

## **NIEUWE SAMENWERKING CREATIEVE ONDERNEMERS EN LIMBURGSE INDUSTRIE**

*Creatieve ondernemers lopen vaak vast op het commercialiseren van hun ontwerpen. Bij heel wat van hen leeft de ambitie om zijn met zorg ontworpen producten te lanceren op de afzetmarkt. Daarom stellen een 10 tal ondernemers op 22 november hun productlijn voor aan 8 Limburgse bedrijven en expertisecentra. Tijdens een korte en krachtige pitch in The Box Genk trachten ze met authentieke designobjecten bedrijven tot serie productie te overhalen.*

### **Creatieve ondernemers en de maakindustrie: a perfect match**

De *meet and greet* is het resultaat van een langer traject, opgezet door Stebo, The Box en Starterslabo in kader van het Europese project InduCult2.0. De ontmoeting met mogelijke investeerders, productiebedrijven en sociale werkplaatsen, komt er specifiek op vraag van de ondernemers.

“Binnen het project stimuleren we de samenwerking tussen creatief ondernemerschap en de industrie sector”, zegt Frank Maleszka, coördinator Team Ondernemen bij Stebo. “Ook motiveren en begeleiden we ondernemers om nieuwe producten op de markt te brengen, geïnspireerd op het industriële karakter van de regio. Contacten leggen met de maakindustrie blijft vaak toch nog een drempel, zowel voor starters als ervaringsdeskundigen.”

Omwille van hun ervaring in de maakindustrie namen Roel Vandebeek en Koen Windmolders, bekend van onder andere *Objet Portrait*, een mentorrol op. In het MIA-H in Hasselt brachten 5 van de deelnemende ondernemers hun ideeën tot leven, met een nieuwe productlijn als resultaat: ‘*Geschakeld*’.

### **Thematische connectie**

De betrokken creatievelingen hebben alvast één ding gemeenschappelijk: een sterke connectie met het industriële verleden, heden en toekomst van de provincie Limburg. Vaak technologisch – via traditionele en/of nieuwe technieken en materialen (3D-printing, lasercutten, borduren, keramiek, leder,...), vaak ook inhoudelijk – met een persoonlijke, thematische connectie.

Zo ontstonden producten die de kracht van creatief ondernemerschap met een regionaal verhaal bundelen. “Je vindt in onze collectie ambachtelijke producten zoals juwelen, keramiek en textiel gemaakt met de meest hedendaagse technieken,” zegt deelnemer Katja Noelmans. “In de ontwerpen vertrekken we van de grillige lijnen van het Limburgs fietsroutenetwerk en creëren een geheel van mooie patronen waarbinnen we zelf de route en de richting bepalen. De patronen symboliseren het netwerk dat ons via herinneringsplaatsen in verbinding brengt met het verleden en de industrie – een industrie die de diversiteit in onze samenleving sterk heeft bevorderd.”

Wie benieuwd is naar meer kan nog t.e.m. 02/12 terecht in The Box (Vennestraat 127, Genk).

## GESCHAKELD – DE ONDERNEMERS

**Katja Noelmans** - is gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van 3D-geprinte juwelen. Ze studeerde af als juweelontwerper aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen. Met [souvenirs@katjanoelmans](mailto:souvenirs@katjanoelmans) wil ze sprekende herinneringen oproepen aan fijne momenten uit het verleden én de toekomst. Haar ontwerpen leiden je met zachte dwang naar fijnzinnige details. Het resultaat is een collectie die de alledaagse routine subtiel doorbreekt en die je laat (ver)dwalen in gewaagde rotaties en patronen. - <https://www.katjanoelmans.com/>

**Sofie Hermans** – is een Belgisch textielfontwerper gespecialiseerd in het ontwerp van exclusieve dessins als visuele en emotionele meerwaarde voor onder andere textiel en papier. Ze studeerde af binnen de optie Textielontwerp (Sint-Lucas, Gent) en liep stage bij Maison Marie Mees & Cathérine Biasino. Haar passie en expertise voor textiel en creatief ontwerp deelt Sofie als docent aan de KAMM (KunstAcademie MaasMechelen) en MAFAD (Maastricht Academy of Fine Arts & Design). Ze houdt er van te werken binnen co-creaties, waarbij ze het verhaal van een bedrijf of ontwerper op een grafische manier kan vertalen in passende patronen, textiele technieken en dragers. - [www.sofiehermans.be](http://www.sofiehermans.be)

**Kathleen Bessemans** – is de bezielende kracht achter CATTI. Zij groeide op in een artistieke familie waar beeldende vormgeving een belangrijke rol speelde. Na haar opleiding als keramiste startte ze haar eigen label CATTI met porseleinen sieraden en serviesgoed. Haar werk is tijdloos en strak vormgegeven, met gebruik van natuurlijke grondstoffen zoals porselein, zilver, hout, linnen, katoen,... Door het combineren van porselein met andere materialen krijgt het klassieke ambacht een eigentijdse en verrassende invulling. – [www.catti.be](http://www.catti.be)

**Leen Van de Wouwer** – nam deel aan het Starterslabo traject, waarna ze haar eigen juweellijn SJIC opzette. Ze ontwerpt juwelen op maat, die de persoonlijke verhalen, dromen of plannen van haar klanten reflecteren. Voor haar eigen collectie van handgemaakte juwelen gebruikt Leen edelmetalen in combinatie met glas, emaille, kunststof, edelstenen, leder,...naar thema's die spelen in haar leven, of de samenleving. - <https://www.sjic.be/sjic-juwelen/>

**Julie van den Boorn** – is de drijvende kracht achter Pōur, een Nederlands merk dat circulair design creëert met herwonnen grondstoffen. De materialen van Pōur hebben al een leven meegemaakt. Werkkleding, ooit gebruikt om bruggen te bouwen en straten aan te leggen, vindt een nieuwe toepassing in de Pōur producten (reistassen, rugzakken, tote bags,...). Julie is gefascineerd door texturen, materialen, kleuren en alle andere aspect van creatie. Dit, samen met de wens om bij te dragen aan een duurzame wereld, gaf haar de inspiratie, de cyclus van waardevolle grondstoffen te vertalen tot Pōur-producten. - [www.pourproduct.com](http://www.pourproduct.com)



Sofie Hermans  
*textile & surface design*

DUO **wonder**



Pōur

## DEELNEMENDE BEDRIJVEN

**Polidore** – maakt ambachtelijke tafels en meubels van hout buiten categorie: grillig hout van een te grote boom uit een tuin, vaak hout van zelf gevelde bomen die moesten wijken, van eeuwenoude reuzen met een verhaal...Zaakvoerder Jeroen De Hollogne eert in de naamgeving van het bedrijf zijn overgrootvader, zelf houtbewerker. De Hollogne is een geslacht van houtzagers en houtbewerkers. Het familiebedrijf kent intussen een geschiedenis van meer dan 110 jaar.

**Formando** – is gespecialiseerd in 3D print diensten (printen, ontwerp en tekenen en strategisch advies op maat) en speelt daarmee in op de overtuiging dat deze technologie een steeds grotere rol zal gaan spelen als volwaardige productietechniek. 3D printing of additive manufacturing biedt talrijke ongekende en verrassende mogelijkheden bij het vervaardigen van producten of onderdelen.

**Studio Mattes** – is het merk achter Charlie Martens, ontwerper van stenen tafelwaar voor topchefs. Charlie Martens combineert ambachtelijk met modern design. Hij gebruikt daarbij semi-industriële technieken op onconventionele manier. Studio Mattes beschikt over eigen collectie lijnen maar creëert ook samen met opdrachtgevers. Allen producten worden met de hand gemaakt. - <http://www.studio-mattes.com/>

**Cuthings** – is een partner voor particulieren en bedrijven die op zoek zijn naar innovatieve oplossingen bij het ontwikkelen van nieuwe producten (bewerkingsmethodes, materialen en ontwerpprocessen). Het bedrijf beschikt over de technologie voor het vervaardigen van stukwerk, prototypes en series van een bepaald product. - <https://www.cuthings.be/>

**Print City** – is een textieldrukkerij met een volledige inhouse productie. In het machine-atelier kan een producent terecht voor zeefdruk en andere drukmethodes, en borduurwerk. Print City beschikt over een eigen productenlijn maar werkt ook op maat van de klant. – <https://www.printcity.be>

**BEWEL** – staat voor Beschermde Werkplaatsen Limburg. De vzw stelt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te werk. Met 2000 medewerkers en 9 vestigingen, verspreid over de provincie, is BEWEL de derde grootste werkgever van Limburg. - <https://www.bewel.be>

**Mamzel** – verkoopt producten met een verhaal. Het bedrijf omschrijft zichzelf als een bruggenbouwer tussen dromers en doeners. Lokale designers krijgen een platform om hun producten te presenteren. Klanten op hun beurt worden in staat gesteld om via hun consumptiegedrag van de wereld een mooiere plek te maken. Mensen uit kansengroepen krijgen een constructieve tijdsbesteding. - <https://www.mamzel.eu>



## INDUCULT 2.0 – INTERREG CENTRAL EUROPE

Uitgangspunt van het Centraal Europees project 'InduCult2.0', is de gelijkaardige ontwikkeling die Europese industrieregio's vandaag doormaken, namelijk de overgang naar een creatieve en/of kennis gestuurde maakindustrie. Er wordt ingezet op de kansen die deze omwenteling met zich meebrengt, en dit door het promoten van het concept 'Industrie Cultuur'.

Stebo werkt als niet Centraal-Europese partner mee aan de opzet van een gezamenlijke visie en voert nieuwe acties uit met Industrie Cultuur als insteek. Want ook de organisatie zelf is het product van die cultuur en zet er bovendien dagelijks op in. Naast onze roots in het buurtopbouwwerk in de cités, wordt er ook in talrijke andere werkdomeinen – wonen, werken en ondernemen – nagedacht over industriële transitie en haar impact op en kansen voor de samenleving.

Er worden dan ook talrijke pilootacties op het terrein ontwikkeld, startend vanuit de huidige werking én vanuit het met de partners opgestelde begrippenkader rond Industrie Cultuur. Zo wordt in zogenaamde Living Labs het thema onder de aandacht gebracht worden van lokale (startende) ondernemers. Hierin speelt The Box Genk een belangrijke rol. Dit plug-and-play handelspand wordt door de Centraal-Europese partners beschouwd als een succesvolle hub voor creatieve ondernemers, en geldt daardoor als voorbeeld voor gelijkaardig te ontwikkelen initiatieven.

## NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Een project van



## Onze partners in de Living Lab



Enkele hoge resolutie beelden in bijlage

Voor meer informatie contacteer:

Stebo, Ina Metalidis, Windekestraat 1, 3600 Genk - [Ina.metalidis@stebo.be](mailto:Ina.metalidis@stebo.be) - 0472606 552

Voor meer informatie rond ondernemers, contacteer:

Katja Noelmans - 0486 21 09 92

Leen Van de Wouwer - 0478 47 24 74