



PARTNERSTVO

InduCult2.0 je iniciralo 8 regija s dugogodišnjom industrijskom tradicijom:

- Pokrajina Zwickau (Njemačka);
- Općina Leoben (Austrija);
- Pokrajinska udruga lokalnih akcijskih grupa regije Karlovy Vary (Republika Češka);
- Komora za gospodarstvo, industriju, obrt i poljoprivredu, Padova (Italija);
- BSC poslovni centar d.o.o, Kranj (Slovenija)
- Sisačko-moslavačka županija (Hrvatska);
- Centar za gospodarski razvoj Opolskie (Poljska);
- Stebo - Centar kompetencija za razvoj zajednice (Belgija).

Partnerske regije ojačane su sa 2 znanstveno-akademske institucije koje razvijaju koncept industrijske kulture i podupiru projektne aktivnosti:

- Leibniz institut za regionalnu geografiju, Leipzig (Njemačka);
- Sveučilište u Grazu, Odjel za geografiju i regionalne znanosti (Austrija).



OTKRIJTE VIŠE O PROJEKTU INDUCULT2.0:

Vodeći partner:

Pokrajina Zwickau
Carsten Debes
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Njemačka
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Partner zadužen za komunikaciju:

Stebo vzw
Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgija
ina.metalidis@stebo.be

www.inducult.eu

www.facebook.com/inducult2.0

PODACI UKRATKO:



3.000.295,16 € — Proračun projekta



2.448.851,62 € — Financiranje programa ERDF



06.2016 - 05.2019 — Trajanje projekta

Projekt se financira sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa INTERREG SREDIŠNJA EUROPA.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0



**Industrijska baština, kulturni resursi
industrija i začeci kreativnosti - Ko-
rištenje potencijala industrijske kul-
ture Središnje Europe.**



NAŠA IDEJA

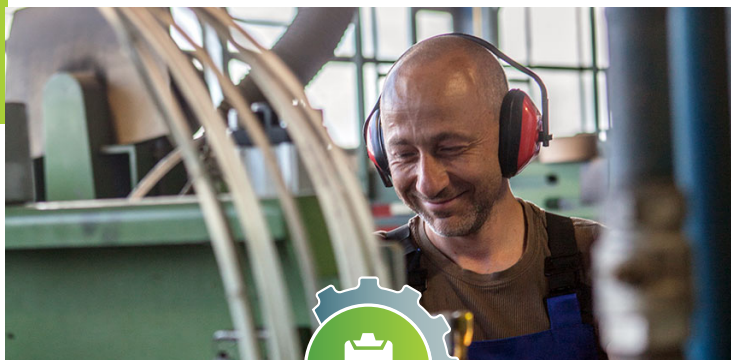
InduCult2.0 obuhvaća regije Središnje Europe za koje je karakteristična industrijska proizvodnja. Uspostavljeno je partnerstvo radi otkrivanja industrijske kulture regija koja ih može pozicionirati kao regije privlačne za rad, život i razonodu.

InduCult2.0 je više od očuvanja baštine i njenog korištenja: Prošlost, Sadašnjost i Budućnost kulturne industrijske imovine je isprepletena i zajednički upotrjebljena kao jedna moćna pokretačka snaga. Na taj način, industrijska kultura postaje živ i dinamičan koncept koji se reflektira kroz trenutne transformacije industrijskog gospodarstva i aktivno stvara kulturnu sferu zajednica.

Tako oživljena industrijska kultura

...postaje artikulirani i prilagodljiv temelj identiteta stanovnika regija;

...služi kao lokalni čimbenik za primjerice privlačenje investitora i radne snage, ali i posjetitelja.



PRIORITETI I IZLAZNI REZULTATI

Partnerstvo projekta InduCult2.0 djeluje kroz četiri tematske skupine:

- uspostava i promocija koncepta industrijske kulture u industrijskim regijama Središnje Europe;
- primjena industrijske kulture kao jedinstvenog obilježja regionalnog identiteta;
- razvoj potencijala industrijske kulture u cilju osiguravanja radne snage i jačanja tvrtki;
- potpora razvoju pionirskog duha, kreativnosti i inovativnosti u industrijskom okruženju te njenim ostacima.

Partneri planiraju izraditi:

- 8 regionalnih strategija na temu “Živjeti industrijsku kulturu”, nadopunjenih akcijskim planovima;
- 1 strategija na razini Središnje Europe;
- 15 pilot aktivnosti;
- 1 mreža koordinatora na razini Središnje Europe;
- 1 alat za transnacionalno mapiranje turizma povezanog s industrijom.

Strategija i znanstveni rezultati će osigurati po prvi puta sveobuhvatan pregled potencijala industrijske kulture na području Središnje Europe. Pilot aktivnostima će se praktično testirati razrađeni koncepti, a koji će se također moći koristiti i za razmjenu iskustava.



METODOLOGIJA

Partneri formiraju transnacionalnu Mrežu učenja, temeljeno na usporedbi, razmjeni i zajedničkoj kreativnosti, partneri stvaraju koncepte, pilot aktivnosti i strategije.

U regijama, partneri organiziraju fokus grupe pod nazivom “Živjeti industrijsku kulturu” kojima su obuhvaćeni dionici relevantnih sektora (uprave, muzeja, tvrtki, škola, kreativnih zajednica).

Na transnacionalnom i regionalnim razinama, InduCult2.0 se oslanja na istraživanje procjenom, uspješnom primjenom promjena koje su učinkovite. Primjenom ove metode, partnerstvo započinje s onima “koji već rade” i “dijele iskustva”, te nastavlja (ponovnim) otkrivanjem, razvojem i promocijom pozitivnih kulturnih elemenata industrijskih zajednica.

