



Past - Present - Future



PUTOVNÍ VÝSTAVA “PRŮMYSL SE PŘEDSTAVUJE VEŘEJNOSTI”

MOBILE EXHIBITION “INDUSTRY GOES TO PUBLIC”

Implementační dokument/Documentation
of Implementations

Říjen/October/2018



Výstup č./Deliverable nr.: T2.3.5 a T2.3.12



Období realizace/Reporting Period [nr.]: 5



Účastníci/Participants: public



Organizující instituce/PP nr, Organizing institution: Krajské sdružení MAS
Karlovarského kraje, z.s. (PP5)



Zpracovatel/Supplier: ABRI, s.r.o.

OBSAH/TABLE OF CONTENTS

1. Abstract	3
2. Kontext projektu.....	3
3. Úvod	4
4. Cíl implementace.....	4
5. Aplikovaný přístup.....	4
6. Výsledky.....	7
6.1 První výstavní místo.....	7
6.2 Druhé výstavní místo.....	11
6.3 Třetí výstavní místo	12
6.4 Konečné umístění vitrín.....	13
6.5 Nákup 10 celoprosklených vitrín	15
7. Naplnění cílů a přeshraniční efekt.....	16
8. Výhled a udržitelnost.....	16
9. Seznam obrázků	17
10. Summary	18
10.1 Project context	18
10.2 Introduction.....	18
10.3 Objective	18
10.4 Applied approach	19
10.5 Results	20
10.6 Assessment.....	22
10.7 Outlook and sustainability.....	22

1. Abstract

This report gives details about realization of activity called „Mobile Exhibition - Industry goes to the Public“. It is the outcome of the contract signed within the Inducult2.0 project between County association of LAG of Karlovy Vary region (hereinafter KSMASKK) and ABRI, ltd. The above mentioned activity „Mobile Exhibition - Industry goes to the public“ was divided into two parts, the first aimed at the preparation of the realization through a study, which took place in 2017. The contract signed on 27th February 2018 deals with the second part, where the concept of the created study was being verified in reality with the opening of an exhibition. The realization of the second part is the topic of this report.

The text contains the description of InduCult2.0 project, the goals of the pilot verification, used methods, results, as well as its sustainability and international added value. The most important chapter is results, which brings information about three exhibition place and 10 show-cases which were the part of them. Thanks to cooperation with industry stakeholders, the exhibition was based on automotive, production of musical instruments, production of lubrication systems, chemical, electronic, porcelain, building and construction, textile and plastic industry.

The supplier prepared Mobile Exhibition in full extent, including the collection of contents, its installation, changes of show-cases, logistic and promotion. The exhibition shows regional industry with cooperation of enterprises in 10 show-cases. These industrial factories provided the contents of showcases for free. The supplier has an important task to organize promotion of the exhibition. The promotion was: creation of flyers (A4, two-sided color printing, 2000 prints) and posters (60 pieces) about Mobile Exhibition. The first exhibition place was Grange Bernard in Královské Poříčí. The exhibition was opened on 14th of April 2018. The festive vernissage took place on 17th of April 2018. The exhibition was ended on 13th of the May 2018 after four weeks of exposure. The supplier uninstalled the content of show-cases and packed everything for transport. The second exhibition place was Museum K. A. Polánka in Žatec. The exhibition was available from 18th of May, 2018 to 21st of July, 2018. The festive vernissage was a part of the event called “Museum night” and took place on 18th of May, 2018. Exhibited subjects were transported to the Březová after the end of the exhibition. Third place Březová u Sokolova opened the exhibition on 8th of August 2018, the festive vernissage took place on 1st of September, 2018 as a part of event “The Treasure hunt of Slavkovský forest”. After the end of exhibition 18th of September 2018, the show-cases were transported to the final places (to the cities from which the industry comes). Here will be at least to the end of 2023.

2. Kontext projektu

InduCult2.0 je mezinárodní projekt vytvořený v rámci programu Interreg Central Europe a je financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace, globalizace a otevření trhu. V České republice navíc došlo k drastickým společenským změnám v důsledku změny režimu z komunistického na kapitalistický systém. S nástupem kapitalismu bylo spojené zavedení tržní ekonomiky, kde jsou ceny určovány pomocí nabídky a poptávky. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Bohužel jsou zapojené regiony považovány za méně atraktivní z pohledu kultury a doposud nevyužívají ke svému rozvoji plně potenciál průmyslové kultury.

Díky InduCultu2.0 dojde k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme znovu objevovat a rozvíjet pozitivní prvky průmyslových komunit u projektových partnerů. Díky mezinárodnímu partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept bude podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

3. Úvod

Když jsme se poprvé zeptali lidí v diskuzní skupině (Focus Group), co si vybaví pod slovem průmysl, slyšeli jsme odpovědi jako „představím si továrnu v našem městě, kouřící komín, znečištěné prostředí, nevzhledné budovy, těžební jámu“. Jen málo lidí vnímalo průmysl v pozitivním slova smyslu. Průmyslové továrny se často zdály být nedobytnou hradbou a veřejnost věděla pouze okrajově, co se ve firmách vyrábí. Proto vznikl projekt InduCult2.0, jehož cílem bylo představit regionální průmysl, ale také využít jej při rozvoji regionu.

Naši snahou bylo změnit negativní vnímání průmyslu tak aby, co nejvíce lidí vědělo, že:

“Průmysl je důležitou součástí našeho regionu - vznikají díky němu předměty, které denně využíváme, je součástí našich měst, ale hlavně že pro nás představuje velký potenciál.”

Putovní výstava měla za cíl oslovit v první fázi co největší počet obyvatel a návštěvníků Karlovarského a Ústeckého kraje. V druhé fázi byla rozdělena do měst, odkud průmysl pochází tak, aby zvyšovala povědomí místních obyvatel o firmách v jejich městech. Všechny vitríny zde jsou zdarma přístupné na veřejném místě.

Příklady dobré praxe čerpalo Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje hlavně od ostatních projektových partnerů, a to zejména **od vedoucího partnera ze Saska**, který je jeho nejbližším sousedem. Na území působnosti německého partnera je například každoročně organizována aktivita s názvem 8 dní průmyslové kultury v Chemnitzu, kde podniky nabízí svou prezentaci a představují rámcově kulturní události s nimi spojené.

4. Cíl implementace

Obecný cíl projektu InduCult2.0 je podpora kreativity a inovace v prostředí průmyslu a využití průmyslové kultury při rozvoji regionu. Konkrétním cílem aktivity, jejíž součástí je tento dokument, je šíření informací o zajímavých průmyslových podnicích v našem regionu. Tento konkrétní cíl bude naplněn pomocí přípravné studie a pilotního ověření na tvorbu Putovní výstavy. Obecné cíle naplňují partneři společně pomocí více aktivit.

Závazným obsahem aktivity bylo uspořádání putovní výstavy s názvem „Průmysl se představuje veřejnosti“, včetně její propagace a naplnění vitrín. Výstavu bylo nutné přesouvat dle daného harmonogramu a nakonec umístit vitríny v městě odkud pochází vystavovaný průmysl. Veškeré aktivity byly ukončeny v září roku 2018. Cílem výstavy bylo také prohlubovat u obyvatel povědomí o průmyslových souvislostech a tradicích místa, ve kterém žijí. Pomocí výstavy bylo možné prohlubovat pocit sounáležitosti obyvatel s regionem díky šíření vědomí, že se na jejich území děje něco významného, zajímavého a unikátního.

5. Aplikovaný přístup

Dodavatel připravil aktivitu T2.3.5 s názvem Putovní výstava dle dokumentu STUDIE PŘÍPRAVY PUTOVNÍ VÝSTAVY “PRŮMYSL SE PŘEDSTAVUJE VEŘEJNOSTI” při aktivitě s číslem T2.3.1 v rámci projektu InduCult2.0 (CE31). Dodavatel využil investice k ověření přínosu Putovní výstavy na rozšíření povědomí o regionálním průmyslu.

Dle výše zmíněné studie dodavatel instaloval menší výstavu ve vitrínách umístěných ve veřejném prostoru, tak aby mohla demonstrovat a rozvíjet spolupráci obcí a průmyslových podniků.

Dodavatel uspořádal putovní výstavu, která prostřednictvím 10 vitrín představuje průmyslová odvětví v regionu ve spolupráci s konkrétními podniky. Spolupráce byla navázána s 9 průmyslovými podniky, které potvrdily spolupráci již v rámci výše uvedené studie.

Jednalo se o tyto podniky:

- (1) Synthomer a.s. - chemický průmysl

- (2) Ept connecotr s.r.o. - elektrotechnický průmysl
- (3) Thun 1794 a.s. - porcelánový průmysl
- (4) Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s. - výroba stavebních materiálů
- (5) Amati - Denak, s.r.o. - výroba hudebních nástrojů
- (6) LOGIT, s.r.o. - materiály pro textilní výrobu
- (7) Cetto Bohemia s.r.o. - plastikářský průmysl
- (8) SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o. - výroba mazacích systémů
- (9) KH Czechia s.r.o. - automotive

Firma WITTE Nejdek, spol. s.r.o. (automotive) se rozhodla, že se putovní výstavy neúčastní i přesto, že o to původně v rámci studie vyjádřila zájem. Odstup od účasti v rámci putovní výstavy byl odůvodněn v současnosti dostatečnou propagací firmy. Dodavatel byl tedy nucen vyhledat nového vystavovatele. Tímto novým vystavovatelem se stala firma Koito Czech s.r.o., která sídlí v Žatci a zabývá se výrobou předních světlometů pro automobily (automotive).

- (10) Koito Czech s.r.o. - automotive

Dodavatel kompletně zajistil putovní výstavu. Oslovil účastníky putovní výstavy a domluvil s nimi, co konkrétně plánují umístit do vitrín. Dalším důležitým krokem bylo shromáždění exponátů a jejich instalace. Některé vitríny byly upraveny tak, aby vyhovovaly potřebám vystavovatele. Nejčastěji se jednalo o odinstalování zadní části skleněné vitríny a nainstalování desky s různými zajímavými informacemi o průmyslu. Dodavatel v některých vitrínách také odstranil skleněné police.

V průběhu výstavy na všech výstavních místech byla zajištěna fotodokumentace vitrín v rozsahu 10 fotografií. Fotografie byly voleny tak, aby dokládaly průběh realizace aktivit a splnění zadání.

Dodavatelská firma měla za úkol mimo organizace putovní výstavy také zajistit veškerou propagaci výstavy. Propagace putovní výstavy spočívala ve vydání letáků na Obr. 1 (A4, oboustranný barevný tisk, 2000 výtisků). Tyto letáky byly distribuovány do 12 informačních a návštěvnických center v Karlovarském a Ústeckém kraji. Dodavatel zajistil také výrobu plakátu A2 (Obr. 2) v množství 60 kusů. V blízkosti každého ze třech výstavních míst bylo vylepeno 20 těchto plakátů.

Obrázek 1 Leták k putovní výstavě - oboustranný barevný tisk, formát A4

Putovní výstava byla vytvořena díky mezinárodnímu projektu InduCult2.0 (CE31). Tento projekt je realizován v rámci Programu INTERREG CENTRAL EUROPE, který je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

PARTNEŘI PROJEKTU JSOU

- Okres Zwickau (Německo)
- Město Leoben (Rakousko)
- Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (Česká republika)
- Komora obchodu, průmyslu, řemesla a zemědělství ve městě Padova (Itálie)
- BSC, Centrum pro podporu obchodu, Kranj (Slovensko)
- Kraj Sisak-Moslavina (Chorvatsko)
- Opolské centrum pro ekonomický rozvoj (Polsko)
- Stebio, Kompetenční centrum komunitního rozvoje (Belgie)
- Leibniz Institut pro regionální geografii Leipzig (Německo)
- Univerzita Graz, Katedra geografie a regionální vědy (Rakousko)

INFORMACE O PROJEKTU:
www.inducult.eu
www.facebook.com/inducult2.0
www.ksmas-karlovarsko.cz

KONTAKTUJTE NÁS:
 Projektová manažerka Mgr. Lucie Příbylová
lpribylova@ksmas-karlovarsko.cz
 Mob. +420 731 859 906

VÝSTAVNÍ MÍSTA

1 STÁTEK BERNARD
 od 14. 4. 2018 do 13. 5. 2018
 Sachetní 135, 357 41 Královské Poříčí
 Vernisáž se uskuteční 17. 4. 2018 od 16:00.
 Otevírací doba: ÚT - NE 10:00 - 18:00
 Více informací naleznete na www.statek-bernard.cz

2 REGIONÁLNÍ MUZEUM K. A. POLÁNKA V ŽATCI
 od 18. 5. 2018 do 21. 7. 2018
 Volynských Čechů 733, 438 01 Žatec
 Vernisáž proběhne 18. 5. 2018 od 18:00 v rámci Muzejní noci v Žatci
 Otevírací doba: ÚT - PÁ 9:00 - 17:00, SO 13:00 - 17:00
 NE a PO ZÁVŘENÍ POLEVNÍ PŘEDSTAVKY 12:00 - 13:30
 Více informací naleznete na <http://www.muzeumzatec.cz>

3 KULTURNÍ DŮM A MULTIFUNKČNÍ CENTRUM BREZOVÁ
 od 8. 8. 2018 do 18. 9. 2018
 Komenského 250, 356 01 Brezová
 Vernisáž proběhne 1. 9. 2018 v rámci kulturního programu „Za poklady Slavkovského lesa“
 Otevírací doba: PO - PÁ 8:00 - 14:00
 Více informací naleznete na <http://www.mfc-brezova.cz>

Součástí každé vernisáže bude malé občerstvení.

Interreg CENTRAL EUROPE
InduCult2.0

PRŮMYSL SE PŘEDSTAVUJE VEŘEJNOSTI

Výstava bourá ploty a představuje deset zajímavých příkladů průmyslové výroby v západní části Čech

InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Zapojené regiony jsou považovány za méně atraktivní z pohledu kultury a doposud nevyužívají ke svému rozvoji plně potenciál průmyslové kultury.

PUTOVNÍ VÝSTAVA PŘEDSTAVÍ

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL
 Výroba automobilových komponentů je v současnosti důležitým průmyslovým odvětvím, kvůli stále větší poptávce po kvalitních automobilech s moderním vzhledem a vybavením.

CHEMICKÝ PRŮMYSL
 Výstava má za cíl přiblížit veřejnosti špičkovou chemickou výrobu v Sokolově a seznámit s výskytem chemie ve výrobcích běžné spotřeby.

ELEKTROTECHNICKÝ PRŮMYSL
 Obsahuje výrobu elektrických zařízení, přístrojů a kabelů, které mohou sloužit jako komponenty např. automobilového průmyslu, telekomunikace nebo ke zpracování dat. Jedná se o výrobu na první pohled neviditelných součástek, bez kterých ale některé běžné užívané předměty nemohou fungovat.

PLASTIKÁŘSKÝ PRŮMYSL
 Plasty jsou všude kolem nás, stačí se pouze rozhlédnout. Představíme si například vnitřní prostory aut - i zde se nachází nespočet plastových krytů a součástek.

VÝROBA PORCELÁNU
 Porcelánová výroba je tradičním průmyslovým odvětvím, které se na západě Čech objevilo již v 18. století. Porcelánové nádoby různých tvarů

a potisků původem z Karlovarska nalezneme v mnoha domácnostech po celém světě.

VÝROBA HUDEBNÍCH NÁSTROJŮ
 Výroba hudebních nástrojů patří jednoznačně k tradičním průmyslovým odvětvím v Karlovarském kraji, bez nadsázky je to naše domácí stříbro. Mnoho umělců na celém světě hraje na nástroje vytvořené právě na našem území.

VÝROBA MAZACÍCH SYSTÉMŮ
 Tato výroba je příkladem vyspělého strojírenství, výrobky se využívají v různých odvětvích od těžarství, strojírenství, stavebnictví, energetického a zpracovatelského průmyslu (obecně těžký průmysl) až po výrobu větrných elektráren.

VÝROBA STAVEBNÍCH MATERIÁLŮ
 Počátky výroby keramického kameniva ve Vintřově sahají až do roku 1964. Toto kamenivo se dá využít jak pro účel stavby, dekorace, ale i v zahradnictví.

ZPRACOVÁNÍ PRŮMYSLYVÝCH VLÁKEN
 Vlákna nemusí být vždy zpracována z přírodních materiálů, některé běžně využívané textilie, jako například koberce, jsou vyrobeny i z chemických směsí.

Putovní výstava má za cíl podpořit tvorbu společné identity a přispět k tomu, že průmysl přestane být veřejnosti vnímán především jako negativní rys, ale naopak začne být chápán jako spojující prvek. Na začátku je uvědomění, že místní průmysl je zajímavý a unikátní a má mnohé co nabídnout.

Obrázek 2 Plakát k putovní výstavě



Dodavatel zajistil také logistiku výstavy. Všechny vitríny byly po ukončení výstavy na Statku Bernard převezeny do Muzea K. A. Polánka v Žatci dále do Březové u Sokolova a nakonec byly rozvezeny do míst, odkud pochází průmysl vystavovaný v dané vitrině.

6. Výsledky

6.1 První výstavní místo

První výstavní místo byl Statek Bernard v Královském Poříčí. Výstava zde byla zahájena 14. 4. 2018. Slavnostní vernisáž proběhla 17. 4. 2018 od 16:00 a účastnilo se jí 30 osob. Její součástí bylo i malé občerstvení.

Výstava zde byla dostupná od úterý do neděle od 10:00 do 18:00. K výstavě byly nainstalovány tři šipky, které návštěvníkům pomohly dostat se bez problémů k místu výstavy. Výstavní prostory byly označeny plakáty a logy výstavy. Výstava byla dostupná zdarma.

Putovní výstava představila:

Automobilový průmysl - Výroba automobilových komponentů je v současnosti důležitým průmyslovým odvětvím, kvůli stále větší poptávce po kvalitních automobilech s moderním vzhledem a vybavením.

Chemický průmysl - Výstava má za cíl přiblížit veřejnosti špičkovou chemickou výrobu v Sokolově a seznámit s výskytem chemie ve výrobcích běžné spotřeby.

Elektrotechnický průmysl - Obsahuje výrobu elektrických zařízení, přístrojů a kabelů, které mohou sloužit jako komponenty např. automobilového průmyslu, telekomunikaci nebo ke zpracování dat. Jedná se o výrobu na první pohled neviditelných součástek, bez kterých ale některé běžně užívané předměty nemohou fungovat.

Plastikářský průmysl - Plasty jsou všude kolem nás, stačí se pouze rozhlédnout. Představme si například vnitřní prostory aut - i zde se nachází nespočet plastových krytů a součástek.

Porcelánový průmysl - Porcelánová výroba je tradičním průmyslovým odvětvím, které se na západě Čech objevilo již v 18. století. Porcelánové nádobí různých tvarů a potisků původem z Karlovarska nalezneme v mnoha domácnostech po celém světě.

Výroba hudebních nástrojů - Výroba hudebních nástrojů patří jednoznačně k tradičním průmyslovým odvětvím v Karlovarském kraji, bez nadsázky je to naše domácí stříbro. Mnoho umělců na celém světě hraje na nástroje vytvořené právě na našem území.

Výroba mazacích systémů - Tato výroba je příkladem vyspělého strojírenství, výrobky se využívají v různých odvětvích od těžarství, strojírenství, stavebnictví, energetického a zpracovatelského průmyslu (obecně těžký průmysl) až po výrobu větrných elektráren.

Výroba stavebních materiálů - Počátky výroby keramického kameniva ve Vintířově sahají až do roku 1964. Toto kamenivo se dá využít jak pro účel stavby, dekorace, ale i v zahradnictví.

Zpracování průmyslových vláken - Vlákná nemusí být vždy zpracovaná z přírodních materiálů, některé běžně využívané textilie, jako například koberce, jsou vyrobeny i z chemických směsí.

Výstava byla ukončena 13. 5. 2018 po 4 týdnech vystavování. Dodavatel po ukončení výstavy exponáty odinstaloval a zabalil tak, aby byly připravené k přepravě. Odhadovaný počet návštěvníků v prvním výstavním místě je 300 osob.

Obrázek 3 Putovní výstava na Statku Bernard





6.2 Druhé výstavní místo

Druhé výstavní místo bylo Muzeum K. A. Polánka v objektu Staré papírny v Žatci. Výstava zde byla zahájena 18. 5. 2018. Slavnostní vernisáž proběhla 18. 5. 2018 od 18:00 a účastnilo se jí 80 lidí. Její součástí bylo i malé občerstvení.

Otevírací doba výstavy byla od úterý do pátku od 9:00 do 17:00 a v sobotu od 13:00 do 17:00. Výstava byla dostupná zdarma.

Putovní výstava byla opět nainstalována se stejným obsahem jako na prvním výstavním místě. Tzn., představila: zpracování průmyslových vláken, automobilový, chemický, elektrotechnický, plastikářský a porcelánový průmysl a výrobu hudebních nástrojů, mazacích systémů a stavebních materiálů.

Výstava byla ukončena 21. 7. 2018 po 9 týdnech vystavování. Dodavatel po ukončení výstavy exponáty odinstaloval a zabalil, tak aby byly připravené k přepravě. Odhadovaný počet návštěvníků v prvním výstavním místě je 800 osob.

Obrázek 4 Putovní výstava v Muzeu K. A. Polánka v Žatci





6.3 Třetí výstavní místo

Třetí výstavní místo bylo Kulturní dům a multifunkční centrum Březová. Výstava zde byla zahájena 8. 8. 2018. Slavnostní vernisáž proběhla 1. 9. 2018 od 16:00 v rámci nově vzniklé události „Za poklady Slavkovského lesa“ za účasti 25 osob. Její součástí bylo i malé občerstvení.

Otevírací doba výstavy byla od pondělí do pátku od 8:00 do 14:00. Výstava byla dostupná zdarma.

Putovní výstava byla opět nainstalována se stejným obsahem jako na prvním a druhém výstavním místě. Tzn., představila: zpracování průmyslových vláken, automobilový, chemický, elektrotechnický, plastikářský a porcelánový průmysl a výrobu hudebních nástrojů, mazacích systémů a stavebních materiálů.

Výstava byla ukončena 18. 9. 2018 po 6 týdnech vystavování. Dodavatel po ukončení výstavy exponáty odinstaloval a zabalil, tak aby byly připravené k přepravě na konečné místo. Odhadovaný počet návštěvníků v prvním výstavním místě je 500 osob.

Obrázek 5 Putovní výstava v Kulturním domě a multifunkčním centru Březová



6.4 Konečné umístění vitrín

Putovní výstava byla ukončena 18. 9. 2018. Jednotlivé vitríny nebyly odinstalovány, ale převezeny do míst, odkud pochází exponáty. Porcelán je například vystaven v knihovně v Nové Roli, hudební nástroje levitují ve vitríně na MěÚ v Kraslicích, v 1. Základní škole v Chodově jsou ve vstupním vestibulu vystaveny dokonce tři vitríny. Žáci základní školy mají každý den na očích, co vyrábí firmy v Chodově. MěÚ Habartov má ve svých chodbách vitrínu s elektronickými součástkami. Obyvatelé Vintířova na MěÚ vidají vitrínu se stavebním materiálem. Chemický průmysl se nachází v Sokolově, a proto byla vitrína s příklady chemických výrobků umístěna právě zde. Automobilový průmysl je jedním z významných průmyslových odvětví Žatce, vitrína tedy byla instalována v místním muzeu. Poslední z vitrín se věnuje výrobě textilních vláken, tato výroba sídlí v Podbořanech.

Putovní výstava měla za cíl oslovit v první fázi co největší počet obyvatel a návštěvníků Karlovarského a Ústeckého kraje. V druhé fázi byla rozdělena do měst, odkud průmysl pochází tak, aby zvyšovala povědomí místních obyvatel o firmách v jejich městech. Všechny vitríny jsou zdarma přístupné na veřejném místě.

Obrázek 6 Konečné umístění několika vitrín





6.5 Nákup 10 celoprosklených vitrín

Putovní výstava by se nemohla uskutečnit bez nákupu 10 celoprosklených vitrín v T2.3.6. PP5 nakoupilo 10 vitrín pro Putovní výstavu, která sdružuje aktéry spojené s průmyslem. Tato aktivita je přímo spojena s T2.3.5 -Implementace číslo 3 - „Průmysl se představuje veřejnosti“: Putovní výstava spojující podniky a místní obyvatele. PP5 mělo za cíl pozvat místní průmyslové společnosti k vystavování současných a historických průmyslových procesů a výrobků.

Každá vitrina byla opatřena logem projektu a to v její horní části viz Obr. 7.

Obrázek 7 Logo umístěné na vitrině



PP5 postupovalo při nákupu vitrín v souladu se zákonem o výběru dodavatele. Výběr dodavatele proběhl v říjnu 2017. PP5 vybralo dodavatele a vytvořilo požadavek na dodání 10 vitrín. Ty byly doručeny v prosinci 2017. Vitríny byly pro putovní výstavu využity od dubna roku 2018.

Celkové náklady na zakoupení vitrín: 290 279,- Kč (11 235,88-EUR)

PP5 potvrzuje, že bude majitelem vitrín po celou dobu trvání projektu a minimálně až do konce roku 2023 (udržitelnost projektu). KSMASKK vytvořilo smlouvu o výpůjčce vitrín, tu podepsali zástupci prostorů, ve kterých je vitrína umístěna.

7. Naplnění cílů a přeshraniční efekt

Pilotní aktivita T2.3.5 sloužila k ověření konceptu Putovní výstavy. Veškeré plánované aktivity byly naplněny. Díky implementaci Putovní výstavy bylo šířeno povědomí o zajímavých regionálních průmyslových odvětvích. Výstava probíhala na třech místech a poté se jednotlivé vitríny přesunuly do měst odkud pocházel vystavovaný průmysl. Pilotní aktivita měla veliký dopad na sledované území. Dle kvalifikovaného odhadu výstavu navštívilo za dobu 5 měsíců přibližně 1200 návštěvníků včetně mnoha dětí. Vitríny obsahovaly množství informací o místních podnicích, jejich výrobních postupech a historii a pomohly tak nahlédnout pod pokličku místních firem. Ukazuje se, že téma průmyslu je na řešeném území pro místní obyvatele i návštěvníky poutavé. Návštěvníky nejvíce zaujaly vitríny s ukázkou porcelánu, hudebních nástrojů a s automobilovým průmyslem. Vernisáží se účastnili vždy starostové různých měst, ředitelé školských zařízení ale i široká veřejnost. Z dlouhodobého hlediska vitríny neustále slouží svému účelu, protože jsou umístěny na veřejném místě a mají za úkol informovat místní obyvatele o průmyslových podnicích v jejich městech.

Existují možnosti k vylepšení aktivity s názvem Putovní výstava. Putovní výstava by mohla obsahovat více interaktivních prvků, tak aby si mohli návštěvníci i sami něco osahat. V některých vitrínách by mohly také být umístěny tablety s prezentací podniku ve smysle. Některé z vitrín neobsahovaly dostatek informací o výrobních postupech. Bylo by vhodné navázat spolupraci s dalšími muzei. Muzea by mohla poskytnout více historických exponátů.

Výstupy jsou velice zajímavé i pro partnery projektu, protože bylo ověřeno, že Putovní výstava je dobrým nástrojem pro šíření informací o regionálních průmyslových odvětvích. Putovní výstava je příkladem dobré praxe i pro subjekty mimo partnerství. Každý se může inspirovat příklady dobré praxe a uzpůsobit zvolenou metodu podmínkám ve svém regionu. Výstupy mohou být inspirativní hlavně pro průmyslové oblasti, které doposud nevyužívají plně průmyslu k zvýšení návštěvnosti a zlepšení image oblasti.

8. Výhled a udržitelnost

KSMAS KK neukončilo veškeré aktivity spojené s Putovní výstavou v listopadu roku 2018 po sepsání této zprávy. Putovní výstava vzniklá v rámci projektu InduCult2.0 bude stále sloužit stejnému účelu i po ukončení projektu v květnu roku 2019. Všechny vitríny jsou umístěny ve městech, odkud pochází vystavovaný průmysl a zde je mohou obyvatelé bezplatně vidět do konce roku 2023. Po ukončení této doby KSMASKK plánuje vitríny opět využít pro průmyslovou výstavu. Pokud se podaří získat další dotační prostředky na uspořádání výstavy je možné přikoupení dalších vitrín. Jedním z možných dalších vystavovaných míst jsou budovy Karlovarského kraje. Zde může být rozšířená výstava umístěna i v období do roku 2023. Města, v nichž se vitríny nachází, poskytnou vitríny pro krátkodobou výstavu.

KSMAS KK bude usilovat o navázání nových partnerství mezi podniky a jejich zapojení v průmyslové výstavě. Z krátkodobého hlediska je vliv projektu velký, protože se stává příkladem dobré praxe pro informování ohledně místního průmyslu. Po vzoru dobrého příkladu tedy mohou vznikat nová partnerství důležitá pro další informování ohledně průmyslových odvětví. Projekt bude mít ale i dlouhodobý vliv, protože bude určen koordinátor průmyslové kultury, který bude nadále šířit výstupy projektu a usilovat o využití průmyslové kultury v rámci regionálního rozvoje.

9. Seznam obrázků

Obrázek 1 Leták k putovní výstavě – oboustranný barevný tisk, formát A4/Picture nr. 1 Leaflet	6
Obrázek 2 Plakát k putovní výstavě/Picture nr. 2 Poster	7
Obrázek 3 Putovní výstava na Statku Bernard/Picture nr. 3 First exhibition place	9
Obrázek 4 Putovní výstava v Muzeu K. A. Polánka v Žatci/Picture nr. 4 Second exhibition place.....	11
Obrázek 5 Putovní výstava v Kulturním domě a multifunkčním centru Březová/Picture nr. 5 Third exhibition place	13
Obrázek 6 Konečné umístění několika vitrín/Picture nr. 6 The final location of showcases	14
Obrázek 7 Logo umístěné na vitríně/Picture nr. 7 Logos in showcases	15

10. Summary

10.1 Project context

InduCult2.0 is a Central European cooperative project, funded by the ERDF. The project brings together regions situated outside major agglomeration areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future. In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artefacts. However, these regions are usually considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential (www.inducult.eu).

Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can set out together to: (1) promote and establish the idea of a new understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) to strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions. Each InduCult2.0 region sets up together with its stakeholders individual argumentation outlining common understanding and ambition of the region on the subject of Industrial Culture and implements pilot activities accordingly.

10.2 Introduction

When we first asked the people of the discussion group (Focus Group) what comes to their mind when they hear „industry“, most of them would say „I see the factory of our town, the smoking chimney, polluted air, ugly buildings and a mining pit“. Only very few people saw industry in a positive way. Industrial factories seemed to be unreachable forts and its real function and production was mostly hidden and unknown to the public. That was why we created InduCult2.0 project, with the goal to present regional industry and use it for the development of the region.

We tried to change the way people perceive industry negatively and spread the following facts:

„Industry is an important part of our region, producing objects of everyday use, it is a part of our towns presenting great potential.“

The aim of our Mobile Exhibition was in its first phase to approach as wide range of the public as possible, speaking here of the citizens of the regions of Karlovy Vary and Ústecký. The second phase spread the exhibition into the home towns of the factories in question, so that local people are reminded of their importance. All the showcases are displayed at public places and can be seen free of charge.

County Association of LAGs of Karlovy Vary region drew examples of good practice mainly from its project partners, namely its leading partner from Saxony, the nearest neighbor. German - Saxon partners arrange 8 days of Industrial Culture in Chemnitz annually, where local companies present and promote their activities as well as accompanying cultural events.

10.3 Objective

The general goal of InduCult2.0 project is the support of creativity and innovation in the industrial sphere and its heritage. This document is a part of the activity, whose aim is to spread information about interesting enterprises of our region. This particular goal will be fulfilled in the prepared study and pilot verification for the creation of Mobile Exhibition. General goals are met in various activities that the partners carry out together.

The binding contents of the activity was to arrange the Mobile Exhibition called „Industry goes to the public“, including its promotion and the contents of the showcases. The exhibition had to be moved according to the scheduled plan, where eventually the showcases would be placed in the

hometowns of particular enterprises. All activities had been finished in September 2018. Another aim was also to deepen the awareness of local people of their industry, its tradition and the connection to the place where they come from. The exhibition helped deepen the sense of belonging, telling the citizens that their region is worth something that something interesting and unique is happening in their home land.

10.4 Applied approach

The provider prepared activity T2.3.5 called Mobile Exhibition according to the document PREPARATION STUDY OF THE MOVING EXHIBITION“ INDUSTRY PRESENTS ITSELF TO THE PUBLIC“, within activity no. T2.3.1 of the InduCult2.0 project (CE31). The provider used the investments to verify the contribution of the mobile exhibition to the spread of industrial awareness in the region.

According to the above mentioned study, the provider installed an exhibition in showcases placed at a public space, so that it could demonstrate and develop the cooperation between municipalities and enterprises.

The provider arranged a moving exhibition of 10 showcases that presents industrial branches operating in the region, all in cooperation with chosen enterprises. There was cooperation with 9 industrial enterprises which confirmed their cooperation already in the study above mentioned.

The list of the cooperating companies:

- (1) Synthomer a.s. - chemical enterprise
- (2) Ept connector ltd - electrical engineering
- (3) Thun 1974 a.s. - porcelain production
- (4) Lias Vintířov - light construction materials k.s.
- (5) Amati - Denak ltd.- musical instruments production
- (6) LOGIT ltd. - textile production materials
- (7) Cetto Bohemia ltd. - plastic production
- (8) SKF Lubrication Systems CZ ltd. - lubricating systems
- (9) KH Czechia ltd. - automotive

Witte Nejdek ltd., another automotive company, decided not to take part in the mobile exhibition, although they were originally interested in the preparation study. The company reasoned that at the time of the exhibition, the enterprise has already had strong and sufficient promotion. The provider was therefore forced to look for a replacement and find a new exhibitor. The new enterprise was Koito Czech ltd., seated in Žatec. The company deals with the production of headlights for cars.

- (10) Kotio Czech ltd. - automotive

The provider arranged the Mobile Exhibition to full extent. The exhibitors were addressed and the provider negotiated about which objects and products will be placed in the showcases. Design of showcases was solve as a part of T4.3.2 The following important step in the preparation was to gather all the exhibits and install them into the cases. Some of the showcases needed special treatment and adjustment so as to be able to carry the exhibits. Most of the times, the back wall of the case had to be removed, where other boards containing information about the products were placed. With other showcases, some glass shelves had to be removed.

During the exhibition, the provider took pictures and made photo documentation of the showcases - 10 photos. The photos were taken to catch the process of the realization and the fulfilment of the assignment.

Besides the arrangement of the exhibition, the providing company also had to promote the exhibition. The promotion was carried out through the publishing of flyers (Picture 1 - A4, colorful print, both sides, 2000 pieces). These flyers had been distributed into 12 different visitors touring centers in the regions of Karlovy Vary and Ústecký. The provider also arranged the production of posters, size A2 - Picture 2 - 60 pieces. 20 of these posters had been placed on public walls and spaces in the vicinity of the Mobile Exhibition.

The provider arranged the logistics of the exhibition. All the showcases were transported after their installation at Statek Bernard to the Museum K. A. Polánka in Žatec, also to Březová (near Sokolov) and finally they were taken to towns and locations that are home to the particular industrial enterprise, according to the products displayed in each showcase.

10.5 Results

First exhibition place

The first exhibition place was Statek Bernard - a grange in Královské Poříčí. The exhibition was opened on the day of 4th April 2018 with a festive opening ceremony on the day of 17th April 2018, at 16:00. 30 people were present at the ceremony. Small refreshments were served at the opening preview.

The exhibition could be visited in this place from Tuesdays to Sundays, from 10:00 to 18:00. 3 direction markers were installed to show the position of the exhibits, helping the visitors find the exact place of the exhibition. The spaces of the exhibition were marked with posters and logos of the exhibition. The exhibition was free of charge.

The mobile exhibition presented:

Car industry: production of car components is nowadays an important industrial branch, due to the growing demand for cars with modern looks and equipment

Chemical industry: the exhibition presented the public chemical production of high standards in Sokolov and it showed where people meet chemical products in objects of daily use

Electrical engineering: deals with the production of electronic devices, machines, cables, that can form a part of cars, telecommunications or data processing. These are products barely visible at first sight, without them, however, common objects would not work.

Plastic production: Plastic products are all around us, wherever you look. Let's imagine e.g. the inside of a car, where we can see plenty of plastic covers and particles.

Porcelain production: The production of porcelain belongs to the traditional industries in our region, being present in the western part of Bohemia since the 18th century. Porcelain dishes of various shapes and prints from Karlovy Vary can be seen in many households all around the world.

Musical instruments production: without a doubt one of the traditional industries in our region, without exaggeration it belongs to our national silver. Many artists play instruments made in our factories, worldwide speaking.

Lubricating systems: this production is an example of developer machinery, the products are being used in various branches from mining, machinery, construction, energetics and processing to the production of wind power stations, generally speaking the heavy industry.

Construction materials: The beginnings of the production of construction stones in Vintířov go back to 1964. These special stones can be used for construction, decoration or gardening.

Fiber processing: not all fibers are processed from natural materials. Some commonly used textiles, such as carpets, are made of chemically produced.

The exhibition was finished on the day of 13th of May 2018 after 4 weeks of display. The provider dismantled the exhibition and packed it to prepare its transportation. The estimated number of visitors in the first exhibition place is 300.

Second exhibition place

The second exhibition place was the museum called Museum K.A. Polánka in the premises of former Paper factory in Žatec. The exhibition was here from 18th May 2018. The opening preview was held on 18th of May from 18:00, 80 people were present. Small refreshment was served.

The opening hours were from Tuesday to Friday, 9:00-17:00, Saturdays from 13:00 - 17:00. It was free of charge.

The contents of the showcases were identical to the first exhibition place.

The exhibition here finished on 21st July 2018 after 9 days of display. The provider dismantled and prepared the showcases and exhibits so that they could be transported to the following exhibition place. The estimated number of visitors in the second place of exhibition is 800.

Third exhibition place

The third exhibition place was the Cultural Center and Multifunction Hall of Březová near Sokolov. The exhibition started on 8th August 2018. The opening preview was held on the 1st September 2018 at 16:00, within the event of „Treasures of Slavkovský forest“, 25 people were present. Small refreshment was served.

The opening hours were Monday through Friday, 8:00 - 14:00 and the entrance was free.

The contents of the showcases were again the same as on previous places.

The exhibition was finished on 18th September 2018 after 6 weeks of display. The provider again prepared the transportation of the showcases and exhibits. The estimated number of visitors was 500.

Final location of the showcases

The Mobile Exhibition was concluded on 18th September 2018. The showcases were not dismantled but placed into places of the exhibits' hometowns. For example porcelain is displayed in the library of Nová Role, musical instruments can be seen in a showcase in the town-hall of Kraslice, 1st Basic School of Chodov holds three showcases in its lobby. The pupils therefore can daily see the products of the local enterprises. The town hall of Habartov gave the space of its corridors to electronic particles, the town-hall of Vintířov displays construction stone. Chemical products come from Sokolov, so the showcase is placed here. Automotive industry plays an important part of Žatec industry, therefore the showcase displaying this branch is located in local museum. Podbořany holds the showcase of textile industry.

In the first phase the exhibition aimed at addressing large groups of people living and visiting the region of Karlovy Vary and Ústecký. In the second phase, it was divided into cities to raise the awareness of local enterprises among local citizens. All the showcases are visible free of charge in public places.

Purchase of 10 show-cases

The Mobile Exhibition couldn't be opened without the investment in T2.3.6. PP5 acquired the equipment (10 show-cases) for the Mobile Exhibition demonstrating joint responsibility of regional actors for heritage and culture. This activity is close connected with T2.3.5 - Implementation 3 "Industry goes to the public": Mobile showcase - Relinking factories and locals. PP5 has the aim: invite companies to showcase jointly current and historic industrial processes, products and cultural effects in the public.

Everyone showcase have the logo of the project in its upper part (picture nr.7).

PP5 made tender for searching of the supplier of show-cases in October 2017. PP5 selected the supplier and created the delivery requirement for 10 show-cases. 10 show-cases were delivered in December 2018.

PP5 used 10 showcases for the mobile exhibition (in T2.3.5) in April 2018.

The total sum spent for 10 show-cases: 290 279,- Kč (11 235,88-EUR)

PP5 confirms that we will stay the owner of the investment in T2.3.6 whole time of the project duration and his sustainability.

10.6 Assessment

Pilot activity T2.3.5 was carried out to verify the concept of the Mobile Exhibition. All planned activities were fulfilled. Via the implementation of the exhibition awareness of industry and interesting regional production was spread. The exhibition was held in three locations and later it was placed at particular towns that are home to the enterprises. The pilot activity had strong effect on the monitored area. According to qualified estimations the exhibition was visited by approximately 1200 visitors within 5 months, including many children. The showcases gave information about local enterprises, their production processes and their history, which helped open up to the public.

It is obvious that the topic of industry is interesting to the local people. Among the most popular were the showcases of musical instruments, porcelain and car industry. The opening previews were always visited by the mayors of towns, directors of schools and the public. From the long-term point of view, the showcases are still being used, serving their original idea well, as they are now placed in public spaces and they keep informing the people about their local enterprises.

There are ways to improve the activity of Mobile Exhibition. It could contain more interactive elements that the visitors could touch and try for themselves. Some of the showcases could also have tablets with presentations of companies running in loops. Some showcases could be more specific as far as the production methods are concerned. It would be a good idea to get in touch with more museums, which could cooperate by providing some historical exhibits connected to the topic.

The outcomes are very interesting also for the partners of the project, as it was verified, that this exhibition is a good way of spreading information of regional industrial branches. The Mobile Exhibition is an example of good practice also for entities outside the partnership. Everyone can find inspiration in the example of good practice and adjust chosen method to their own appropriate conditions in particular regions. These outcomes can be mainly inspiring for industrial regions which so far haven't been able to use their industrial potential to attract visitors and to improve the image of their area.

10.7 Outlook and sustainability

KSMASKK has not finished all activities connected to the Mobile Exhibition in November 2018 after this document was written. The Mobile Exhibition that was created within InduCult2.0 project will still serve its original idea even after the project is finished in May 2019. All the showcases found their place in hometowns of exhibiting enterprises, where visitors of particular public places will be able to see them until the end of 2023. Afterwards, KSMASKK is planning to use them again for further industrial displays. In case we manage to obtain new funds to arrange other exhibitions, it is possible we will be able to buy more showcases. Another planned location to display the showcases is the buildings and premises of the Regional Office of Karlovy Vary. Here we could display enlarged exhibition even in the period until 2023. Towns that hold the showcases now would provide their showcases for a short-term exhibition.

KSMASKK will attempt to build new partnerships and co-operations with enterprises and companies to make them take part in further exhibitions. From the short-term point of view, the impact of the exhibition is quite essential, because the exhibition becomes an example of good practice informing

people about local industry. On this example new partnerships can be built to promote industry and raise the awareness among people. The project will also have long-term effect. A coordinating manager for Industrial Culture will be appointed, who will keep spreading the outcomes of the project and try to use Industrial Culture for the development of the region.