Sokolov“. Through its promotion, the cultural-industrial tradition of the region of Sokolov was presented. The aim is to spread industrial culture as the main feature of regional identity and thus improve the image of the region among the citizens of the Czech Republic.

Industrial September in the region of Sokolov includes 8 cultural events linked to industry, all held in the region of Sokolov during the month of September. The crucial activity was united promotion of these events on one poster, bringing all these events together, also unified internet promotion and advertisement in the regional monthly journal. This journal brings collective information of cultural happenings in the region of Karlovy Vary, including Sokolov.

This unified promotion made people realize how rich the offer of cultural events is. Bringing the events together and arranging them into a synergy ensured higher numbers of visitors of the events as well as of the region. Events that have only been promoted individually, on a small, regional scale, could now help present the region positively as a whole.

2. Kontext projektu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) je součástí mezinárodního projektu s názvem InduCult2.0. Projekt byl schválen v programu Interreg CENTRAL EUROPE (financovaný je z ERDF) a zaměřuje se na šíření průmyslové kultury. Zkratka InduCult2.0 je složeninou dvou anglických slov Industrial (průmyslová) a Culture (kultura). Činnosti KSMASKK v projektu lze rozdělit do tří hlavních tematických cílů (pracovních balíčků): (1) šíření průmyslové kultury mezi veřejnost, (2) zprostředkování spolupráce mezi školami, průmyslovými podniky a muzei a (3) rozšíření kreativity a inovace v prostředí průmyslu. Tento text se zaměřuje na realizaci pouze prvního z cílů, tedy věnuje se realizaci aktivit vedoucích k šíření průmyslové kultury mezi veřejnost pomocí přípravy souboru kulturních akcí „Průmyslové září na Sokolovsku“.

Koncept průmyslové kultury není v současnosti zcela jednoznačně definován. Průmyslová kultura bývá někdy v literatuře označována za průmyslové dědictví. Projekt InduCult2.0 popisuje nové pojetí tohoto konceptu a průmyslovou kulturu spojuje nejen s průmyslovým dědictvím, ale i s moderními a nadcházejícími kulturními a kreativními zdroji. Jedná se tedy o hmotné i nehmotné regionální kulturní dědictví z minulosti, současnosti a budoucnosti. Díky spojení všech tří časových segmentů lze porozumět historickým kořenům regionů, jejich současné situaci, ale i ovlivnit je na jejich cestě v budoucnosti. Projekt například může být

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



nápomocný při tvorbě společné regionální identity založené na průmyslu. Pokud by byla vytvořena jednotná regionální identita, mohlo by to vést ke zvýšení sounáležitosti obyvatel s regionem. Ti by pak mohli pociťovat, že patří do oblasti, která je významná a unikátní svým průmyslovým zaměřením.

Vývoj nového pojetí koncepce průmyslové kultury se začal rozvíjet společně s probíhající proměnou ekonomiky a společnosti. Společnost se postupně vyvinula v tzv. informační společnost, která vyžaduje neustálé získávání nových znalostí a jejich kreativní zpracování. Nová koncepce průmyslové kultury doprovází procesy průmyslové transformace (někdy bývají označovány jako „Průmysl 4.0“). Projekt InduCult2.0 rozšiřuje povědomí veřejnosti o regionální průmyslové kultuře a snaží se o její zachování a vývoj pomocí mezioborové spolupráce a kreativity.

Projektové aktivity mají za cíl rozvíjet region, ve kterém se nacházíme a podpořit, aby se stal vhodným místem pro život, práci a rekreaci. InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace, globalizace a otevření trhu, mnohde i díky hlubokým společenským změnám. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Díky InduCultu2.0 dojde k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty se usiluje o znovu objevení a rozvíjení pozitivních prvků průmyslových komunit u projektových partnerů. Díky mezinárodnímu partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept bude podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

Informace o partnerství naleznete na internetových stránkách www.inducult.eu.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



3. Úvod

Tento dokument byl sepsán, aby osvětlil záměry KSMASKK v realizační fázi, která proběhla v září roku 2018. Text slouží k popisu skutečných aktivit při organizaci produktu s pracovním názvem „Průmyslové září na Sokolovsku“.

Záměrem bylo zatraktivnit image západních Čech, představit region z jiného úhlu pohledu a šířit průmyslovou kulturu mezi veřejnost. Průmysl v této oblasti je spojen s industriálními historickými památkami, atraktivitami, a současně je i nositel zajímavých kulturních tradic. Jedná se například o výrobu porcelánu, skla, hudebních nástrojů, které mají často charakter až uměleckých řemesel. Živé kulturní tradice se pojí i k hornictví, které zaměstnávalo v minulosti v oblasti Sokolovska velké množství osob. Od středověku to bylo rudné hornictví a na něj navazující odvětví, v posledních dvou stoletích především hornictví uhelné. Ne nadarmo je zkoumaný region právě díky uvedené hornické historii společně s příhraničními částmi Saská čekatелеm na zařazení do seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Využití a rozvoj těchto kulturně průmyslových daností mohou přispívat k pozitivní propagaci regionu, k prohlubování sounáležitosti obyvatel s regionem, k zatraktivnění nabídky pro turisty a rozšíření znalostí o regionálním průmyslu.

Pro účely marketingu produktu byl pracovní název „Průmyslové září na Sokolovsku“ nahrazen názvem „Kulturní září na Sokolovsku“. Pod tímto společným titulkem bylo prezentováno celkem 8 kulturních akcí souvisejících s průmyslem. Díky tomu se podařilo upozornit na skutečnost, že Sokolovsko je kulturním regionem, kde mají místní i návštěvníci možnost vybírat s bohaté nabídky aktivit.



Past - Present - Future



4. Cíl

Cílem bylo vytvořit a realizovat produkt celoregionálního významu a zároveň jeho společnou propagací prezentovat kulturní průmyslové tradice, prohloubit spolupráci obcí při společné propagaci jednotlivých akcí a zároveň celého regionu a tím zlepšovat jeho image mezi obyvateli ČR. Cílem realizovaného produktu bylo **šíření průmyslové kultury mezi veřejnost pomocí společného marketingu již existujících nebo nově vzniklých událostí pod značkou Kulturní září na Sokolovsku.**

Projekt pilotně ověřil možnost sjednocení současných a nových kulturně-průmyslových akcí a přispěl k rozšíření nabídky turisticky atraktivních událostí na území severozápadních Čech. Byl vytvořen nový produkt s názvem **Kulturní září na Sokolovsku**, který byl realizován na základě přípravné studie ze září 2017.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

5. Aplikovaný přístup

V roce 2017 byla vypracovaná **koncepce**, která vytipovala kulturní akce konající se na území Karlovarského a částečně na území Ústeckého kraje. Kritériem pro výběr byla společná průmyslová tradice. Do produktu bylo vybráno celkem 8 akcí, z toho větší část má svoji tradici a dvě akce byly doplněny nově (oslavy řemeslných dovedností našich předků v zaniklých obcích Slavkovského lesa v Březové a slavnosti hudebního průmyslu v Kraslicích). Dále koncept obsahoval i **plán společné propagace**, na jehož základě byla propagace produktu realizována.

Na základě koncepce byl navržený turistický produkt Kulturní září na Sokolovsku pilotně ověřen v praxi. Nejprve byli osloveni všichni organizátoři jednotlivých akcí a upřesněny termíny konání. Bylo zjištěno, že u Oslav hornického dne ve Vintířově došlo ke změně termínu z 1.9.2018 na 15.9. 2018. Následně byl vytvořen plakát pro společnou propagaci produktu Kulturní září na Sokolovsku 2018, který byl distribuován mezi všechny organizátory a využit k internetové propagaci. Současně s tím byly propagovány i jednotlivé akce, které odkazovaly na společný plakát a na skutečnost, že jsou součástí Kulturního září. Pro zintenzivnění propagace byla před první akcí z celé série uspořádána i tisková konference.

Celková částka na realizaci produktu Průmyslového září na Sokolovsku a jeho evaluaci byla:

450 000,-Kč bez DPH

544 500,- Kč s DPH

V rámci projektu InduCult2.0 byly spolufinancovány 3 akce: Za poklady Slavkovského lesa v Březové, Hornická pout' v Sokolově a Svatováclavské slavnosti v Kraslicích.

V prvním případě bylo snahou využít obecného pořadatelského a finančního potenciálu obce Březová k vytvoření tradice zcela nově vytvořené kulturní akce inspirované tradicemi regionu a historií průmyslu na území Slavkovského lesa. Společný turistický produkt získal zařazením města Březová do programu silného partnera, zároveň obohacení o nové přístupy a podněty.

Důvodem pro výběr druhé akce do seznamu byla skutečnost, že se jedná o nejznámější z dosud již pořádaných kulturních aktivit, která přesáhla svým rozsahem hranice Sokolovska a je dobrým příkladem postupně rozvíjených a veřejnosti představovaných průmyslových tradic. Zařazením akce do projektu InduCult2.0 byla podpořena motivace ostatních pořadatelů zapojit se do společného produktu a byl získán věhlas pro celou společnou akci.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Ve třetím případě se jedná o tradiční akci, která ovšem s ohledem na velikost města i nepropojením hudební kultury na výrobce hudebních nástrojů ani zdaleka nevyužívá své možnosti a potenciál. Využití možností projektu InduCult2.0 znamenalo významné rozšíření produktu „Svatováclavské slavnosti - vyrobíme a rozeznáme naše hudební nástroje“ o prestižní a tradiční průmyslové odvětví regionu. Zároveň jsme pomohli ve spolupráci s pořadateli povýšit lokální malou akci do regionálního rozměru a přispěli atraktivní formou spolupráce s atraktivním producentem šíření průmyslové kultury v regionu.

6. Výsledky

6.1. Shrnutí celého produktu

Během měsíce září se podařilo zrealizovat navržený turistický produkt, který se skládal z portfolia v září pořádaných kulturních akcí na Sokolovsku. Realizace probíhala ve spolupráci s pořadateli jednotlivých akcí v oblasti propagace a dále byla zajištěna realizace konkrétních aktivit blíže popsanych v kapitolách 6.2. - 6.4.

Produktem „Průmyslové září na Sokolovsku“ je v této souvislosti soubor kulturních akcí založených na průmyslové tradici regionu na Sokolovsku a jeho okolí. Cílovou skupinou, pro kterou byl produkt určen, byli místní obyvatelé z Karlovarského kraje a jeho návštěvníci z jiných regionů nebo zemí bez rozdílu věku nebo pohlaví. Předcházející koncepcí byly do produktu vybrány následující akce:

Termín	Místo	Název akce	Popis
1.9. 2018	Březová	Za poklady Slavkovského lesa	Akce zaměřená na historii hornictví a dalších typických řemeslných a průmyslových oborů ve Slavkovském lese, přednáška doplněná kulturním programem.
7.9. - 9.9. 2018	Karlovy Vary	Porcelánové slavnosti	Prezentace porcelánového průmyslu z karlovarského regionu formou výstavy a prodejních trhů, bohatý doprovodný kulturní program, malování na hrnečky.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

8.9. 2018	Sokolov	Den horníků - Hornická pouť	Hornická slavnost s velkolepým průvodem horníků, bohatý doprovodný kulturní a sportovní program.
15.9. 2018	Královské Poříčí	Poříčská pouť	Kulturní program na Statku Bernard, hudební a taneční vystoupení dětí, folkové a rockové koncerty, ohňostroji.
15.9.2018	Vintířov	Oslavy hornického dne	Lidová slavnost, hudební a taneční vystoupení dětí, koncerty, lákavé atrakce.
15.9. 2018	Chodov	Chodovské posvícení	Caravan tour, kulturní program, výstava zahrádkářů (typický způsob trávení volného času pracujících v průmyslu a hornictví)
21.9. - 22.9. 2018	Kraslice	Svatováclavské slavnosti	Den otevřených dveří Amati Denak, kulturní program, sportovní aktivity.
22.9. 2018	Horní Slavkov	Slavkovské slavnosti	Původně jako setkání hornických měst, lidová veselice a prezentace tradičního cínařství s hudebním programem a pouťovými atrakcemi, volný vstup do městského muzea (expozice hornictví)

Stěžejní aktivitou, na kterou byl kladen největší důraz, byla společná propagace, která probíhala na několika úrovních. Nejprve byl navržen a vytvořen **společný plakát** celého produktu, kde na jednom místě byl uveden přehled všech kulturně-průmyslových aktivit v regionu. Tím se podařilo docílit toho, že si lidé začali uvědomovat, jak bohatá a pestrá nabídka kultury v regionu existuje. Doposud návštěvníci a obyvatelé vnímali pouze samotné akce jednotlivě a nikdy si je nedávali do společného kontextu. Tohoto plakátu bylo vytištěno 100 ks o velikosti A2 a dále byl distribuován po celém kraji. Na jeho distribuci se podíleli především kmenoví pořadatelé jednotlivých akcí, kteří zajistili jeho výlet na svém území. Většina z nich tak činila s velkou hrdostí, protože díky reálné fyzické podobě plakátu si

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

uvědomili, že jsou součástí něčeho „většího“. To, že zároveň s vlastní akcí propagovali i všechny ostatní akce v rámci produktu Kulturní záři na Sokolovsku 2018, jim přilákalo i další návštěvníky z celého regionu a jeho sousedství a přitom nepřišli o ty své stálé.

Obrázek 1 Plakát Kulturního záři



Tento plakát v jeho elektronické podobě byl zveřejněn i na webových stránkách KS MAS KK a na facebookovém profilu projektu InduCult 2.0.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Ke společné propagaci byla dále využita i jednotlivá propagační opatření samostatných akcí. Na plakátech bylo uváděno, že ta daná akce se koná v rámci Kulturního září na Sokolovsku 2018. Pokud byla akce inzerovaná i na webových stránkách pořadatele, byl zde zároveň zveřejněn samotný plakát celého produktu nebo odkaz na internetové stránky KS MAS KK.

Plakát společného produktu byl zveřejněn v zářijovém vydání měsíčníku Kamelot, který přináší souborné informace z kultury, sportu, služeb a informuje o akcích daného měsíce. Obyvatelé Karlovarského kraje tento měsíčník hojně využívají jako zdroj informací o kulturním dění v regionu.

Dále se podařilo zajistit inzerci na webových stránkách „Kam po Sokolovsku“ a dále na webovém portálu Karlovarského kraje „Živý kraj“, který je využíván pro propagaci aktivit kraje nejen směrem k místním, ale i návštěvníkům z celé České republiky a ze zahraničí. Proto byl pro účely této inzerce plakát přeložen do němčiny, angličtiny a ruštiny a graficky zpracován i další jazykové mutace plakátu.

6.2. Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu, Březová

Akce proběhla v sobotu dne 1.9. 2018 a byla uspořádána ve spolupráci s městem Březová a Multifunkčním centrem ve venkovním amfiteátru.

Akce byla připravována již od konce července, nejprve zajištěním obsahové stránky **programu** a účinkujících. Na úvod programu od **13.00 do 15.00** hodin byl připraven **program pro děti**, který byl koncipován jako zábavné odpoledne her a soutěží, které mají rozvíjet technické myšlení u dětí. Program pro děti měl připravené 2 varianty - venkovní v amfiteátru Multifunkčního centra (dále jen MFC), vnitřní v prostorách kinosálu MFC. Vnitřní varianta platila pouze pro deštivé počasí, což nakonec naštěstí nenastalo. Dále od 16.00 hodin byla naplánována vernisáž putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“, která měla volně přejít v přednáškový program na téma rudné hornictví a související řemesla doprovázený akcí v místní knihovně. Snahou bylo také podpořit přednáškovou část programu vhodnými doprovodnými marketinkovými aktivitami s cílem nalákat návštěvníky, kromě zajímavého tématu, i na připravené občerstvení zdarma nebo na zajímavé odměny.

Ihned na přípravu programu navazovala propagační kampaň, během které byl vytvořen plakát. Cílem bylo oslovit širokou veřejnost, ale především rodiny s dětmi na odpolední blok programu, proto byl pro účely propagace zvolen i podtitul „konec prázdnin“. Podařilo se vytvořit grafickou úpravu, která korespondovala s grafikou projektu InduCult 2.0 a propagačními letáky putovní

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

výstavy. Plakát zároveň splnil požadavky na povinnou publicitu a na propagaci celého produktu Kulturního září na Sokolovsku a informace, že akce je jeho součástí, byla umístěna hned v záhlaví.

Obrázek 2: Plakát "Za poklady Slavkovského lesa"



Město Březová, Kulturní dům Březová a Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z. s. zvou v rámci KULTURNÍHO ZÁŘÍ NA SOKOLOVSKU na akci

KONEC PRÁZDNIN

„ZA POKLADY SLAVKOVSKÉHO LESA“

Sobota 1. září 2018

Areál Kulturního domu a MFC Březová

+ PUTOVNÍ VÝSTAVA
PO CELÝ DEN V MALÉM SÁLE

PROGRAM:

13:00 - 15:00 Dětský maskarní karneval
Zábavný program pro děti zajištěný agenturou Abel je plný soutěží, muziky a tancování. Uskuteční se ve venkovním amfiteátru (v případě špatného počasí upravený program v kinosále).

16:00 - 18:00 Vernisáž - putovní výstava
Výstava, která Vám umožní nahlédnout pod pokličku regionálních průmyslových podniků, se uskuteční v malém sále. Po vernisáži bude následovat povídání Ing. Michala Runda o proměnách krajiny během vývoje průmyslu od historie po současnost. Pro návštěvníky bude připraveno drobné občerstvení a na závěr také losování o zajímavé ceny.

19:00 - 23:00 Kulturní hudební program - kapely Coda, Uriah Heep Revival
Koncerty oblíbených regionálních hard rockových kapel CODA a URIAH HECP REVIVAL proběhnou v rámci večerního kulturního programu v areálu venkovního amfiteátru.

Vstup na všechny body programu je ZDARMA.

Občerstvení zajištěno po celý den.
Z akce budou pořizovány a následně zveřejňovány fotografie.
Změna programu vyhrazena.

   
InduCult2.0

Plakát byl vylepen nejen ve městě Březová, ale v rámci vzájemné propagace byl vyvěšen i v Sokolově a Královském Poříčí.

Dále byly naplánovány a realizovány další propagační aktivity:

- propagace na webových stránkách města, Multifunkčního centra Březová a na facebookovém profilu Multifunkčního centra Březová
- zveřejnění plakátu akce v letním vydání regionálního měsíčníku Kamelot
- reportáž o akci "Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu" a celém Kulturním září v regionálním vysílání TV Západ

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



- tisková konference k akci “Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu”, Kulturnímu září na Sokolovsku 2018 a putovní výstavě “Průmysl se představuje veřejnosti”.

Tisková konference se konala dne 28.8. 2018 na malém sále v Multifunkčním centru Březová za účasti manažerky projektu InduCul 2.0 Lucie Příbylové, která zde prezentovala putovní výstavu a projekt InduCult 2.0. V úvodu přivítal přítomné novináře starosta města Březová Miroslav Bouda a představil program akce “Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu”. Po něm vystoupila Lucie Příbylová s představením kontextu projektu InduCult 2.0 a pozvánkou na vernisáž putovní výstavy “Průmysl se představuje veřejnosti”. Samotný produkt „Kulturní září na Sokolovsku 2018“, jako výstup projektu InduCult 2.0, prezentovala koordinátorka kulturních akcí tohoto produktu. Na závěr tiskové konference dostali novináři prostor pro své dotazy a reportér regionálního vysílání Českého rozhlasu využil této příležitosti k natočení upoutávky pozvánky na tuto víkendovou akci.

Programový blok pro děti

Samotná akce „Za poklady Slavkovského lesa - nerostné bohatství dává lidem po staletí obživu“ byla zahájena ve 13.00 hodin programem pro děti, jehož podtitulem bylo „hrou k rozvoji technického myšlení“. Pro děti bylo připravené zábavné odpoledne plné her a soutěží, které rozvíjí technické myšlení. Připravené byly obě varianty - venkovní i vnitřní. Počasí poslední prázdninový víkend příliš nepřálo a do poslední chvíle pořadatel zvažoval, kterou z variant využije. Nakonec zvítězila venkovní verze, a to i přes chladné počasí, které se naštěstí obešlo bez deště. Děti soutěžily v minigolfu, který prověřil jejich prostorové vnímání, a mohly si v praxi vyzkoušet fyzikální zákony. Při této hře velmi často pomáhali dětem tatínkové, kteří uměli dobře vysvětlit a názorně ukázat, kam mířit, aby míček doputoval na správné místo. Dále byl připraven pro děti program soutěží - pantomimické předvádění různých historických řemesel, stavění z dřevěných kostek, přetahování, logické deskové hry nebo stavebnice merkur. Zvláště u stavebnic mohly dát děti volný průchod své fantazii a tvořivosti.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 3 Programový blok pro děti



Vernisáž putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“

První akce z produktu Kulturní září na Sokolovsku 2018 byla využita k prezentaci dalšího výstupu projektu InduCult 2.0, a to putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“. Na den konání akce Za poklady Slavkovského lesa byla naplánována i vernisáž této výstavy v jejím třetím místě, tedy ve městě Březová. Vycházeli jsme z předpokladu, že pokud spojíme vernisáž s kulturní akcí pro širokou veřejnost, podaří se nám oslovit větší množství návštěvníků, než kdyby byla vernisáž organizována samostatně. Vernisáž se konala na malém sále Multifunkčního centra Březová a zahájila ji manažerka projektu Mgr. Lucie Příbylová, která seznámila přítomné i s dalšími výstupy projektu InduCult 2.0. Při vstupu do malého sálu dostávali návštěvníci očíslované pamětní kartičky k putovní výstavě a přednáškovému bloku, z kterých byli po skončení programu vylosovány zajímavé ceny.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 4 Vernisáž putovní výstavy



Přednáškový program na téma rudné hornictví a související řemesla

Na vernisáž volně navázal přednáškový program, který zahájil starosta Březové pan Miroslav Bouda a zároveň uvedl přednášejícího pana Ing. Michaela Runda, ředitele Muzea Sokolov. Pan Rund je v regionu pověstný svými poutavými přednáškami, takže i v tomto případě, byl zájem veřejnosti velký a lidé naplnili kapacitu sálu MFC Březová. Tématem přednášky byla historie rudného hornictví a na ně navazující odvětví, jako např. cínařství. Pan Ing. Rund vysvětlil historické souvislosti průmyslového regionu a vliv průmyslu na vytváření krajiny. Nadmořská výška Slavkovského lesa nebyla nikdy příznivá pro zemědělství a pěstování plodin, uživit se zde bylo proto velmi těžké a tento kraj se řadil k těm chudším. To změnilo objevení nerostného bohatství, především cínových rud. Díky rozvoji těžby cínu řada měst a obcí Slavkovského lesa zbohatla a velmi rychle se rozvíjela, lidé měli práci i obživu. S vyčerpáním rudných ložisek a snižováním těžby region postupně upadal a opět chudl. Lidé museli hledat nové možnosti obživy a díky tomu se rozšířila drobná řemesla vycházející z místních zdrojů a surovin. Tím bylo například řezbářství, krajčářství nebo rukavičkářství. Další surovinou Slavkovského lesa byl kaolín, který umožnil rychlý rozvoj porcelánového průmyslu v Karlovarském kraji na přelomu 18. a 19. století - to byla opět pracovní příležitost pro místní obyvatele. Ve druhé polovině 19. InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

století byly objeveny naleziště hnědého uhlí a začal se rozvíjet těžební průmysl. Ten živí místní v podstatě až do současnosti a Sokolovská uhelná a.s. patří k největším zaměstnavatelům v regionu. Poklady Slavkovského lesa byly v přednášce vysvětleny právě jako přírodní zdroje, které dávaly lidem obživu a stály za rozvojem průmyslu. Ing. Rund ve své přednášce mluvil i o dalších historických souvislostech, které vedly k tomu, že se Sokolov stal průmyslovým centrem Karlovarského kraje. Tím byl například i vývoj v Sudetech před a po druhé světové válce.

Obrázek 5 Přednáška Ing. Runda



Pro zvýšení atraktivity obou bodů programu bylo pro návštěvníky přednášky a vernisáže připraveno drobné občerstvení a na závěr přednášky byly slosovány vstupenky a výherci si odnesli zajímavé ceny v podobě volných vstupenek do Sokolovského muzea nebo na kulturní programy v Březové, různé publikace k danému tématu a drobné dárkové předměty.

Po přednášce probíhal ještě v místní knihovně „Den s knihou o hornictví“, kde si mohli návštěvníci zapůjčit nebo koupit knihy s tímto tématem, diskutovat s Ing. Rundem a nechat si i zakoupenou knihu podepsat.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 6 Den s knihou o hornictví



Večerní program

Ve večerních hodinách pokračoval kulturní hudební program vystoupením oblíbených regionálních hard-rockových kapel ve venkovním amfiteátru MFC Březová. Rockový koncert byl v režii města Březová a záměrně byl zvolen tento žánr, protože rocková hudba, už i podle aktérů projektu Inducult 2.0, k průmyslové kultuře patří.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 7 Večerní program Březová



Vyhodnocení akce

I přes nepřízeň počasí měla akce dobrou návštěvnost, která podle odhadu pořadatelů překročila počet 300 osob. Návštěvníci kvitovali rozmanitost programu, ale i neobvyklou tematiku průmyslu, na kterou nejsou ve spojení s kulturou zvyklí. Pro první akci z celé série Kulturního září na Sokolovsku bylo zvolené téma historie průmyslu v regionu, tak aby se lidem přiblížily historické souvislosti současného postavení regionu zaměřeného na průmysl, a dále jsme se snažili vyzdvihnout jedinečnost Sokolovska a Slavkovského lesa bohatého na přírodní suroviny.

6.3. Den horníků - Hornická pout', Sokolov

Akce proběhla v sobotu dne 8.9. 2018 a byla uspořádána ve spolupráci s městem Sokolov a Městským domem kultury Sokolov. Hornická pout' má v Sokolově již dlouholetou tradici a řadí se mezi největší akce z celé série Kulturního září na Sokolovsku. Jedná o nejznámější z dosud již pořádaných kulturních aktivit, která přesáhla svým rozsahem hranice Sokolovska a je dobrým příkladem postupně rozvíjených a veřejnosti představovaných průmyslových tradic na půdorysu lidové veselice.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Zařazením akce do projektu InduCult2.0 byl zajištěn zásadní inovační impulz ve směru dalšího využívání potenciálu průmyslové kultury. Zároveň se Hornická pouť stala i motivací pro pořadatele ostatních akcí Kulturního září na Sokolovsku zapojit se do společného produktu.

Slavnostní průvod hornických měst

Hornická pouť je již tradičně zahajována průvodem hornických měst a hornických spolků. S postupem času se průvod rozrostl do velkolepé akce, které se účastí města nejen z celé České Republiky, ale i z okolních států (Slovenska, Německa, Polska) a jeho délka přesahuje 200 metrů. Účastníci průvodu se shromáždili před klášterním kostelem Svatého Antonína Paduánského a účastnilo se jej v letošním roce celkem 43 hornických spolků nebo měst. Zde je výčet účastníků průvodu:

1. město Sokolov
2. Hornický spolek Barbora
3. Sokolovská uhelná a.s.
4. město Horní Slavkov
5. město Krásno
6. město Pezinok - Slovensko
7. město Velký Krtíš - Slovensko
8. obec Marianka - Slovensko
9. obec Abertamy
10. Spolek přátel dolu sv. Mauritius
11. Důl Svornost
12. město Chodov
13. Hornický spolek SOLLES
14. město Nové Sedlo
15. Hornický spolek Apollonia
16. město Rybník - Polsko
17. město Schwandorf - Německo
18. město Český Krumlov
19. město Rudolfov
20. město Harrachov
21. město Stráž pod Ralskem
22. město Planá u Mariánských Lázní
23. město Stříbro
24. město Zbůh

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



25. Hornicko-historický spolek Planá
26. obec Horní Suchá
27. město Karviná
28. město Ostrava
29. Vysoká škola báňská technické univerzity Ostrava, Hornicko-geologická fakulta
30. obec Sedliště
31. obec Stonava
32. město Jihlava
33. Hornický spolek „Rozkvět“
34. město Chomutov
35. město Most
36. Hlavní město Praha
37. obec Bohutín
38. Spolek Řimbaba
39. město Příbram
40. město Kutná Hora
41. obec Třeboc
42. Důl MAYRAU
43. město Kladno

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 8 Hornický průvod



Průvod byl opět velkolepou přehlídkou hornických uniforem, krojů a standard. V čele průvodu šel sokolník se živým Sokolem a za ním následoval průvod doprovázený malými permoníky a několika dechovými kapelami. Po celé trase průvodu stáli diváci, aby nasáli atmosféru této jedinečné akce a pozdravili se s účastníky průvodu hornickým pozdravem „Zdař Bůh!“ a to nejen v češtině, ale i dalších jazycích. Účastí v průvodu vzdávají jeho aktéři hold hornickému řemeslu. Na každém z účastníků průvodu bylo možné sledovat hrdost, že náleží ke komunitě horníků. Hornictví má na Sokolovsku svou dlouholetou tradici a dodnes je Sokolovská uhelná a.s. největším zaměstnavatelem v regionu. V očích mnoha místních lidí a hlavně návštěvníků je ale přítomnost dolů na Sokolovsku vnímána negativně jako zdroj znečištění, hluku a symbol negativních zásahů do krajiny. Pod pojmem horník si zase většina lidí představí udřeného a špinavého člověka, který vzbuzuje lítost. Tyto zažité stereotypy v myšlení však zcela boří Slavnostní průvod hornických měst v rámci Hornické pouti. V průvodu je možné vidět nádherné uniformy, které jsou krásně zdobené včetně různorodých pokrývek hlavy. A celý dojem podtrhují jejich hrdí nositelé, kteří tím vyjadřují pocity horníků: „Jsem horník, tvrdě jsem pracoval a jsem na to pyšný“. A právě toto spojení je perfektním vyjádřením průmyslové kultury - průvod symbolizuje průmysl, osudy a příběhy lidí svázaných s hornictvím a pestrou kulturu krojů a uniforem.

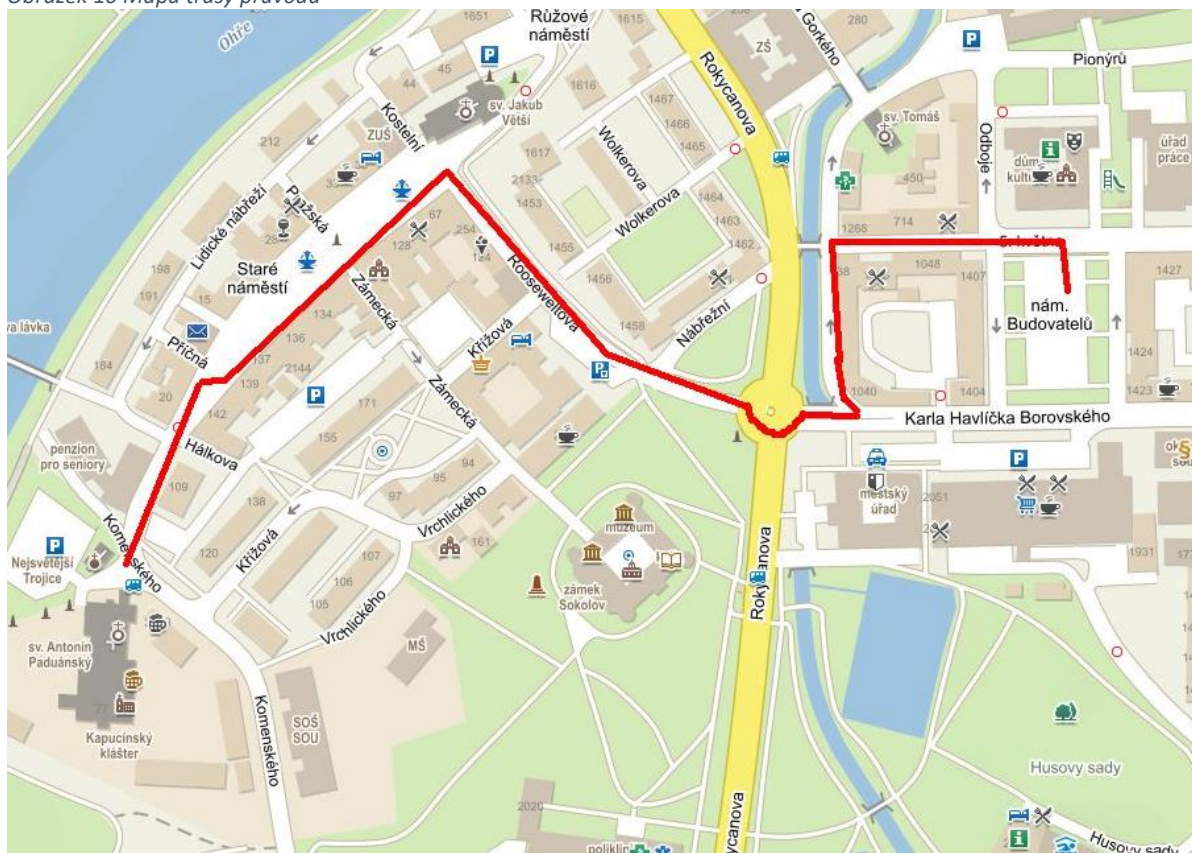
InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 9 Čelo průvodu



Průvod šel od klášterního kostela, přes Staré náměstí, Rooseweltovou ulicí, ulicí Pionýrů až na náměstí Budovatelů. Všichni účastníci průvodu zaplnili téměř celý prostor náměstí před hlavním pódiem a poté následoval slavnostní ceremoniál - stužkování praporů a předávání pamětních odznaků za účasti představitelů města Sokolov a vedení Sokolovské uhelné a.s. .

Obrázek 10 Mapa trasy průvodu



Zdroj: mapy.cz

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 11 Slavnostní ceremoniál na pódiu



Ukázka dobových řemesel jako základ industrie

Na Starém náměstí probíhal od 10.00 do 18.00 hodin doprovodný program Hornické pouti ve formě historického tržště s 20 stánky s ukázkami tradičních nebo uměleckých řemesel. Během celého dne si mohli návštěvníci prohlédnout nebo zakoupit různé výrobky od řemeslníků a součástí programu byla i moderovaná ukázka 9 řemesel, vždy v rozsahu ca. 5 - 10 minut u každého řemeslníka. Vzhledem k tomu, že většina řemeslníků nebyla schopná zvládnout prezentaci samostatně, byly využity služby moderátora, který prostřednictvím vhodně zvolených otázek dokázal vytvořit zajímavou prezentaci každého řemesla dobře srozumitelnou i pro laického diváka. Jeho otázky se týkaly historického kontextu daného řemesla, použitých technik a materiálů, různých zajímavostí, vývoje řemesla a případná jeho modernizace a přizpůsobení se aktuální době, zda jsou řemeslníci schopni uživit se svým řemeslem nebo se mu věnují pouze ve svém volném čase po práci jako koníčku. Takto byly představeny následující řemesla: textilní výroba, výroba obrázků z přírodních materiálů, perníkářství, výroba mýdel, kořenář, výroba dřevěných hraček, keramika, košíkářství a kovářství. Do programu byla zakomponované i malé divadelní představení přibližující již neexistující

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

řemeslo katovské. Pro větší autenticitu byl moderátor oblečen v historickém kostýmu, tak aby dobře zapadal pro připraveného programu.

Obrázek 12 Moderovaná ukázka



Caravan tour

Caravan tour byla jedním z výstupů projektu InduCult 2.0. Z důvodu lepší srozumitelnosti jejího obsahu pro českou veřejnost a zlepšení její propagace byl použit název Putovní kovárna. Pod tímto označením si potenciální návštěvník Hornické pouti uměl lépe představit, co zde může očekávat i bez dalšího většího vysvětlování.

Napříč několika státy, kterými jsou Německo, Belgie, Polsko, Rakousko, Itálie, Slovinsko, Česká republika a Chorvatsko putoval belgický kovář se svým vybavením a pomáhal vytvořit společný strom Evropské průmyslové kultury. Strom symbolizuje partnerství regionů, v nichž průmysl hraje důležitou roli, jejich kreativitu ale i sílu. Větvě stromu byly vyrobeny ze železného šrotu z dané oblasti, která se v aktivitě zapojila. Každá větev tak symbolizuje jeden ze států, odkud jsou projektoví partneři projektu InduCult 2.0. V Sokolově byla Putovní kovárna postavena na Starém náměstí a tím tematicky situovaná mezi další stánky tradičních řemesel. Účastníci workshopu za asistence kováře vytvářeli jeho listy, které představují obyvatele žijící v průmyslových regionech, v našem případě na Sokolovsku. Cílem workshopu byla tvorba společné identity a uvědomění, že regiony spojuje něco zajímavého a unikátního.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Putovní kovárnu jenom během tohoto dne navštívilo více než 50 osob a vytvořilo svůj lístek. Listy se vyráběly z předem připravených kovových šablon. Každý z tvůrců si nejprve nakreslil návrh speciální tužkou přímo na list. Následně pomocí kladiva a majzlíku vyráželi svůj vlastní originální vzor na předpřipravený list. Potom byl list vložen do kovářské výhně, a jakmile byl dostatečně rozžhaven, mohli jej účastníci dále dle své vlastní fantazie a za pomoci kováře tvarovat. Během Hornické pouti tak byl vytvořen bohatý základ pro „českou větev“. Po kovářské práci byl každý účastník vyzván ke sdělení svých dojmů a příběhů spojených s průmyslovou kulturou. Někteří z návštěvníků tyto své vzkazy a příběhy napsali na speciální kartičky, které byly později předány hlavnímu organizátoru Putovní kovárny - belgickému partnerovi.

I pro samotného kováře bylo překvapující, že zájem o výboru listů byl hlavně ze strany dětí. Zvláště ti nejmenší však musely pracovat za doprovodu a pomoci dospělé osoby, a tak se nám do aktivity podařilo zapojit i více dospělých, především tatínků. Přes počáteční ostych se vždy také velmi dobře podařilo zapojit účastníky do diskuze a sdílení svých pocitů z práce s kovem nebo názorů na průmyslovou kulturu. Zde velmi dobře zafungovala tlumočnice, která pomohla prolomit počáteční bariéru a navázat kontakt mezi účastníkem a belgickým kovářem.

Obrázek 13 Putovní kovárna



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



Vyhodnocení akce

Kromě výše jmenovaných bodů byly součástí Hornické poutě i další body programu jako například Den národnostních menšin na Starém náměstí, po celý den se konaly koncerty rockových kapel v areálu Bohemia, folkový program v ulici Nábřežní, Den s armádou, sportovní program, ukázky z práce IZS a různé výstavy. Večer se na hlavním pódiu před budovou kulturního domu konaly koncerty populárních skupin a interpretů. Celodenní bohatý program byl zakončen slavnostním ohňostrojem ke stému výročí založení Československé republiky. Veškerý tento program byl financován městem Sokolov.

Úspěšný průběh letošní Hornické pouti byl kromě nabitého programu podpořen i nezvykle pěkným počasím a společnou propagací v rámci celého produktu Kulturního září na Sokolovsku. Všechny tyto aspekty přispěly k vyšší návštěvnosti, než tomu bylo v předchozích ročnících, a organizátoři Hornické pouti odhadovali počet návštěvníků na 20.000.

6.4. Svatováclavské slavnosti - vyrobíme a rozeznáme naše hudební nástroje, Kraslice

Akce proběhla v pátek a v sobotu 21.9. 2018 a 22.9. 2018 a byla uspořádána ve spolupráci s dechovou hudbou Horalka, která je již tradičním organizátorem této pouti. Je to opět jedna z tradičních akcí, která se na Sokolovsku v září koná, ale doposud měla charakter lidové veselice za účasti dechových kapel. Není náhodou, že dechová hudba se v Kraslicích těší velké oblibě. Nachází se zde totiž prestižní a tradiční výrobce hudebních nástrojů, firma Amati Denak, s.r.o.. a celá řada muzikantů je nebo byla v Amati zaměstnaná. Existuje zde tedy souvislost kulturní akce s místním tradičním průmyslem - výrobou hudebních nástrojů. Tento potenciál byl využit při inovaci tradiční akce, tedy Svatováclavské pouti, a její rozšíření o průmyslový aspekt. Lidé si tak připomněli tradici, na kterou je většina místních právem hrdá, ale na kterou mnohdy v každodenní rutině zapomínají. Díky tomu se podařilo povýšit lokální malou akci do regionálního rozměru a zároveň bylo posíleno šíření průmyslové kultury v regionu.

Ve spolupráci s pořadatelem byla s dostatečným předstihem připravena propagace celé akce formou plakátu. Ten byl společně i s plakátem Kulturního září vyvěšen v Kraslicích a blízkém okolí.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 14 Plakát Svatováclavské slavnosti

Dechová hudba Horalka Kraslice zve v rámci KULTURNÍHO ZÁŘÍ NA SOKOLOVSKU 2018 na akci

16. SVATOVÁCLAVSKÉ SLAVNOSTI

VYROBÍME A ROZEZNÍME NAŠE HUDEBNÍ NÁSTROJE

Pátek 21.9.2018 Den otevřených dveří v Amati Denak s.r.o.

HUDEBNÍ FESTIVAL

Dechová hudba Horalka Kraslice ve spolupráci se Základní uměleckou školou v Kraslicích a Zábavním orchestrem Kraslice, za podpory Města Kraslice, Karlovarského kraje, Rotasu Rotava, KMS Kraslice, firmy Kornet Kraslice, penzionu Krista zvou na:

FESTIVAL DECHOVÉ, TANEČNÍ A SWINGOVÉ HUDBY

Sobota 22.9.2018 od 13:00 hod. městské sady Kraslice



Účinkují:

Dechová hudba Horalka

Dětský orchestr Základní umělecké školy Kraslice

Kytarový orchestr Základní umělecké školy Kraslice

Zábavní a swingový orchestr Kraslice

Petr Sovič & Golden Big Band Prague

Během programu:

Taneční skupina Dancedate pod vedením Reginy Rokové

Stáje Bublava - jízda na koních

Zpřístupněna věž evangelického kostela

Občerstvení zajištěno

Programem provází Alexandra Ranglová Müllerová

Den otevřených dveří v Amati Denak, s.r.o.

Původně jednodenní akce Svatováclavských slavností byla rozšířena na 2 dny. K sobotnímu programu byl v pátek doplněn další bod programu, a to den otevřených dveří v Amati Denak, s.r.o. V dopoledních hodinách se konala exkurze pro žáky škol z Kraslic, kteří se mohli přímo v areálu podniku seznámit s výrobou hudebních nástrojů a informacemi o této firmě, jejich výrobcích a zákaznících. Odpoledne bylo určeno pro veřejnost.

Pracovníci provedli návštěvníky celou firmou a seznámili je s výrobou dechových hudebních nástrojů. Exkurze začala seznámením s přípravou materiálu, a to jak korpusových částí nástrojů, tak i strojiv. Nejzajímavější byla část, kde se provádějí rytecké práce. V oddělení expedice se návštěvníci měli možnost seznámit se všemi částmi světa, kam se nástroje z Kraslic vyvážejí, nebo se současnými interprety populární hudby, kteří hrají na nástroje vyrobené v Amati (např. skupina Kryštof nebo jazzový hudebník - Laco Déczi). Exkurze byla zakončena prohlídkou vystavených nástrojů firmy, kde je kromě jiného vystavena největší tuba na světě.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Obrázek 15 Návštěva žáků v Amati-Denak, s.r.o.



Obrázek 16 Den otevřených dveří v Amati-Denak, s.r.o.



Prezentace hudebních dechových nástrojů během kulturního odpoledne

Druhý den, v sobotu 22.9. 2018, následoval v odpoledních hodinách hlavní kulturní program, který zahájila ve 13.00 hodin Dechová hudba Horalka. Místem konání byly jako už tradičně městské sady Kraslice, které jsou situovány přímo nad centrem města a radnicí a jsou pravidelně využívány

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

k pořádání kulturních akcí. Je zde stálé pódium se zázemím pro vystupující. Stačilo tedy zajistit pouze ozvučení a další technické zabezpečení pro pořádání kulturního programu - mobilní toalety, lavice a stoly umístěné pod stanem a stánky s občerstvením. Celý průběh programu byl moderován paní Alexandrou Ranglovou Müllerovou.

Obrázek 17 Svatováclavské slavnosti



Protože většina účinkujících z řad Dechové hudby Horalka, ale i z dalších souborů, má velmi úzký vztah k výrobě hudebních nástrojů a pracovali nebo stále pracují ve firmě Amati Denak, s.r.o., znají

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



toho o svých nástrojích hodně a umí je i velmi dobře prezentovat. Toho bylo využito pro obohacení programu a demonstraci úzkého propojení průmyslu a kultury, kdy průmyslově vyrobené hudební nástroje jsou uváděny v život místními muzikanty. Celkem byly veřejnosti v rámci programu představeny čtyři hudební nástroje v krátkých ca. 8 minutových vstupech, a to zábavnou a živou formou. Hudebníci mluvili nejen o výrobě a konstrukci nástrojů, ale rovnou také názorně předváděli, jak se tvoří nástrojem tón a jak je možné docílit různých barev tónů.

Jako první byl představen **saxofon**. Je to jednoplátkový dechový nástroj vyráběný většinou z mosazného plechu. Saxofon je typickým nástrojem v jazzu, přitom původně byl určen pro dechové a vojenské orchestry. Nejdéle se používá právě v dechových orchestrech. Patří do skupiny dřevěných dechových nástrojů kvůli své stavbě a způsobu jakým se na něj hraje. Jeho původ sahá do 40. let 19. století a zkonstruoval jej belgický nástrojař Adolphe Sax. Saxofon je nástroj podobný klarinetu. Na rozdíl od něj má konickou hubici. Její zahnutí má spíše praktické důvody, nástroj je celkově kratší a skladnější a přitom toto zahnutí nemá vliv na výsledný zvuk. Saxofon má plátek připevněný na hubičku a 21 - 23 klappek. Po zmáčknutí klapky dochází k otevření nebo uzavření jednoho či více otvorů. Přibližný rozsah saxofonu jsou dvě a půl oktávy. Hubička saxofonu se vyrábí z různých materiálů (eben, kov, plast). V názorech, zda materiál nebo tvar hubičky ovlivňují výsledný tón, se sami saxofonisté rozcházejí. Někteří tvrdí, že ano, jiní zastávají názor, že na tón mají vliv spíše fyzické propozice hráče. Další neodmyslitelnou součástí saxofonu je plátek. Ten je podobný jako u klarinetu, jen je širší. Každý typ saxofonu má plátek jinak veliký, liší se v provedení a tvrdostech a také dle výrobců. Každý hráč zkouší plátky různě silné, aby zjistil, která tvrdost je pro něj a jeho styl hry nejvhodnější. V České republice je předním výrobcem saxofonu firma Amati-Denak, s.r.o.

Hudebník po představení nástroje předváděl různé styly hraní na saxofon - klasiku, jazz, rock a funky. Poté vysvětlil i techniku hry. U té je důležitý nátisk, který se většinou tvoří tak, že hráč má hubičku vloženou asi 1cm v ústech. Spodní ret je podepřen spodními zuby a dotýká se plátku. Vrchní zuby lehce tlačí z vrchu na hubičku a tím stabilizují herní pozici. Horní ret slouží k utěsnění a zabraňuje úniku vzduchu. Saxofonový nátisk se přirovnává k pískání. Součástí techniky hry na saxofon je i tzv. vibrato, které je tvořeno čelistmi a je nedílnou součástí typické saxofonové barvy. Opět následovala praktická ukázka.

Na závěr předvedl saxofonista i zvláštní efekty za pomoci různých technik (growling, glissando, multiphonix).

Obrázek 18 Saxofon



Druhým z představovaných nástrojů byl **pozoun**, někdy též nazývaný trombon. I pozoun se vyrábí v kraslické firmě Amati-Denak, s.r.o. Jedná se o žest'ový hudební nástroj a je jedním z nejstarších nástrojů vyráběných z kovu, jeho počátek sahá až do 15. století. V období baroka byl pozoun využíván jako sólový a komorní nástroj, v klasicismu jeho využití pokleslo z důvodu menšího obsazení symfonického orchestru a návrat pozounu nastal opět v období romantismu, ve kterém skladatelé začali znovu preferovat velký symfonický orchestr. Své uplatnění pozoun nachází v orchestrech, ale i v kvartetech, kvintetech a jazzu.

Z hlediska konstrukce se trubice pozounu skládá ze dvou zasunutelných pohyblivých dílů ve tvaru písmene 'U'. První díl je tvořen hlavní trubicí (tzv. ozvučník) a ze dvou paralelních trubic spojených

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

příčkou. Druhý díl tvoří pohyblivá trubice (tzv. snížec), která je opatřena vypouštěcí klapkou. Zasunutí a vysunutí snížce umožňuje hráči plynulé prodloužení a zkrácení trubice. Moderní pozoun má k dispozici sedm, kterými se každý přirozený tón může šestkrát snížit o půltón.

Pozounista v názorné ukázce předvedl způsob hry, kdy hráč pohybuje snížcem, takže prodlužuje nebo zkracuje délku vzduchového sloupce. Tím dostává 7 základních poloh po půltónech. Zvuk vzniká chvěním rtu na nátrubku a jeho přenesením na vzduchový sloupec uvnitř nástroje, tím pak rezonuje a rozeznívá celý nástroj. Na závěr ukázky hudebník předvedl i speciální melodické prvky a efekty - glissando, tedy volné „klouzání“ mezi jednotlivými tóny.

Obrázek 19 Pozoun



Třetím z představených nástrojů byl **klarinet**. Jedná se o jednoplátkový dřevěný dechový hudební nástroj, jehož zvuk ve vyšších polohách připomíná zvuk trubky (clarina). Díky tomu získal i svůj název, který je odvozený z italského clarinetto, což znamená malá trubka. Z klarinetu se vyvinuly

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

další nástroje, například saxofon. Klarinet má široké využití v sólové a komorní hudbě, v komorních i symfonických orchestrech a hraje důležitou roli v mnoha hudebních žánrech - klasické hudba, jazzu, dechovce, folku a dalších.

Klarinety se nejčastěji vyrábějí z grenadillového, ebenového nebo zimostřázového dřeva. Klapky jsou nejčastěji stříbrné barvy a vyrábí se z niklové mosazi, mosazi, stříbra nebo zlata. Celková délka klarinetu je asi 66 cm a vnitřní průměr je ca. 13 mm. Výrobcem klarinetů v České republice je opět firma Amati-Denak, s.r.o. Kraslice. Nástroj se pro snadnější přepravu dá rozložit. Klarinet se skládá z 5 částí: 1. Hubičky, na kterou je připevněn sedmicentimetrový plátek. Ten se rozechvívá proudem vzduchu z úst a tím se rozezvučí i celý nástroj. 2. Soudku, jehož jemným povytažením je možné dosáhnout snížení tónu klarinetu, což se využívá pro ladění vůči jiným nástrojům. 3. Horního dílu, který je ovládán hlavně levou rukou. 4. Spodního dílu ovládaného hlavně pravou rukou. 5. Ozvučnicku (korpusu), který zlepšuje zvuk hlubokých tónů.

Výklad byl opět doprovázen ukázkami a zajímavými efekty.

Obrázek 20 Klarinet



Posledním z představených nástrojů byla **tuba**. Je to basový žest'ový dechový nástroj, který bývá někdy nazýván jen jako „bas“. V orchestrech se tento nástroj objevuje od 19. století a hraje se na ni většinou kvůli její značné hmotnosti vsedě. Jde o jeden z nejhlouběji znějících nástrojů vůbec. Má temný až sametový zvuk. Tón na tubu se vytváří pomocí nátrubku. Rozsah tuby je, stejně jako u ostatních žest'ových nástrojů, relativní. Závisí na tvaru použitého nátrubku a především na nátiskové kondici hráče a jeho fyzických předpokladech (velikost a tvar rtů, tvar čelistí a chrupu, motorika mimického svalstva, atd.).

Nástroj se vyrábí převážně v základních laděních 'B', 'C' u kontrabasových tub, 'Es', 'F' u basových tub, nebo v jejich kombinacích. Tuba je opatřena minimálně třemi, častěji však čtyřmi rotačními ventily nebo písty. Síla a plnost hlubokých tónů vyžaduje značně rozšířenou menzuru (poměr základních rozměrů zdrojů zvuku). Celková délka trubice tuby v F je 354 cm.

Tuba je využívána v široké žánrové oblasti, ale je to především orchestrální nástroj. Žádnou dechovou hudbu si bez tuby nelze představit, protože v dechové hudbě plní důležitou roli. Drží rytmus a harmonii. Uplatnění nachází rovněž v symfonickém orchestru, ale i v jazzu. Má uplatnění také jako sólový nástroj.

Výklad byl průběžně provázen zajímavými ukázkami.

Obrázek 21 Tuba



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

Slavnostní předání vitríny prezentující výrobu hudebních nástrojů občanům Kraslic

Kulturní program Svatováclavských slavností byl využit pro efektivní prezentaci jedné z vitrín putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“ široké veřejnosti. Průmyslovou výrobu v rámci této putovní výstavy za Kraslice reprezentovala právě již zmiňovaná firma Amati-Denak, s.r.o. a její vitrina obsahovala „levitující“ hudební nástroje. Po skončení výstavy byla vitrina trvale instalovaná na Městském úřadě v Kraslicích. Symbolické předání vitríny proběhlo během hudebního programu Svatováclavských slavností a za občany vitrínu převzal starosta Kraslic pan Roman Kotlínek. Vzhledem k objemnosti vitríny a složité manipulaci byla zvolena právě pouze symbolická forma předání a pan starosta obdržel fotografii této vitríny ve formátu A3. Vitrínu předala paní Ing. Eva Slámová, zástupce asociovaného partnera projektu MAS Sokolovsko o.p.s., která zároveň přítomné seznámila s projektem InduCult 2.0 a putovní výstavou. Pan starosta občany informoval o umístění vitríny a vyjádřil hrdost nad tím, jak jsou Kraslice prezentovány na mezinárodní úrovni v rámci projektu.

Obrázek 22 Slavnostní předání vitríny



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



7. Dosažené úspěchy, poučení, nadnárodní přidaná hodnota

Stěžejní aktivitou, na kterou byl kladen největší důraz, byla společná propagace. Ta totiž byla hlavní přidanou hodnotou celého produktu pro obce a pro region. Sdružování prostředků a vzájemná propagace přinesly díky dosažené synergii větší návštěvnost akcí a regionu a zároveň umožnili dosud individuálně a jen v lokálním měřítku propagujícím se akcím přispět k pozitivní prezentaci regionu jako celku. Akce byla prezentována pod společným marketingovým názvem Kulturní září 2018 na Sokolovsku.

Společnou propagací se podařilo docílit toho, že si lidé začali uvědomovat, jak bohatá a pestrá nabídka kultury v regionu existuje. Doposud návštěvníci a obyvatelé vnímali pouze samotné akce jednotlivě a nikdy si je nedávali do společného kontextu. To, že zároveň s jednotlivými akcemi byly propagovány i všechny ostatní akce v rámci produktu Kulturní září na Sokolovsku 2018, přilákalo další nové návštěvníky z celého regionu a jeho sousedství při zachování těch stávajících.

Během realizace celého produktu se vyskytly drobné problémy, které ale nijak nenarušily celkově zdárný průběh Kulturního září ani neohrožily naplnění jeho cílů.

Na základě koncepce vypracované v roce 2017 byla do produktu jako partnerská akce zahrnuta i Dočená v Žatci. Tam se nám bohužel nepodařilo zkontaktovat pořadatele a zajistit jeho aktivní zapojení do produktu. Z tohoto důvodu nebyla Dočená ani uváděna na plakátu.

Do produktu byla dále zahrnuta i akce v Chodově - Chodovské posvícení. Zde organizátoři na poslední chvíli ustoupili ze záměru posvícení zorganizovat a zachovali pouze jednu jeho část, a to Caravan tour - Putovní kovárnu. Ta se uskutečnila dne 7.9. 2018. Bohužel tuto skutečnost jsme se dozvěděli až v době, kdy již byly hotové plakáty Kulturního září na Sokolovsku, a my nemohli plakát zaktualizovat. Nepodařilo se ani přes veškerou snahu zajistit urychleně náhradní akci. Nicméně víkend, na který bylo Chodovské posvícení původně naplánované, zůstal obsazen dalšími dvěma akcemi (Oslavami hornického dne ve Vintířově a Poříčskou poutí) a nebyl tak narušen původně plánovaný koncept ani cíl produktu.

Poslední problém nastal u Porcelánových slavností v Karlových Varech pořádaných firmou Thun 1794. Porcelánové slavnosti vhodně doplňují image karlovarského regionu prezentací porcelánového průmyslu a z části i sklářského. Jedná se o dva typické reprezentanty tradiční průmyslové výroby na Karlovarsku, na které jsou místní obyvatelé hrdí. Tyto slavnosti velmi dobře vyvažovaly ostatní odvětví zastoupená v produktu, především hornictví. Navíc se jedná i o velmi prestižní akci s velkým

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



počtem návštěvníků. Bohužel pořadatel nenaplnil dohodu o společné a vzájemné propagaci, tedy neuvedl na svých plakátech, že akce se koná v rámci Kulturního září na Sokolovsku 2018 a nezmiňoval ani webový odkaz na akci na svých internetových stránkách.

Na základě těchto zjištění jsme vypracovali doporučení pro budoucí realizaci produktu Kulturní září na Sokolovsku

- Zcela vynechat akci Dočesná. Jednak je velmi problematické navázat jakýkoliv kontakt s pořadatelem a dále nezařazení akce nijak neohrozí cíle produktu samotného.
- Nahradit Chodovské posvícení jinou akcí pořádanou o jakémkoliv víkendu v září.
- Zvážit zachování Porcelánových slavností jako součást produktu. Na jedné straně se jedná o prestižní akci, která bude podporovat dobrou image regionu, ale na druhé straně nebudou zachovány rovné podmínky mezi jednotlivými aktéry a pořadateli, kteří se aktivně podíleli na společné propagaci.

Myšlenka společné propagace může být využitelná i ostatními partnery nebo dalšími zájemci. Je totiž velmi snadno přenositelná a aplikovatelná na jakýkoliv jiný nebo podobný produkt. Další její výhodou je i minimum nákladů, které si její realizace vyžádá.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

8. Výhled do budoucna a udržitelnost

Bude-li zájem ze strany organizátorů kulturních akcí o realizaci produktu v dalších letech, bude produkt i nadále pokračovat. Bylo dohodnuto, že koordinaci produktu převezme Mikroregion Sokolov-východ. V tuto chvíli zahrnul Mikroregion Sokolov - východ Průmyslové září na Sokolovsku do připravovaného přeshraničního projektu připravovaného ve spolupráci se saským partnerem. Je tedy zajištěno pokračování Průmyslového září po dobu minimálně 3 let a současně propagace i za hranicemi České republiky. Po této době se bude jednat o již velmi dobře zaběhnutý produkt, který bude schopný fungovat dále i bez další větší podpory.

Produkt bude uskutečňován dle návrhů uvedených v konceptu z roku 2017 a ověřený realizací v roce 2018. Na základě provedené evaluace bude nutné zpracovat některé drobné změny navržené v části 6. Osvědčené inovace v oblasti implementace průmyslových aktivit do kulturních akcí, můžou být příkladem dobré praxe pro další aktéry z regionu. Produkt Průmyslové září na Sokolovsku bude rovněž případným novým zájemcům, kteří by se do společných akcí měli zájem zapojit. V tomto ohledu doporučujeme oslovit pořadatele akcí, kde vidíme velký potenciál spojení průmyslu a kultury a zapojit je do produktu již na rok 2019. Jedná se o

- **Den otevřených dveří Kynšperského pivovaru** - akce založená na pivovarnictví, které je českou veřejností velmi pozitivně vnímáno. Zapojením do produktu bude veřejnost informována, že Sokolovsko má různorodou průmyslovou tradici a tím bude přispívat k zlepšení regionální image.
- **Sraz veteránů v Kraslicích** - pravidelná akce pořádaná ve státní svátek doplní víkendovou nabídku produktu. Má souvislost s automobilovým průmyslem, který sice nemá zjevnou tradici v regionu, ale jsou zde podniky vyrábějící doplňkové komponenty pro automobily (např. Flagerg Czech, s.r.o., WITTE Nejdek, s.r.o., cetto Bohemia s.r.o., KH Czechia s.r.o.).
- **Ukončení motorkářské sezóny na Statku Bernard** - příležitost pro prezentaci firem vyrábějících doplňkové komponenty pro motorky.



9. Přílohy

Příloha č. 1.....	Plakát Kulturní září na Sokovsku 2018, CZ
Příloha č. 2.....	Plakát Kulturní září na Sokovsku 2018, EZ
Příloha č. 3	Prezentace na webových stránkách KS MAS KK
Příloha č. 4.....	Prezentace na webových stránkách „Kam po Sokolovsku“
Příloha č. 5.....	Prezentace na webovém portálu „Živý kraj“
Příloha č. 6.....	Plakát Za poklady Slavkovského lesa, Březová
Příloha č. 7.....	Fotodokumentace Za poklady Slavkovského lesa Březová
Příloha č. 8.....	Plakát, Hornická pouť, Sokolov
Příloha č. 9.....	Fotodokumentace Hornická pouť, Sokolov
Příloha č. 10	Plakát Svatováclavské slavnosti, Kraslice
Příloha č. 11	Fotodokumentace Svatováclavské slavnosti, Kraslice

12. Seznam obrázků

Obrázek 1 Plakát Kulturního září	10
Obrázek 2: Plakát "Za poklady Slavkovského lesa"	12
Obrázek 3 Programový blok pro děti	14
Obrázek 4 Vernisáž putovní výstavy.....	15
Obrázek 5 Přednáška Ing. Runda.....	16
Obrázek 6 Den s knihou o hornictví	17
Obrázek 7 Večerní program Březová.....	18
Obrázek 8 Hornický průvod.....	21
Obrázek 9 Čelo průvodu	22
Obrázek 10 Mapa trasy průvodu.....	23
Obrázek 11 Slavnostní ceremoniál na pódiu.....	24
Obrázek 12 Moderovaná ukázka	25
Obrázek 13 Putovní kovárna	26
Obrázek 14 Plakát Svatováclavské slavnosti	28
Obrázek 15 Návštěva žáků v Amati-Denak, s.r.o.	29
Obrázek 16 Den otevřených dveří v Amati-Denak, s.r.o.	29
Obrázek 17 Svatováclavské slavnosti	30
Obrázek 18 Saxofon.....	32
Obrázek 19 Pozoun.....	33
Obrázek 20 Klarinet	34
Obrázek 21 Tuba.....	35
Obrázek 22 Slavnostní předání vitríny	36



15. Sumář/Summary

15.1 Project context

The County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK) is a part of the international project called InduCult2.0. The project is implemented through Interreg CENTRAL EUROPE Programme and co-financed by the ERDF and its main aim is the development of industrial culture. The abbreviation InduCult2.0 is composed of two words Industrial and Culture. This text focuses on the preparation of pilot activities which can lead to dissemination of Industrial Culture and creation of common industrial identity. The project partnership comprises 8 partner regions and 2 academic institutions (www.inducult.eu). Partners of the project shared commonly experience of good practice which lead to better and more effective realization of project activities.

The concept of Industrial Culture is not defined unambiguously. Industrial Culture is described in literature as industrial heritage. InduCult2.0 promotes a new understanding of Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. The concept builds on the synergies between tangible and intangible cultural assets of the regional past, present and future. By applying this time-arching concept, it is able to create a progressive, whilst still historically rooted, self-understanding of the regions and an attractive field of regional identity. It supports regions to position themselves as valuable locations for working, living and recreation. Also, it generates a positive image for outside perception.

Industrial Culture is a very dynamic concept that can co-develop with ongoing transformations of economy and society into networked information societies that are increasingly based on knowledge-intensive services and creative industries. It can also accompany upcoming transformation processes (sometimes referred to as 'Industry 4.0') by creating new cultural settings based on cross-sector thinking, creativity, etc. Our strategies are compatible with national and regional government strategies for reindustrialization through the development of 'Industry 4.0' and the evaluation of labor market.

The project brings together regions situated outside major agglomeration areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future. In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artefacts. However, these regions are usually

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential. Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can set out jointly to: (1) promote and establish the idea of a novel understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) to strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions. Each InduCult2.0 region sets up together with its stakeholders an individual argumentation outlining a common understanding and ambition of the region on the subject of Industrial Culture.

15.2 Introduction

This document was created as specification of the realization phase which took place in September 2018. This text serves as a description of real activities of the new product “Industrial September”.

For the marketing purposes the title of the product was changed from “Industrial September in the region of Sokolov” to “Cultural September in the region of Sokolov”. 8 cultural events connected to industry were promoted under one heading title. Thanks to this unified promotion, local citizens as well as visitors from other regions could see, that there is a lot to offer as far as cultural happening is concerned, that there is a wide range of activities.

15.3 Objective

The aim was to create and carry out a product of whole-regional importance, as well as its united promotion that will present cultural-industrial traditions. Through this also to strengthen the co-operation of municipalities and towns those arrange these cultural events and thus improve the image of the region in the Czech Republic. The goal of the project was to spread industrial culture among the public with unified promotion of existing and newly created events under one trade-mark: Cultural September in the region of Sokolov.

15.4 Applied approach

In 2017 we created a concept which brought hints of cultural events held in the territory of Karlovy Vary region. The main criterion was common industrial tradition. 8 events were chosen for the product. The concept included the plan of unified promotion, which was later followed in the realization of the product

- Creation of a poster
- Web promotion (web pages, Facebook)

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



- Mutual promotion of particular events and unifying product of Industrial September

3 events were co-financed within InduCult 2.0 project: **Treasure hunt of Slavkovský forest - raw materials gives people living throughout centuries** in Březová, **Mining fair of Sokolov**, **The fair of St. Wenceslas- we make and play our musical instruments** in Kraslice.

The budget for the organization of product Industrial September and its evaluation was:

450 000,-Kč bez DPH (17 308 EUR without VAT - exchange rate 1 EUR = 26,-Kč)

544 500,- Kč s DPH (20 942 EUR with VAT - exchange rate 1 EUR = 26,-Kč)

15.5 Results

The product of “Industrial September in the region of Sokolov” is here a set of cultural events based on industrial traditions of the Sokolov region and its surroundings. The events in particular are:

September 1st 2018 - Březová, Treasure hunt of Slavkovský forest - raw materials gives people living throughout centuries

September 7th-9th 2018 - Karlovy Vary, Porcelain festival

September 8th 2018 - Sokolov, Miners´ day and Mining fair

September 15th 2018 - Královské Poříčí, The fair of Poříčí

September 15th 2018 - Vintřov, Miners ´ day festival

September 15th 2018 - Chodov, The fair of Chodov

September 21st 2018 - Kraslice, The fair of St. Wenceslas- we make and play our musical instrument

September 22nd 2018 - Horní Slavkov, The fair of Slavkov

The main activity with the biggest importance was unified promotion in the form of posters and their distribution, internet promotion (KSMASKK web pages, web pages of particular organizers, tourist websites “Where to go in the region of Sokolov” and “Region alive”, Facebook), advertisement in a regional monthly journal Kamelot. Due to this unified promotion people could see how rich and variable the offer of cultural events in the region is. So far people could only see particular events promoted individually, never thinking of them as of a unified project.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



During "Industrial September in Sokolov region" we promoted also other activities of the InduCult 2.0 project. It was in the first place the Mobile exhibition "Industry presents itself to the public" and then Caravan tour. We included the mobile exhibition and its opening preview in the initial event. in Březová "The beauties of Slavkovský forest - natural resources feed people for centuries". During another event called "St. Wenceslas festival - we make and sound our instruments" held in Kraslice we handed over the showcase of mobile exhibition "Industry presents itself to the public" to the representatives of Kraslice.

We also used "Industrial September in Sokolov region" as the background for the Caravan tour, that had two stops in your region - one in Chodov and the other one at the Mining festival in Sokolov.

- **Treasure hunt of Slavkovský forest - raw materials gives people living throughout centuries, Březová**

The event took place on Saturday the 1st of September 2018; the following activities were supported within InduCult 2.0 project:

- Set of activities for children, called "developing technical thinking through games",
- Exhibition preview of "Industry presents itself to the public",
- Lectures on the topic of ore mining and associated crafts.

These activities were followed by evening program with music and performances of local hard-rock bands, all arranged by the municipality of Březová.

- **Mining fair, Sokolov**

The event took place on Saturday the 8th of September 2018, the following activities were supported within InduCult 2.0 project:

- Marching parade of mining towns with 43 participating towns or groups from the Czech republic and abroad,
- Exhibition of original crafts as the basis of industry,
- Caravan tour.

The whole day was accompanied by various cultural events of many kinds. In the night, popular bands and artists performed on a stage at the central square of the city.

- **The fair of St. Wenceslas- we make and play our musical instrument, Kraslice**

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



The event was held on Friday and Saturday 21st and 22nd of September 2018. InduCult 2.0 project supported the following activities:

- Day of open doors in Amati-Denak company ltd. (21st Sept., 2018),
- Presentation of brass musical instruments during a cultural afternoon,
- Ceremonial handing over of a showcase presenting musical instrument to the people of Kraslice.

15.6 Goal achievement, Lessons Learned and Transnational Added Value

The preparation of the concept and its realization was inspired by experiences of InduCult 2.0 project partners, mainly our nearest partners in Poland (Industriada), Austria (Rostfest - Industrial Culture Festival along the Syrian Iron Route) and Germany (Days of industrial culture in the region Chemnitz - Zwickau).

Unified promotion was the main added value of the whole product, for all the towns and the region. Merging of the financial means and mutual promotion brought about higher number of visitors of the events and the region. So far individually promoted events contributed to a common positive promotion of the region as a whole. As all the arranged events were free of charge, it is difficult to estimate the exact number of visitors. However, we do have a feedback from the organizers of the events. They claim that the numbers are higher compared to the past years, they also noticed visitors from surrounding towns and regions. Overall the product of "Industrial September in Sokolov region" was appreciated and well perceived by the organizers and the public, therefore the organizers wish to continue working with it.

We came across slight obstacles during the realization of the project, these problems did not however disrupt an overall successful course of Cultural September, nor did they endanger the fulfillment of its goals. Below is the list of problems we encountered:

- We were not able to establish co-operation with organizers of partner event "Dočesná" - a festival of hops harvest in Ústecký region, therefore this event could not be included in the product.

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



- Organizers of The fair of Chodov decided not to arrange this event and only opted for one of its parts - the Caravan Tour, which is one of the outcomes of InduCult 2.0 project.
- Organizers of the Porcelain Festival did not meet the agreement of unified promotion and did not mention the title of the product “Cultural September of the region of Sokolov 2018” on their posters

The idea of unified promotion can be used by other partners or other interested entities. It can be easily transmitted to other fields and branches and similar or different products can be created. Another advantage is the minimal costs it requires.

15.7 Outlook and sustainability

In case the organizers express their will to arrange and carry out the product in years to come, the product will continue. It was agreed that Mikroregion Sokolov - east would take over the coordination of the product. Mikroregion Sokolov - east included the product of Industrial September in the region of Sokolov in its cross-border project, which is being prepared with its Saxon partner. Industrial September will therefore continue at least for the following 3 years and it will be promoted also abroad. After these 3 years, the product will become a routine, running well in the future without any greater support.

The product will be carried out according to the plans stated in the concept from 2017 and verified by the realization in 2018. Based on the carried out evaluation it will be necessary to arrange certain changes listed in part 6. Time-proven innovations of how to implement industrial activities to cultural events may be an example of good practice for other entities from the region. The product Industrial September in the region of Sokolov will be open to new entities and organizers who would like to become a part of it. In this respect we recommend to get in touch with organizers of other events that represent a potential in the sphere of industry and culture, to involve them already for 2019 (Day of open doors in the Brewery of Kynšperk, Veterans' meeting in Kraslice, Closing of the Biking season at Statek Bernard).

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.