



PARTNERSTWO

InduCult2.0 zainicjowało 8 regionów przemysłowych:

- Powiat Zwickau (Niemcy);
- Miasto Leoben (Austria);
- Stowarzyszenie powiatowe Lokalnych Grup Działania Regionu Karlovy Vary (Republika Czeska);
- Izba Handlu, Przemysłu, Rzemiosła i Rolnictwa w Padwie (Włochy);
- BSC, Kranj (Słowenia);
- Powiat Sisak-Moslavina (Chorwacja);
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (Polska);
- Stebo, Genk (Belgia).

Regiony partnerskie współpracują z 2 jednostkami naukowymi, które rozważają naukowo koncepcję *Kultury Przemysłowej* i wspierają działania projektu:

- Instytut Leibniza ds. Geografii Regionalnej w Lipsku (Niemcy);
- Uniwersytet Graz, Departament Geografii i Nauk Regionalnych (Austria).



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ INDUCULT2.0:

Partner Wiodący (angielski, niemiecki):

Powiat Zwickau
Carsten Debes
Pf. 100176, 08067 Zwickau, Niemcy
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Partner ds. Komunikacji (angielski, niderlandzki):

Stebo vzw
Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgia
ina.metalidis@stebo.be

Regionalne Biuro Projektu:

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki
Marcin Staniszewski
ul. Krakowska 38, 45-075 Opole
m.staniszewski@ocrg.opolskie.pl

www.inducult.eu

www.facebook.com/inducult2.0

FAKTY I LICZBY



3.000.295,16

Budżet projektu w EUR



2.448.851,62

Dofinansowanie z EFRR w EUR



06.2016 - 05.2019

Czas trwania projektu

Projekt jest dofinansowany z Pogramu Interreg CENTRAL EUROPE w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

Ożywione
Dziedzictwo
Przemysłowe

Dziedzictwo przemysłowe, zasoby kulturowe obecnego przemysłu i kreatywni pionierzy - wykorzystanie Kultury Przemysłowej w Europie Środkowej.



NASZ POMYSŁ

InduCult2.0 skierowany jest do regionów Europy Środkowej o żywych tradycjach produkcji przemysłowej. Partnerstwo postawiło sobie za cel odkrycie na nowo przez uczestniczące w nim regiony własnej kultury związanej z przemysłem, wspierającej wizerunkowo regiony jako atrakcyjne miejsca do pracy, życia i rekreacji.

InduCult2.0 wychodzi poza zakres ochrony i wykorzystania dziedzictwa przemysłowego: przeszłe, teraźniejsze i przyszłe zasoby kulturowe związane z przemysłem są w nim powiązane i wykorzystywane, co jednocześnie zwiększa ich moc oddziaływania. W ten sposób Kultura Przemysłowa staje się żyjącą i dynamiczną koncepcją odzwierciedlającą widoczną transformację gospodarki przemysłowej, aktywnie kształtującą sferę kultury w dotkniętych tymi zjawiskami społecznościach.

Na nowo określona Kultura Przemysłowa ...

- staje się fundamentem tożsamości regionalnej mieszkańców nadążającym za przeobrażeniami w gospodarce
- uatrakcyjnijając region służy jako tzw. miękki czynnik lokalizacji dla inwestorów i odwiedzających, absolwentów, kadr i środowisk kreatywnych



CELE & REZULTATY

Partnerstwo InduCult2.0 działa w czterech obszarach tematycznych:

- ustanowienie i promowanie koncepcji Kultury Przemysłowej w regionach Europy Środkowej o tradycjach przemysłowych;
- ugruntowanie Kultury Przemysłowej jako unikalnej cechy tożsamości regionalnej;
- zaprzęgnięcie Kultury Przemysłowej do wzmacniania powiązań firm i zabezpieczenia siły roboczej w regionie;
- sprzyjanie przedsięwzięciom awangardowym, kreatywnym i innowacyjnym w otoczeniu przemysłu i jego pozostałościach.

Partnerzy zamierzają wykonać/zrealizować:

- 8 strategii regionalnych Żywej Kultury Przemysłowej wraz z planami działań;
- 1 strategię dla Europy Środkowej;
- 15 działań pilotażowych;
- 1 sieć koordynatorów w Europie Środkowej;
- 1 narzędzie ponadnarodowe mapowania turystyki przemysłowej.

Rezultaty strategiczne i naukowe umożliwią opracowanie pierwszego całościowego podsumowania dotyczącego potencjału Kultury Przemysłowej w Europie Środkowej. Działania pilotażowe przetestują koncepcje w praktyce i posłużą jako przykłady dla wymiany.



METODOLOGIA

Partnerzy utworzyli ponadnarodową sieć „uczącą się”: przyglądają się swoim pracom, wymieniają doświadczeniami oraz tworzą i współtworzą koncepcje, działania pilotażowe i strategię.

W regionach partnerzy organizują Grupy fokusowe ds. Kultury Przemysłowej zrzeszające uczestników regionalnych z różnych sektorów (administracji, muzeów, firm, szkół, społeczności kreatywnych).

Na poziomie ponadnarodowym i regionalnym InduCult2.0 opiera się na tzw. podejściu doceniającym, przynoszącym sukcesy we wprowadzaniu zmian w kontekście społecznym. Przy użyciu tej metody partnerstwo zaczyna się od tego „co już działa” i od „dzielenia się doświadczeniami”, gdzie ma miejsce (ponowne) odkrywanie, rozwijanie i promowanie pozytywnych elementów kulturowych w społecznościach (po)przemysłowych.

