



PARTNERSHIP

InduCult2.0 is een initiatief van 8 industrie regio's, vertegenwoordigd door:

- District of Zwickau (Duitsland);
- Municipality of Leoben Oostenrijk);
- County association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (Tsjechië);
- Padova Chamber of Commerce, Industry, Craft and Agriculture (Italië);
- BSC, Business support centre, Kranj (Slovenië)
- Sisak-Moslavina County (Croatië);
- Opolskie Centre for Economy Development (Polen);
- Stebo Competence Centre Community Development (België).

De partners werken samen met 2 wetenschappelijke instellingen die de projectactiviteiten ondersteunen en nadenken over het concept Industrie Cultuur:

- Leibniz Institute for Regional Geography Leipzig (Duitsland);
- University of Graz, Department of Geography and Regional Science (Oostenrijk)



ONTDEK MEER OVER INDUCULT2.0

Lead Partner:

District of Zwickau
Carsten Debes
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Germany
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Communicatie Management:

Stebo vzw
Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium
ina.metalidis@stebo.be

www.inducult.eu

www.facebook.com/inducult2.0

FACTS & FIGURES



3.000.295,16 — Project budget in EUR



2.448.851,62 — ERDF financiering in EUR



06.2016 - 05.2019 — Looptijd project

Het project wordt ondersteund door het Interreg CENTRAL EUROPE programma, en gefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0



**Industrieel erfgoed, cultuur en
creatieve spirit - Inzetten op
Industrie Cultuur in Centraal-Europa**



ONS IDEE

InduCult2.0 richt zich tot Centraal-Europese regio's gekenmerkt door industrie. De partners bundelen hun krachten om de gedeelde en op industrie gebaseerde cultuur van deze regio's te verkennen en in te zetten als hefboom in het creëren van aantrekkelijke plaatsen om te werken, te wonen en te recreëren.

InduCult2.0 is vernieuwend omdat het verder gaat dan het beschermen en herbestemmen van het cultureel erfgoed: de pionier spirit die zich in het verleden vormde, wordt gekoppeld aan huidige en toekomstige industriële ontwikkelingen. Industrie Cultuur wordt zo een dynamisch en energiek concept dat volop inspeelt op de huidige economische transformaties en tegelijk de culturele uitingen van de bevolking daarin integreert.

Inzetten op een dynamische Industrie Cultuur ...

- bouwt een sterke stem en identiteit uit voor de regio en haar inwoners;
- maakt de regio toekomstbestendig en trekt investeerders, werkkrachten en bezoekers aan.



PRIORITIES & OUTPUTS

InduCult2.0 werkt vier thematische werkpakketten uit:

- het definiëren en promoten van het concept Industrie Cultuur in Centraal-Europese industrieregio's;
- het profileren van Industrie Cultuur als een uniek aspect van de regionale identiteit;
- het inzetten op Industrie cultuur in functie van het veilig stellen van industriële arbeidskrachten;
- het stimuleren van de industrieel-culturele, creatieve community en spirit binnen de industriële omgeving.

Dit leidt tot:

- 8 regionale strategieën en actieplannen rond de waarde van Industrie Cultuur voor streekontwikkeling;
- 1 Centraal-Europese strategie;
- 15 pilotacties;
- 1 Centraal-Europees coördinatoren netwerk;
- 1 transnationale overzichtskaart van initiatieven rond industrie toerisme.

De strategische en wetenschappelijke outputs bieden een eerste overzicht van het potentieel van Industrie Cultuur voor Centraal-Europa. Pilotacties zetten de resultaten om in praktijk en dienen als basis voor uitwisseling van best practices.



METHODOLOGIE

De partners verenigen zich in een transnationaal Lerend Netwerk: op basis van peering, uitwisseling en co-creatie werken ze samen concepten, pilotacties en strategieën uit.

Binnen de eigen regio worden Focus groepen voor een Dynamische Industrie Cultuur samengebracht met stakeholders uit verscheidene sectoren (musea, bedrijven, scholen, creatieve communities).

Zowel in de transnationale als regionale werking steunt InduCult2.0 op Appreciative Inquiry, een succesvolle strategie die verandering faciliteert en nieuwe denkprocessen in gang zet. Het laat toe om de kracht en de gezamenlijke verhalen die aan de basis liggen van de industrie cultuur bloot te leggen, positief te ontwikkelen en te promoten.

