



PARTNERSTVÍ

InduCult2.0 je realizován v 8 regionech s dlouholetou průmyslovou tradicí:

- Okres Zwickau (Německo)
- Město Leoben (Rakousko)
- Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (Česká republika)
- Komora obchodu, průmyslu, řemesla a zemědělství ve městě Padova (Itálie)
- BSC, centrum pro podporu obchodu ltd., Kranj (Slovinsko)
- Kraj Sisak-Moslavina (Chorvatsko)
- Opolskie centrum pro ekonomický rozvoj (Polsko)
- STEBO, kompetenční centrum komunitního rozvoje (Belgie)

Partnerské regiony spolupracují také se dvěma vědeckými akademickými institucemi spojenými s konceptem Průmyslové kultury a podporujícími projektové aktivity:

- Leibniz institut pro regionální geografii Leipzig (Německo)
- Univerzita Graz, katedra geografie a regionální vědy (Rakousko)



VÍCE INFORMACÍ O PROJEKTU INDUCULT2.0 NALEZNETE:

www.inducult.eu

www.facebook.com/inducult2.0

Kontaktujte nás:

Projektový vedoucí partner:

District of Zwickau

Carsten Debes

Pf. 100176, 08067 Zwickau, Germany

carsten.debes@landkreis-zwickau.de

Komunikační management projektu:

Stebo vzw

Ina Metalidis

Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium

ina.metalidis@stebo.be

FAKTA & ČÍSLA



3.000.295,16 — Rozpočet projektu v EUR



2.448.851,62 — Spolufinancování z ERDF v EUR



06.2016 - 05.2019 — Trvání projektu

Tento projekt je realizován v rámci Programu INTERREG CENTRAL EUROPE, který je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCult2.0

**Živá
Průmyslová
kultura**

Průmyslové dědictví, kulturní zdroje
současných průmyslových oborů a kreativní
průkopníci - využití Průmyslové kultury ve
střední Evropě.



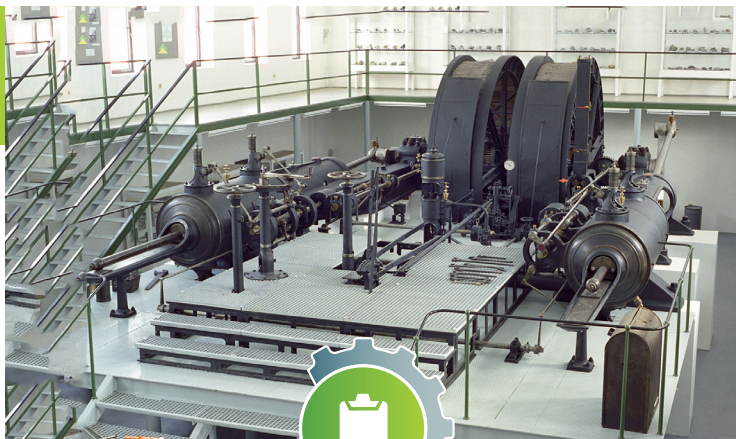
NAŠE IDEA

InduCult2.0 je zaměřen na regiony střední Evropy, které jsou charakteristické průmyslovou výrobou. Partnerství si klade za cíl objevit kulturu založenou na průmyslu těchto regionů a podpořit jejich prezentaci, jakožto míst atraktivních pro práci, život a rekreaci.

InduCult2.0 jde až za hranice ochrany a využívání průmyslového dědictví: Minulé, přítomné a budoucí průmyslové kulturní zdroje se prolínají a jsou společně využívány jako jedna hybná síla. Touto cestou se stává Průmyslová kultura živým a dynamickým konceptem, který v sobě zrcadlí pokračující transformaci průmyslové ekonomiky a aktivní formování kulturní sféry ovlivněných komunit.

Takto oživená Průmyslová kultura ...

...vystupuje jako spolehlivý a přizpůsobivý základní prvek identity obyvatel regionu;
...slouží jako faktor oblíbenosti lokality, např. přitahuje investory, pracovníky a stejně tak i návštěvníky z jiných regionů.



PRIORITY & VÝSTUPY

Partnerství v rámci projektu InduCult2.0 se zaměřuje na čtyři témata:

- stanovení a propagace konceptu Průmyslové kultury ve střední Evropě;
- příprava Průmyslové kultury jako unikátního rysu regionální identity;
- rozvoj Průmyslové kultury pro zabezpečení pracovní síly a posílení vazby průmyslových společností;
- podpora průkopnického ducha, kreativity a inovace v prostředí průmyslu a jeho pozůstatků

Partneři zamýšlejí vytvořit:

- 8 regionálních strategií na téma Živé Průmyslové kultury doplněných o akční plány
- 1 strategii pro střední Evropu
- 15 pilotních ověření
- 1 síť koordinátorů ve střední Evropě
- 1 mezinárodní mapovací nástroj průmyslového cestovního ruchu

Strategické a vědecké výstupy budou poskytovat první kompletní přehled o potenciálu Průmyslové kultury ve střední Evropě. Pilotní ověření budou testovat koncept v praxi a budou sloužit jako příklady pro výměnu zkušeností.



METODOLOGIE

Partneři tvoří mezinárodní vzdělávací síť: na základě síťování partnerů, vzájemné výměny zkušeností a vytváření společných výstupů vytyčí koncepty, pilotní ověření a strategie.

V konkrétních regionech, budou projektoví partneři organizovat cílené diskuzní skupiny (tzv. Focus Groups) na téma “Živé Průmyslové kultury”. Tyto diskuzní skupiny mají za cíl svest dohromady stakeholdery z relevantních sektorů (správa, muzea, průmyslové společnosti, školy a kreativní komunity).

Projekt InduCult2.0 se na mezinárodní a regionální úrovni opírá o metodu Appreciative Inquiry, která je úspěšná jako přístup usnadňující výměnu názorů. Pomocí této metody partnerství začíná od toho “co již funguje” a “sdílených zkušeností” a pokračuje (znovu)objevením, rozvíjením a propagací pozitivních kulturních prvků průmyslových komunit.

