



Past - Present - Future



STUDIE PŘÍPRAVA PUTOVNÍ VÝSTAVY “PRŮMYSL SE PŘEDSTAVUJE VEŘEJNOSTI”

PREPARATION STUDY FOR MOBILE EXHIBITION “INDUSTRY GOES TO THE PUBLIC”

Koncept/Concept

**Verze/Version 1
08 2017**



Výstup č./Deliverable nr.: T2.3.1



Období realizace/Reporting Period: 3



Projektový partner č., Instituce/PP nr., Institution: PP 5, Krajské sdružení MAS
Karlovarského kraje, z.s./County Association of LAGs of Karlovy Vary Region



Dodavatel/Supplier: ABRI, s.r.o.
Email: info@abri-dotace.cz



OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt/Abstract	4
2. Kontext projektu	5
3. Úvod	6
4. Cíl	8
5. Aplikovaný přístup	9
6. Výsledky analýzy možných zúčastněných firem	10
6.1 Synthomer a.s.	10
6.2 WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o.	11
6.3 ept connectors s.r.o.	11
6.4 Thun 1794 a.s.	12
6.5 Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.	12
6.6 AMATI - Denak, s.r.o.	12
6.7 LOGIT, s.r.o.	13
6.8 cetto Bohemia s.r.o.	13
6.9 SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.	13
6.10 KH Czechia s.r.o.	14
6.11 Shrnutí	14
7. Navržení obsahu vitrín	15
7.1 Synthomer a.s.	16
7.2 WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o.	17
7.3 ept connectors s.r.o.	18
7.4 Thun 1794 a.s.	19
7.5 Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.	20
7.6 AMATI - Denak, s.r.o.	21
7.7 LOGIT, s.r.o.	22
7.8 cetto Bohemia s.r.o.	23
7.9 SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.	24
7.10 KH Czechia s.r.o.	25
8. Popis strategie putování výstavy	26
8.1 Popis strategie putování výstavy	26
8.2 Popis financování transportu vitrín	27



9. Zpracování konstrukčních výkresů vitrín	29
9.1 Konstrukční výkresy vitrín.....	29
9.2 Vizualizace vitrín	31
10. Evaluace, mezinárodně přidaná hodnota	32
11. Výhled a udržitelnost	32
12. Seznam obrázků	33
13. Seznam tabulek	33
14. Seznam použité literatury	34
15. Sumář/Summary	35
15.1 Project context	35
15.2 Introduction.....	35
15.3 Objective of Investigation	36
15.4 Applied Approach	36
15.5 Analysis results	37
15.6 Proposal of the showcases contents.....	37
15.7 Mobile exhibition strategy	38
15.8 Evaluation, internationally added value.....	39
15.9 Prospect and sustainability	40



Past - Present - Future



1. Abstrakt/Abstract

The aim of the study is to create the concept of the mobile exposition that will be later verified in practice. This study has brought together enterprises interested in taking part in the above mentioned exhibition „Industry presents itself to the public“, which would lead to promotion of their industrial production. The exhibition should bring regional industrial producers closer to the public, strengthen the fellowship of industry and people and change established stereotypes, which have been rather negative so far.

The mobile exhibition will consist of 10 showcases that will present the production of the involved enterprises. These producers have created a pilot proposal of ideas within this study, which will be further developed.

The showcases will be on display in 3 different locations of the Karlovy Vary and Ústecký region. After their exhibition they will find place at public spaces such as squares and other municipal areas. The study gives details about these locations.

Keywords: Mobile exhibition - industrial enterprises - cooperation of industrial enterprises and municipalities - industry of Karlovy Vary region and Ústecký region - presentation of industrial enterprises - showcases.

2. Kontext projektu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) je součástí mezinárodního projektu s názvem InduCult2.0. Projekt byl schválen v programu Interreg CENTRAL EUROPE (financovaný je z ERDF) a zaměřuje se na šíření průmyslové kultury. Zkratka InduCult2.0 je složeninou dvou anglických slov Industrial (průmyslová) a Culture (kultura). Činnosti KSMASKK v projektu lze rozdělit do tří hlavních tematických cílů (pracovních balíčků): (1) šíření průmyslové kultury mezi veřejnost, (2) zprostředkování spolupráce mezi školami, průmyslovými podniky a muzei a (3) rozšíření kreativity a inovace v prostředí průmyslu. Tento text se zaměřuje na realizaci pouze prvního z cílů, tedy věnuje se přípravě aktivit vedoucích k šíření průmyslové kultury mezi veřejnost pomocí putovní výstavy.

Koncept průmyslové kultury není v současnosti zcela jednoznačně definován. Průmyslová kultura bývá někdy v literatuře definována jako průmyslové dědictví. Projekt InduCult2.0 popisuje nové pojetí tohoto konceptu a průmyslovou kulturu spojuje nejen s průmyslovým dědictvím, ale i s moderními a nadcházejícími kulturními a kreativními zdroji. Jedná se tedy o hmotné i nehmotné regionální kulturní dědictví z minulosti, současnosti a budoucnosti. Díky spojení všech tří časových segmentů lze porozumět historickým kořenům regionů, jejich současné situaci, ale i ovlivnit je na jejich cestě v budoucnosti. Projekt například může být nápomocný při tvorbě společné regionální identity založené na průmyslu. Vytvoření jednotné regionální identity obvykle vede ke zvýšení sounáležitosti obyvatel s regionem. Obyvatelé pak také vnímají svůj region jako významný a unikátní právě díky jeho průmyslovému zaměření.

Vývoj nového pojetí koncepce průmyslové kultury se začal rozvíjet společně s probíhající proměnou ekonomiky a společnosti. Společnost se postupně vyvinula v tzv. informační společnost, která vyžaduje neustálé získávání nových znalostí a jejich kreativní zpracování. Nová koncepce průmyslové kultury doprovází procesy průmyslové transformace (někdy bývají označovány jako „Průmysl 4.0“). Projekt InduCult2.0 rozšiřuje povědomí veřejnosti o regionální průmyslové kultuře a snaží se o její zachování a vývoj pomocí mezioborové spolupráce a kreativity.

Projektové aktivity mají za cíl rozvíjet region, ve kterém se nacházíme a podpořit, aby se stal vhodným místem pro život, práci a rekreaci. InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku společenských změn, následovaly změny v hospodářství v podobě automatizace, globalizace a otevření trhu. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorce), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Díky InduCult2.0 dojde k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme usilovat o znovuoživení a rozvíjení pozitivních prvků průmyslových komunit u projektových partnerů. Díky mezinárodnímu partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept bude podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

Vedoucím partnerem projektu je Landkreis Zwickau (zemský okres Cvikov) v Německu, který má silnou tradici v automobilovém a textilním průmyslu. Dalšími partnery jsou: (1) město Leoben v Rakousku zaměřené na ocelářský průmysl, (2) Padova obchodní komora průmyslu, řemesla a zemědělství v Itálii, která leží v oblasti s rozvinutou tradicí v textilním a oděvním průmyslu, strojírenství, výrobě nábytku a potravinářském průmyslu, (3) Centrum podpory obchodu ve Slovinském městě Kranj uvádí, že na jeho území existuje tradice v textilním, obuvnickém, dřevařském a automobilovém průmyslu, (4) Sisak - Moslavský kraj v Chorvatsku je charakteristický kovozpracujícím a chemickým průmyslem, (5) Centrum pro rozvoj ekonomiky v Polském městě

Opole zaštituje území, kde je významný automobilový, kovozpracující, chemický průmysl a výroba nábytku, (6) Stebo - kompetenční centrum pro komunitní rozvoj v Belgii má na starosti oblast, která je typická automobilovým a ocelářským průmyslem a krajinou, která byla formována těžbou, (7) Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje se rozkládá na území ovlivněném těžbou, porcelánovým, sklářským, textilním průmyslem a výrobou hudebních nástrojů. Poslední dva partneři projektu jsou považováni za vědeckou podporu a pomáhají při zpracování výstupů, nových myšlenek a nápadů. Jedná se o Univerzitu ve Štýrském Hradci v Rakousku a Leibnizův institut pro regionální geografii Lipsko (Německo).

Partneři projektu mezi sebou budou sdílet své zkušenosti a příklady dobré praxe. Tento typ spolupráce povede k lepší a efektivnější realizaci projektových aktivit. Pro každý tematický cíl byla vytvořena tabulka, kde partneři nabízeli konkrétní příklady dobré praxe ke sdílení. V rámci prvního setkání projektu v Leobenu měli všichni partneři projektu možnost vyjádřit svůj zájem o konkrétní příklady dobré praxe ostatních partnerů a vytvořit tak vazbu spolupráce. Zástupce KSMASKK projevil zájem zejména o návštěvu kulturně-průmyslových akcí konaných na území německého a polského partnera.

3. Úvod

Tato studie přibližuje záměry KSMASKK v realizační fázi, která proběhne v období od ledna 2018 do září 2018. Následný text slouží jako přípravná fáze skutečných aktivit na organizaci putovní výstavy v území Karlovarského a částečně i Ústeckého kraje.

Na počátku došlo k analýze průmyslových firem v regionu a vytipování těch, jejichž výrobky by mohly být součástí putovní výstavy. Zároveň byla vytvořena strategie putování této výstavy a její přepravy. Putovní výstavu bude tvořit deset skleněných vitrín, které představí a přiblíží veřejnosti průmyslové podniky, které působí v regionu.

Testoval se rovněž zájem podniků o takovouto úzkou spolupráci s municipalitami, která demonstruje sounáležitost obou těchto složek života obcí. Provedené práce a kontakty s jednotlivými podniky a obcemi dokazují, že zájem o spolupráci existuje a obě strany ho považují za přínosný.

Karlovarský i Ústecký kraj se řadí mezi nejprůmyslovější kraje České republiky. Zároveň se jedná o regiony strukturálně postižené, tzn. regiony s vysokou koncentrací zastaralého průmyslu, vysokým stupněm urbanizace a také s výraznou proměnou průmyslové základny během posledních dvou desetiletí. V těchto regionech došlo po roce 1989 k výraznému zániku tradiční výroby a úpadku průmyslu. To sebou neslo také negativní dopad na zvýšení nezaměstnanosti obyvatel. V posledních letech dochází k výrazné proměně průmyslové základny. Dochází k příchodu nových průmyslových firem do území a tím posunutí průmyslu novým, modernějším směrem. Na počátku příchodu nového investora jsou mnohé průmyslové podniky pouze tzv. montážní závody, ale během let profilují svojí výrobu a začínají se rozvíjet také v jiném odvětví uvnitř svých podniků - ať už se jedná o marketing, PR, práce se zákazníkem, modernizace výroby či vývoj a uplatnění inovací.

Karlovarský a Ústecký kraj byl mimo jiné také silně ovlivněn poválečným odsunem německého obyvatelstva a následným dosídlením území obyvateli z jiných částí republiky. Tyto dva kraje můžeme označit jako kraje s jednou nejnižších regionálních identit a nejnižším pocitem sounáležitosti lidí s územím. Lidé, kteří do území přišli po válce, si často k tomuto území nevytvořili dostatečně pevnou vazbu. V nemalé míře k tomu přispěl také průmysl a rozsáhlé uhelné doly. V dřívějších dobách se tyto regiony opravdu neřadily mezi atraktivní. V posledních letech však dochází k výrazné změně. Průmyslové podniky přešly na technologie méně zatěžující životní prostředí, velké množství starých odvětví těžkého průmyslu zaniklo, dochází k příchodu nových



průmyslových podniků, jejichž prioritou je příznivý vliv na životní prostředí a snaha o příjemné prostředí pro své zaměstnance. Zároveň dochází k útlumu těžby a následným rekultivacím, které postupně přeměňují krajinu v příjemnější prostředí pro život obyvatel.

Se změnou prostředí, dochází postupně i k zlepšení sounáležitosti obyvatel s regionem. Přesto neustále, zejména ve starší generaci a ve zbývajících částech České republiky, zůstává zakořeněna představa průmyslu jako něčeho škodlivého, znečišťujícího životní prostředí a neatraktivního. Cílem této studie a následně realizací putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“ je snaha změnit tyto zažitá stereotypy myšlení a předsudky. Ukázat atraktivitu tradičních průmyslových odvětví, které jsou v regionu významné a které patří k významnému kulturnímu dědictví - například výroba hudebních nástrojů, výroba porcelánu. Nebo ukázat lidem, že výroba chemie není pouze nebezpečná, ale že chemické produkty se nacházejí ve věcech běžné denní spotřeby. Dále si klade putovní výstava za cíl seznámit veřejnost s průmyslovými podniky, které se řadí k novým a moderním a které jsou často známy pouze dle svého jména a to ještě pouze ve svém nejbližším okolí. U těchto nových podniků veřejnost často ani pořádně netuší, čím se zabývají a jaké je uplatnění jejich výrobků. Průmyslové podniky jsou ve většině případů pro veřejnost uzavřeny a jen díky obdobné aktivitě, jako je putovní výstava, se mohou lidé s nimi blíže seznámit.

Průmysl tvořil a tvoří významnou součást reality Karlovarského i Ústeckého kraje. V zájmovém území KSMASKK se nachází velké množství průmyslových podniků. Život lidí je tak každodenně průmyslem ovlivňován, avšak pouze malé procento z nich si uvědomuje jeho přidanou hodnotu. Proto se spojení slov průmysl a kultura může zdát na první pohled nelogické. Kulturu ale nacházíme ve věcech, myšlenkách, zvycích, rituálech a lidech a tedy i v průmyslu.[1] Průmyslová kultura může podpořit tvorbu společné identity a přispět k tomu, že průmysl přestane být veřejností vnímán především jako negativní rys regionu a naopak začne být chápán jako spojující prvek. Je třeba tedy pro začátek podpořit uvědomění, že místní průmysl je zajímavý a unikátní a má mnohé co nabídnout.

V regionu se nachází řada podniků, které užívají zajímavé a často i unikátní postupy výroby nebo technologie. Některé z podniků mají mnohaletou historii a jsou rovněž nositeli významných kulturně historických tradic spojených s oborem jejich činnosti. Kulturu podniků by bylo nejvhodnější přiblížit obyvatelům regionu prostřednictvím osobní zkušenosti. Zpřístupnění průmyslových podniků veřejnosti je ovšem často problematické, mimo jiné z důvodů zajištění bezpečnosti návštěvníků v areálu podniku. Šířit průmyslovou kulturu mezi veřejnost přímo je složité, lze ji však prezentovat prostřednictvím akcí či výstav zaměřených na propagaci průmyslu.

Pomocí kulturních akcí a expozic na veřejných místech se může nenásilně šířit autentická místní průmyslová kultura mezi obyvatele regionu, stejně jako mezi lidi z ostatních částí republiky. Tato pozitivní propagace přispěje k prohlubování pocitu sounáležitosti obyvatel s regionem a vylepší se rovněž jeho image ve zbytku České republiky. Společné úsilí obcí Sokolovska při organizování akce s přesahem mimo region, je dobrým příkladem rostoucí spoluodpovědnosti obcí za lepší obraz regionu v očích veřejnosti.

4. Cíl

Projekt InduCult2.0 má několik **obecných cílů**: (1) rozšířit průmyslovou kulturu jako hlavní rys regionální identity, (2) rozvinout průmyslovou kulturu a tím zajistit dostatek pracovní síly a posílit vazby regionálních společností a (3) podpořit kreativitu a inovaci v prostředí průmyslu. Cíle byly vytvořeny v souladu s potřebami cílové skupiny, tedy obyvateli zúčastněných lokalit. Tyto obecné cíle se snaží každý z partnerů naplnit vlastním způsobem tak, aby měly pozitivní vliv na jejich zájmová území. Kontrola, zda byly cíle naplněny, probíhá doložením textových výstupů. Všechny cíle musí být naplněny do ukončení projektu, tj. do 31. 5. 2019.

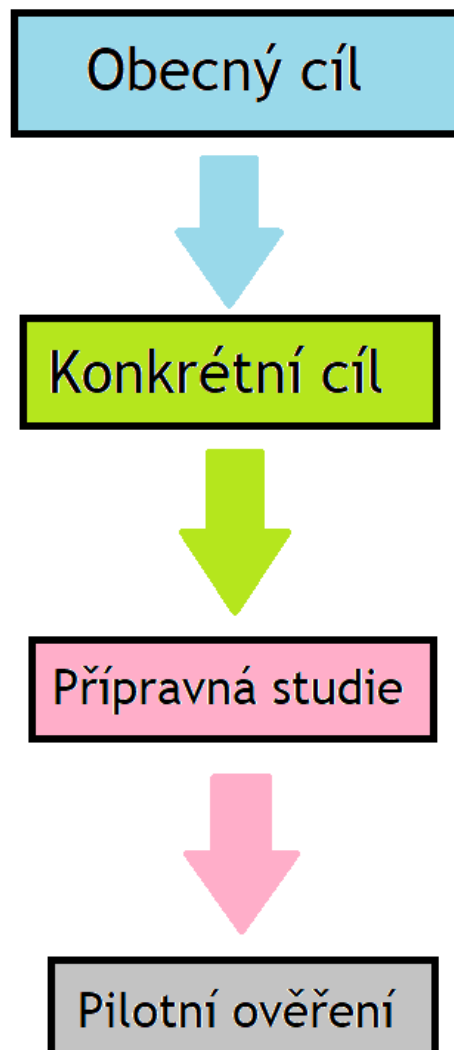
Tato studie je zaměřená na plnění pouze jednoho z výše uvedených obecných cílů: 1) rozšířit průmyslovou kulturu jako hlavní rys regionální identity. Ostatní obecné cíle budou rozvíjet studie s názvem: Studie školních iniciativ podporující koncept „Průmyslové kultury“; Příprava souboru kulturních akcí „Průmyslové září na Sokolovsku“ a koncept „Kreativita se dostává do podniků“. **Konkrétním cílem** KSMASKK, který napomůže ke splnění obecného cíle s číslem 1 je: **PŘÍPRAVA PUTOVNÍ VÝSTAVY S PRŮMYSLOVÝMI PRODUKTY A PRŮMYSLOVÝM DĚDICTVÍM S RŮZNOU REGIONÁLNÍ KULTURNÍ HODNOTOU.**

Tento cíl byl vytvořen na základě zjištění, že v Karlovarském a Ústeckém kraji se nachází velké množství průmyslových podniků, ale obyvatelstvo si prozatím neuvědomuje celou jejich přidanou hodnotu. Regionální průmyslová kultura může podpořit tvorbu společné identity. Obyvatelé by si měli pomoci ní uvědomit, že místní průmysl je zajímavý a unikátní. Na základě průmyslu lze rozšířit nabídku kulturních atraktivit.

Konkrétní cíl bude naplněn do konce projektu tedy do 31. 5. 2019. Tento konkrétní cíl je lehký měřitelný, protože bude splněn v případě, že dojde díky projektu k uspořádání putovní výstavy s deseti vitrinami představujícími regionální průmysl.

K naplnění konkrétního cíle dojde pomocí této **přípravné studie** a následujícího **pilotního ověření**. Cílem tohoto dokumentu je připravit podklad pro realizaci pilotních ověření, která se budou uskutečňovat v období od ledna 2018 do září 2018 na dvou místech v Karlovarském kraji a jednom místě v Ústeckém kraji. Pilotní ověření slouží k tomu, aby mohlo být stvrzeno, zda klíčové aktivity vedou k dosažení konkrétního cíle. Pilotní ověření přispěje ke zvýšení povědomí obyvatel o průmyslových produktech charakteristických pro jejich region. Přípravná studie vznikla v období od května 2017 do srpna 2017.

Šíření průmyslové kultury jako unikátního rysu regionální identity, které představuje konkrétní cíl, bude probíhat prostřednictvím putovní výstavy, která přispěje k prohloubení povědomí obyvatel o průmyslových souvislostech a průmyslových tradicích místa, ve kterém žijí. Putovní výstava, která prostřednictvím 10 vitrín, představí významné průmyslové podniky regionu a jejich unikátní know-



how, bude nejprve představena veřejnosti jako jednotný celek na 3 různých místech v Karlovarském a Ústeckém kraji. Následně dojde k umístění jednotlivých vitrín do veřejných prostor, které budou prostorově či tematicky blízké průmyslovým podnikům (obecní úřady, školy, infocentra apod.). Vzhledem ke skutečnosti, že průmyslové podniky jsou ve většině případů veřejnosti nepřístupné, díky tomu často ani veřejnost netuší, jaké produkty průmyslový podnik vyrábí. Cílem je tedy "otevřít" průmyslový podnik veřejnosti a nabídnout tak obyvatelům možnost nahlédnout do zajímavých a unikátních procesů, které v podnicích probíhají.

5. Aplikovaný přístup

Cíle projektu byly stanoveny metodou SMART. Jednotlivá písmena slova SMART jsou počátečními písmeny vlastností, které by měl splňovat správně stanovený cíl. První písmeno S je dle původní anglické definice znázorněno slovem stimulating (stimulující) a znamená, že cíle musí vést k dosažení co nejlepších možných výsledků. Pod druhým písmenem M se schovává slovo measurable (měřitelný), které upozorňuje na to, že je nutné, aby existovala možnost ověřit, zda bylo cílů dosaženo. Třetí písmeno A představuje slovo acceptable (akceptovatelný), což znamená, že výsledky by měli být přijatelné pro cílovou skupinu. Od písmene R začíná slovo realistic (reálný, dosažitelný). Poslední písmeno T skrývá slovo timed (načasovaný). To znamená, že by také mělo být určeno, kdy bude dle předpokladů dosaženo konkrétních cílů. [2]

V rámci této studie byly použity 2 metody výzkumu. Na počátku byla provedena analýza průmyslových podniků na území Karlovarského a Ústeckého kraje. Celkem bylo vytipováno 42 průmyslových podniků, které patří k nejvýznamnějším v regionu. Na základě veřejně přístupných údajů na internetu byla u těchto podniků provedena podrobnější analýza, kdy bylo mimo jiné zjišťováno zaměření podniků, jejich vlastnická struktura a sídlo. Na základě získaných dat bylo náhodně vybráno 28 podniků, které byly telefonicky či emailem osloveni s nabídkou zapojení do projektu. S vedením podniků, které na tuto nabídku zareagovaly pozitivně, byl následně domluven rozhovor. Zástupci průmyslových podniků byli seznámeni s projektem InduCult2.0 a myšlenkou putovní výstavy. Následně byli požádáni o vytvoření ideového námětu vitríny, která bude prezentovat jejich podnik veřejnosti. Mnozí ze zástupců průmyslových podniků vznesli také nápady ohledně případného konečného umístění vitríny ve veřejných prostorech - například konkrétní střední školy či veřejně přístupná místa. Celkem proběhlo 15 rozhovorů a to z důvodu toho, že před provedením rozhovorů nebylo jisté, zda daný podnik bude mít zájem o zapojení do aktivity putovní výstavy a termíny schůzek se domlouvaly ve stejném časovém období. Zájem o prezentaci průmyslu prostřednictvím putovní výstavy a vitríny projevilo 13 podniků. Tato studie představuje pouze 10 průmyslových podniků, které budou do aktivity putovní výstavy a prezentace průmyslu pomocí vitríny zapojeny. Těchto 10 průmyslových podniků bylo vybráno náhodou na základě místní znalosti.

Průmyslové podniky byly vytipovány, kontaktovány a následně dotazovány na základní skutečnosti společně se zjišťováním kreativního potenciálu a přípravou workshopu designerů. K tomuto bylo přistoupeno z důvodu toho, aby nebyly podniky a jejich vedení zatěžovány několikrát se stejnými či obdobnými dotazy v rámci jednoho projektu. Následné řešení ideových námětů vitrín již bylo konzultováno s podniky individuálně a samostatně pouze pro účely této studie.

Během přípravy této pilotní studie docházelo k mnohým komplikujícím situacím při komunikaci s některými představiteli podniků. Jako problematické se ukázalo, že často pro komunikaci o projektu byli v podniku jmenované osoby, které byly představovány například personalisty, tiskovými mluvčími, ombudsmeny a nejednalo se o ředitele podniků. Proto také probíhala následná jednání a dotazování často zprostředkovaně a mnohdy značně zkresleně, čímž také docházelo



k prodlužování a komplikování splnění požadavků na podniky ze strany tvůrce pilotní studie. V některých případech bylo delegováno vytvoření ideového námětu vitríny také na externí spolupracovníky podniků, a bylo těžké usměrnit jejich představy, tak aby zapadaly do konceptu projektu.

Bližší informace k vybraným průmyslovým podnikům a jejich ideové náměty vitrín, přibližují následující kapitoly.

6. Výsledky analýzy možných zúčastněných firem

Následující kapitola uvádí stručnou charakteristiku průmyslových podniků, které projevily zájem o svou prezentaci formou vitríny a putovní výstavy.

Zpočátku bylo vytipováno celkem 42 průmyslových podniků na území Karlovarského a Ústeckého kraje. Jednalo se o větší a významnější podniky, o nichž má veřejnost alespoň minimální povědomí a figurují jako významnější zaměstnavatelé v regionu. Na základě provedené výchozí analýzy bylo náhodně vybráno a následně osloveno 28 průmyslových podniků na území Karlovarského a Ústeckého kraje. Celkem 11 podniků na oslovení nezareagovalo vůbec, 2 podniky odmítly zapojení do projektu. Se strukturovaným rozhovorem a nabídkou prezentace podniku formou vitríny souhlasilo 15 průmyslových podniků, z nichž konečný zájem o prezentaci své firmy prostřednictvím vitríny projevilo celkem 13 firem. Počet 15 průmyslových podniků byl zvolen z důvodu toho, že nebylo předem známo, které podniky budou mít o vitrínu opravdu zájem, tak aby byl ve výsledku zajištěn požadovaný počet 10 podniků s případnou mírnou rezervou.

Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole, průmyslové podniky byly vytipovány, kontaktovány a následně dotazovány na základní skutečnosti společně se zjišťováním kreativního potenciálu a přípravou workshopu designerů. Následné řešení ideových námětů vitrín již bylo konzultováno s podniky individuálně a samostatně pouze pro účely této studie.

Vzhledem k omezenému počtu vitrín v množství 10 kusů, tak bohužel nedošlo k uspokojení úplné poptávky po této aktivitě. Pro prezentaci průmyslových podniků bylo vzhledem k zajištění spravedlivého výsledku, přistoupeno opět k náhodnému výběru 10 podniků. Myšlenka prezentace průmyslových firem prostřednictvím putovní výstavy a následně pomocí vitríny umístěné na veřejně přístupném místě, je pro průmyslové podniky lukrativní a velmi zajímavá. Tímto se otevírá možnost využití tohoto potenciálu i do budoucna.

Bližší základní informace o průmyslových podnicích, které projevily zájem o vitríny, představuje následující podkapitola.

6.1 Synthomer a.s.

Sídlo podniku v ČR: Sokolov

Vlastnické vztahy: součástí nadnárodní korporace

Hlavní produkty: kyselina akrylová a její estery (monomery), polyakrylátové a styrenakrylátové disperze

Hlavní uplatnění produktů: vstupní surovina pro výrobu lepidel, nátěrových hmot, vláken, superabsorbentů.



O průmyslovém podniku: Výroba chemie na území města Sokolov má dlouhou historii. V roce 1917 byl založen chemický závod, který reagoval na zvýšenou potřebu zajistit výrobu surovin nezbytných pro výrobu střeliva v době 1. světové války. Během uplynulého století prošel průmyslový podnik střídajícími se obdobími prosperity či úpadku. Přesto se za pomoci postupného rozšíření výroby a transformace podniku podařilo chemickou výrobu v Sokolově zachovat a v současné době tvoří se svými produkty nedílnou součást chemického průmyslu v západní Evropě. V roce 1990 došlo k přeměně státního podniku na akciovou společnost a byl umožněn vstup zahraničního investora. [3] Od roku 2001 do roku 2017 došlo 6x ke změně vlastníka, 5x průmyslový podnik vlastnila americká firma a nyní je v rukou anglické společnosti. V současné době má firma okolo 300 zaměstnanců.

6.2 WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o.

Sídlo podniku v ČR: Nejdek

Vlastnické vztahy: součástí nadnárodní korporace

Hlavní produkty: komponenty pro automobilový průmysl - zejména zamykací systémy - dvevní kličky, zámky, další komponenty automobilového průmyslu - osvětlení, zadní lišty, klíče a zámky do aut

Hlavní uplatnění produktů: komponenty pro automobilový průmysl

O průmyslovém podniku: Společnost WITTE Automotive vznikla v roce 1899 v Německu. Nejprve se specializovala na výrobu zámků pro kufrů, později se začala firma zaměřovat také na výrobu kování pro automobily. V polovině 20. století se portfolio výrobků začalo rozšiřovat a od té doby společnost WITTE neustále rozšiřuje spolupráci s velkými evropskými zákazníky, mezi které mimo jiné patří například: Audi, BMW, Jaguar, Porsche a mnohé další. V roce 1992 došlo k založení WITTE Nejdek v České republice. Závod v Nejdku disponuje rozsáhlými kompetencemi v sériové montáži, která je doplněna úsekem plastů, nástrojárnou či vlastním vývojovým oddělením. V Nejdku je také kompletováno velké množství zamykacích systémů z jednotlivých dílů, které dodávají ostatní závody skupiny WITTE. WITTE Nejdek je druhým největším zaměstnavatelem v Karlovarském kraji, cca 2152 zaměstnanců. [4]

6.3 ept connectors s.r.o.

Sídlo podniku v ČR: Svatava

Vlastnické vztahy: zahraniční vlastník - Německo

Hlavní produkty: konektory pro elektrotechnický průmysl

Hlavní uplatnění produktů: komponenty pro další výrobky - v oblasti automobilového průmyslu, telekomunikace, zpracování dat a průmyslové automatizace.

O průmyslovém podniku: Firma byla založena roku 1973 v Německu. Základní kompetence ept connectors leží ve vývoji a výrobě konektorů pomocí lisovací a pájecí techniky. Firma vyrábí konektory dle individuálního přání zákazníka. Velký důraz je kladen na vlastní vývoj produktů, který znamenal pro firmu důležitý úspěch. Také v budoucích letech chce firma pokračovat cestou vývoje produktů a tím dále posilovat své dobré jméno na trhu. V současné době má ept connectors v Karlovarském kraji zhruba 300 zaměstnanců. [5]



Past - Present - Future



6.4 Thun 1794 a.s.

Sídlo podniku: Nová Role

Vlastnické vztahy: český vlastník

Hlavní produkty: užitkový porcelán

Hlavní uplatnění produktů: porcelán pro hotely, domácnosti

O průmyslovém podniku: Společnost Thun 1794 a.s. vznikla v roce 2009 odkoupením majetku a ochranných známek bývalého Karlovarského porcelánu a.s. V současné době je společnost členěna do 3 základních závodů - Nová Role (výroba užitkového a hotelového porcelánu, provoz Sítotisk - výroba obtisků, středisko servis - výroba a údržba technologických zařízení), Klášterec (výroba užitkového porcelánu), Concordia Lesov (výroba užitkového a hotelového porcelánu). Užitkový a hotelový porcelán je vyráběn v celé řadě ucelených souborů. Každý soubor obsahuje škálu sortimentů, které činí každý tvar jedinečným. Jednotlivé tvary jsou zdobené dle přání zákazníků. [6]

6.5 Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.

Sídlo podniku: Vintířov

Vlastnické vztahy: zahraniční vlastník - Německo

Hlavní produkty: výrobky z betonu, výroba zpěněného jílového keramzitu a z něho výroba odlehčených betonů

Hlavní uplatnění produktů: materiál pro stavebnictví

O průmyslovém podniku: Počátky výroby keramického kameniva ve Vintířově sahají až do roku 1964. Během následujících dekád se závod rozrůstal o další provozy a docházelo k výrobním inovacím. Dnešní závod Lias Vintířov je na stejně vysoké technologické úrovni jako závody Liapor po celé Evropě. Klíčovým materiálem výroby je lehké keramické kamenivo Liapor, které má oproti běžnému kamenivu nesporné klíčové přednosti - například nízká objemová hmotnost, vysoká pevnost, výborné tepelně-izolační vlastnosti, trvanlivost apod. [7]

6.6 AMATI - Denak, s.r.o.

Sídlo podniku: Kraslice

Vlastnické vztahy: zahraniční vlastník - Velká Británie

Hlavní produkty: dechové hudební nástroje - žest'ové i dřevěné

Hlavní uplatnění produktů: nástroje pro profesionální hudebníky a hráče

O průmyslovém podniku: V Kraslicích, v nichž má firma AMATI - Denak sídlo, má výroba hudebních nástrojů dlouholetou tradici. Továrna na výrobu hudebních nástrojů zde vznikla po 2. světové válce spojením pozůstatků menších převážně německých firem. V roce 1945 bylo v Kraslicích ustaveno družstvo výrobců hudebních nástrojů, které si dalo název AMATI. Po roce 1990 proběhla privatizace státního podniku AMATI a v říjnu 1993 byla založena společnost s ručením omezeným AMATI-Denak (Denak = dechové nástroje Kraslice). V současné době se firma specializuje na dřevěné, žest'ové, signální nástroje a nástroje V.F. Červený a pouzdra a povlaky. [8]

InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.



Past - Present - Future



6.7 LOGIT, s.r.o.

Sídlo podniku: Podbořany

Vlastnické vztahy: zahraniční vlastník - součást italského koncernu

Hlavní produkty: polyamidová vlákna pro výrobu koberců

Hlavní uplatnění produktů: vlákna pro výrobu koberců pro průmyslové využití a pro automobilové interiéry

O průmyslovém podniku: Firma Logit s.r.o. působí na Podbořansku již od roku 1999. Zabývá se zpracováním, tj. skaním a následnou tepelnou fixací, polyamidových vláken sloužících následně pro výrobu koberců. Na Podbořansku se jedná o největšího zaměstnavatele. Vlákna, vyráběná firmou Logit s.r.o., jsou základním materiálem pro výrobu koberců pro domácnosti, koberců pro průmyslové využití, pro automobilové interiéry a pro čistící rohože. [9]

6.8 cetto Bohemia s.r.o.

Sídlo podniku: Chodov

Vlastnické vztahy: zahraniční vlastník - Německo

Hlavní produkty: plastikářské výrobky z granulátu - plast pro automobilový průmysl - plastové krytky na automobilové klíče, elektrosoučástky, součástky pro zdravotnický průmysl

Hlavní uplatnění produktů: automobilový průmysl, elektrosoučástky, součástky zdravotnických přístrojů

O průmyslovém podniku: cetto Bohemia s.r.o. je členem skupiny cetto Group, složené z mateřské společnosti cetto Plastics GmbH a cetto Bohemia s.r.o. Hlavním výrobním produktem jsou náročné technické díly plastikářského průmyslu, především komplikované vnitřní díly, krytky autoklíčů a drátové záclisky. Firma cetto Bohemia s.r.o. byla založena roku 2016. [10]

6.9 SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.

Sídlo podniku: Chodov

Vlastnické vztahy: součást nadnárodní korporace

Hlavní produkty: mazací čerpadla

Hlavní uplatnění produktů: mazací systémy například pro stavební a těžební stroje, obráběcí stroje, strojírenská výroba, zemědělská výroba, větrné elektrárny apod.

O průmyslovém podniku: Výrobní závod v Chodově je dnes předním výrobcem centrálních mazacích systémů, které mají široké použití v různých odvětvích průmyslu od těžarství, strojírenství, stavebnictví, energetický, zpracovatelský průmysl a obecně těžký průmysl, přes výrobu větrných elektráren. Výrobní závod byl v Chodově založen společností Lincoln Industrial v roce 1995. Od konce roku 2010 náleží celý koncern Lincoln Industrial pod koncern SKF AB, se sídlem ve švédském Göteborgu jako součást tzv. Lubrication Business Unit. [11]

6.10 KH Czechia s.r.o.

Sídlo podniku: Chodov

Vlastnické vztahy: součást nadnárodní korporace

Hlavní produkty: plastové díly do automobilů

Hlavní uplatnění produktů: komponenty pro automobilový průmysl

O průmyslovém podniku: KH Czechia je podnik podnikatelské skupiny KH, která zahrnuje pět výrobních závodů na třech kontinentech a okolo 1700 zaměstnanců. Těžiště výroby tvoří náročné technické konstrukční díly s povrchovými úpravami High-End, prováděné množstvím inovativních technologií. KH Czechia úzce spolupracuje s mateřskou společností Kunststoff Helmbrechts AG (KH) v Německu a nabízí zkušené odborníky a zařízení pro vstřikové lití (včetně více komponentní výroby a dekorace fólií), potisk a montáž. [12]

6.11 Shrnutí

Z výše uvedených stručných charakteristik jednotlivých průmyslových podniků, které projevily zájem prezentovat se veřejnosti prostřednictvím putovní výstavy vitrín, vyplývá, že byly vybrány průmyslové podniky, které představují široké spektrum výrobků a rozdílné zaměření výroby. Také z hlediska vlastnických vztahů, jsou zde reprezentovány jak podniky ve vlastnictví českého majitele, v rukách zahraničního vlastníka či součástí nadnárodního koncernu. S jistotou lze označit plánovanou putovní výstavu za velmi zajímavou, díky níž se široká veřejnost seznámí i s podniky sice známými jménem, ale neznámými svými produkty. Prostřednictvím realizace putovní výstavy „Průmysl se představuje veřejnosti“, bude naplněn cíl „otevřít“ průmyslový podnik veřejnosti a také rozšířit povědomí o těchto podnicích v celém regionu, nejen v jejich bezprostředním okolí.

V rámci zajištění této putovní výstavy byla uzavřena dohoda o spolupráci mezi nositelem projektu Krajským sdružením MAS Karlovarského kraje, z.s. a jednotlivými podniky, ve které se účastníci dohodli na vytvoření společné výstavy, která bude dlouhodobě prezentovat pozitivní a zajímavé aspekty spojené s činností průmyslového podniku. Z uvedené dohody vyplývá povinnost pro nositele projektu, kterou je bezplatné poskytnutí prosklené vitríny průmyslovým podnikům. Povinnosti na straně průmyslových podniků zahrnují vytvoření scénáře výstavy a dlouhodobé bezplatné poskytnutí vystavovaných předmětů.

Jedním z cílů putovní výstavy je také podpořit a rozvíjet spolupráci mezi jednotlivými obcemi a průmyslovými podniky na jejich území. V rámci realizace aktivity Putovní výstava „Průmysl se představuje veřejnosti“, budou po skončení putovní výstavy jednotlivé vitríny vystaveny ve veřejných prostorech obcí. Ve většině případů budou těmito obcemi ty, na jejichž území se daný průmyslový podnik nachází. Díky tomuto dojde k navázání či prohloubení spolupráce mezi obcí a průmyslovým podnikem, ale zejména k přiblížení průmyslového podniku obyvatelům obce. Také s obcemi byla uzavřena dohoda o spolupráci mezi nimi a nositelem projektu. Z této dohody vyplývá pro obec povinnost poskytnutí prostor na veřejném místě pro dlouhodobé umístění vitríny.

Dohoda o spolupráci mezi nositelem projektu, průmyslovým podnikem a obcí je koncipována jako trojdohoda, která byla nejdříve osobně dojednána a posléze i podepsaná všemi třemi zúčastněnými stranami a s výše uvedenými povinnostmi každé strany. Z důvodu schvalování těchto dohod

v zastupitelstvech či radách některých měst a obcí, byly některé dohody podepsány až během měsíce září 2017.

Tabulka 1: Dohoda o spolupráci mezi nositelem projektu - průmyslovým podnikem - obcí

Nositel projektu	Průmyslový podnik	Obec
Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s.	Synthomer a.s.	Sokolov
	WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o.	Nejdek
	ept connectors s.r.o.	Habartov
	Thun 1794 a.s.	Nová Role
	Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.	Vintířov
	Amati - Denak, s.r.o.	Kraslice
	LOGIT, s.r.o.	Podbořany
	cetto Bohemia s.r.o.	Chodov
	SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.	Chodov
	KH Czechia s.r.o.	Chodov

Zdroj: vlastní zpracování

7. Navržení obsahu vitrín

Se zástupci jednotlivých průmyslových podniků proběhla osobní setkání, při kterých byly pomocí rozhovoru zjištěny základní informace o průmyslových podnicích a jejich specializaci. Následně byly podniky vyzvány k vytvoření ideového námětu jejich vitríny. Následující řádky přibližují jednotlivé rámcové náměty na design a obsah vitrín, které budou prezentovat průmyslové podniky. Snahou bylo, aby jednotlivé vitríny přiblížily výrobky, výrobní procesy, technologie a další zajímavosti z prostředí průmyslových podniků. Vnitřní uspořádání vitrín představené v této studii je výchozím námětem, který se na základě dalších skutečností a zkušeností může dále vyvíjet. Nejedná se o detailní specifikaci obsahu vitríny, ta bude řešena v následující aktivitě Implementace Putovní výstavy.

Putovní výstava bude tvořena 10 skleněnými vitrínami s hliníkovým rámem. Každá vitrína bude o rozměru 2 m x 1,0 m x 0,4 - 0,45 m. Tento rozměr je zmenšen oproti rozměru uvedeného ve Smlouvě o dílo, došlo ke zmenšení šířky vitríny na základě připomínek obcí, že původní rozměr vitríny by příliš zasahoval do prostoru. Vitríny budou prosklené. Jednotlivé vitríny nebudou obsahovat loga podniků, protože cílem je představit jednotlivé průmyslové obory, nikoliv prezentovat jednotlivé firmy. Textové podklady, například informace o historii té které výroby, nebo popis jednotlivých do výstavy zařazených exponátů, zajistí zapojené firmy v průběhu přípravy první výstavy.

7.1 Synthomer a.s.

Vitrína prezentující firmu Synthomer a.s. má za cíl přiblížit veřejnosti chemickou výrobu v Sokolově a seznámit s výskytem chemie ve věcech běžné spotřeby. Chce veřejnosti ukázat, že chemie se není třeba obávat, že je při každodenním životě neustále kolem nás a není nebezpečná, není pouze zapáchající či znečišťující životní prostředí.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- a. Přibližující historii chemické výroby v Sokolově (v roce 2017 uplyne 100 let od jejího založení).
- b. Přehled současně vyráběných produktů, popis jejich uplatnění ve výrobcích určených pro spotřebitele.

2. Exponáty - ukázka použití produktů podniku (obal produktů, ve kterých se produkty firmy Synthomer a.s. vyskytují či samotný produkt s krátkým popisem):

- c. Výskyt produktů v lepidlech - ukázky lepicích pásek, samolepek, náplastí apod.
- d. Výskyt produktů v barvách - obaly například firem Balakryl, Primalex apod.
- e. Výskyt produktů v tmelech - například kartuš akrylového tmelu Den Braven.
- f. Výskyt produktů v superabsorbentech - dětské pleny apod.
- g. Výskyt produktů v detergentech - bezfosfátové prací prášky či prostředky do myček nádobí.
- h. Výskyt produktů ve vláknech Akryl/Polyakryl.

Obrázek 1: Ukázka uplatnění produktů firmy Synthomer a.s. - v barvách, kobercích, absorbentech



Zdroj: www.synthomer.com

7.2 WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o.

Firma WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r.o. je druhým největším zaměstnavatelem v Karlovarském kraji, přesto stále ještě velká část obyvatel nemá ponětí o tom, které produkty firma vyrábí. Vitrína může pomoci toto povědomí u veřejnosti rozšířit.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- Přiblížení výroby prostřednictvím textových a obrazových informací.
- Popis výroby produktů.

2. Exponáty

- Představení výrobků firmy - komponenty pro automobilový průmysl
- Přiblížení výroby pomocí fotografií.
- Tablet s videem o výrobě a výrobcích - tento tablet bude pořízen na náklady firmy WITTE Automotive, WITTE Nejdek, spol. s r. o.

Obrázek 2: Ilustrační obrázek ukázky výrobků firmy WITTE Automotive



Zdroj: www.witte-automotive.cz

7.3 ept connectors s.r.o.

Firma ept connectors s.r.o. na území Karlovarského kraje otevřela v roce 2016 svou druhou výrobní halu, čímž došlo k výraznému rozšíření výroby a zvýšení počtu zaměstnanců.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- a. Přiblížení výroby prostřednictvím textových informací.
- b. Popis výroby některých produktů.

2. Exponáty

- a. Představení výrobků firmy - konektory, izolátory, kontakty apod.
- b. Ukázka z čeho produkty vznikají - například izolátor z granulátu.
- c. Přiblížení výroby pomocí fotografií.
- d. Zajímavosti z průmyslového podniku - například zajímavé pracovní pozice apod.

Obrázek 3: Prezentace firmy ept connectors s.r.o. - vstupní produkty, výrobky, technologie



Zdroj: archiv firmy ept connectors s.r.o.

7.4 Thun 1794 a.s.

Firma Thun 1794 a.s. představuje průmyslový podnik, který se řadí mezi tradiční odvětví výroby. Výroba porcelánu má v Karlovarském kraji dlouholetou tradici. Firma Thun 1794 a.s. dokázala pružně zareagovat na potřeby moderního trhu a díky tomu patří ve světě k vyhlášeným výrobcům porcelánu.

Ideový námět vitríny:

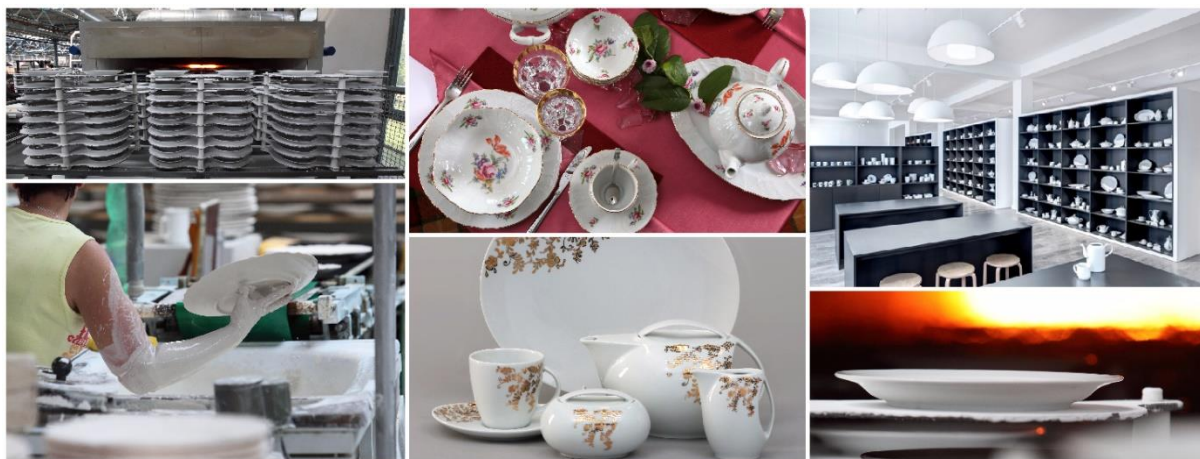
1. Text:

- a. Popis výroby u jednotlivých exponátů.

2. Exponáty

- a. Nádobí se základními hmotami pro výrobu porcelánu (křemen 25%, kaolín 50%, živec 25%).
- b. Výrobek v přezahu - hrnek/talíř. Ukázka redukce objemu výrobků v závislosti na stupni výroby.
- c. Ukázka hotového výrobku v glazuře.
- d. Ukázka dekorační techniky na porcelánové soupravě s dekorem (konvice, šálek s podšálkem, talíř). Možností je ukázat různé výzdoby téhož bílého výrobku - např. hrnku.

Obrázek 4: Prezentace firmy Thun 1794 a.s. - výrobky, proces výroby



Zdroj: archiv firmy Thun 1794 a.s.

7.5 Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.

Významným stavebním prvkem pro stavebnictví jsou produkty firmy Lias Vintířov, ať už se jedná o odlehčené betony, keramické kamenivo Liapor, zdící systémy a další.

Ideový námět vitríny:

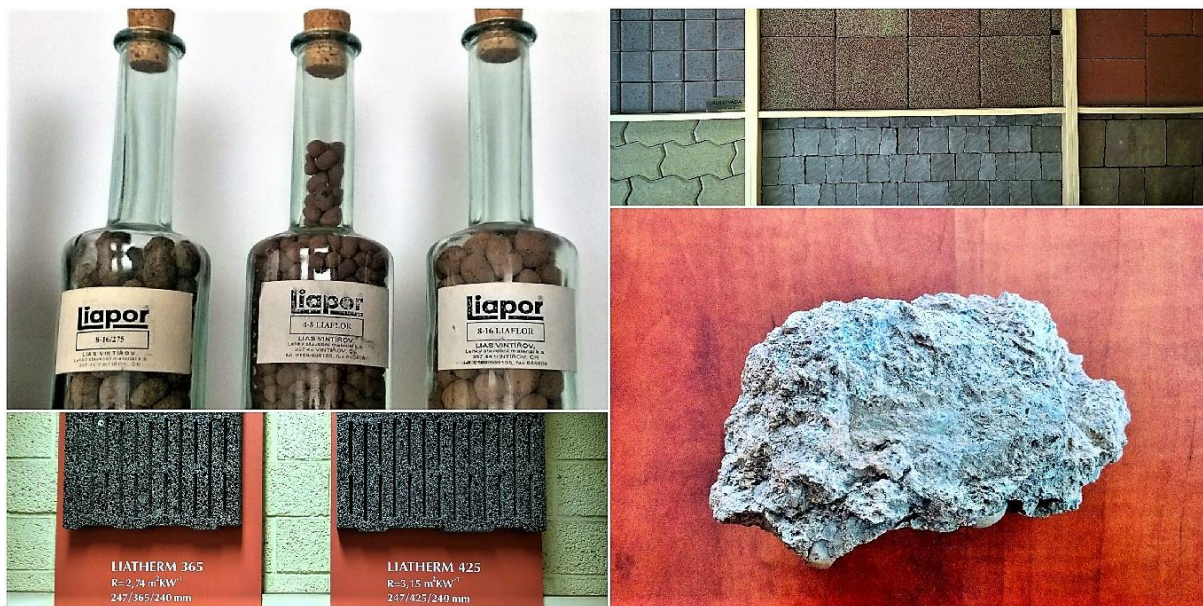
1. Text:

- Historie výroby ve světě, v Evropě a na území České republiky.
- Mineralogický a chemický popis vstupní suroviny.

2. Exponáty

- Ukázka vstupní suroviny - cyprisový jíl včetně mineralogického a chemického popisu.
- Obrázkové technologické schéma výroby ve zjednodušené podobě.
- Představení výsledného produktu - granulát nasypáný dle velikosti zrn do skleněného válce včetně popisů.
- Ukázky využití kameniva v praxi - např. výroba zdících tvarovek, zahradní architektura, protihlukové stěny, stěnové panely pro rodinné domy, tvorba násypů liniových staveb atd.
- Pro doplnění informací zde bude umístěn tablet s firemními videi v uzavřené smyčce. Tento tablet bude pořízen na náklady firmy Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.

Obrázek 5: Ukázka výrobků a vstupní suroviny firmy Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.



Zdroj: archiv firmy Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.

7.6 AMATI - Denak, s.r.o.

Firma Amati - Denak, s.r.o. se řadí mezi nejvýznamnější výrobce hudebních nástrojů nejen na území Karlovarského kraje. Její výrobky je možné nalézt po celém světě a řadí se mezi největší výrobce hudebních nástrojů v Evropě.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- a. Krátké představení výroby hudebních nástrojů.

2. Exponáty

- a. Ukázka výrobků - hudební nástroje.
- b. Ukázka dílů hudebních nástrojů.
- c. Obrazové představení výroby.

Obrázek 6: Ukázka výrobků a výroby firmy Amati - Denak, s.r.o.



Zdroj: archiv firmy Amati - Denak, s. r. o.

7.7 LOGIT, s.r.o.

Firma Logit, s.r.o. představuje výrobce polyamidových vláken, které následně slouží pro výrobu koberců a to nejen pro domácnosti, komerční prostory, ale také pro čalounění automobilů. Firma Logit, s.r.o. patří do italského koncernu RadiciGroup.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- a. Informace o firmě a o výrobě.

2. Exponáty

- a. Ukázka fáze výrobků - spletené a nespletené vlákno.
- b. Ukázka finální výrobků.
- c. Představení uplatnění finálních výrobků pomocí modelů automobilů automobilek, které využívají výrobky firmy.
- d. Tablet s video-prezentací výroby v uzavřené smyčce. Tablet bude pořízen na vlastní náklady firmy LOGIT, s.r.o.

Obrázek 7: Ilustrační obrázky výrobků firmy Logit s.r.o. - vlákna, čalounění



Zdroj: <http://www.radicigroup.com/>

7.8 cetto Bohemia s.r.o.

Cetto Bohemia s.r.o. se řadí mezi poměrně nové firmy v oblasti plastikářského průmyslu, přesto s velkým potenciálem. Již nyní mezi její hlavní odběratele patří světoznámé značky.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- Informace přibližující historii cetto Group a spolupráci CZ/DE.
- Informace o automobilovém průmyslu a uplatnění výrobků firmy.
- Popis výroby a výrobního procesu.
- Popisky k jednotlivým exponátům.

2. Exponáty

- Ukázka vstupní suroviny - granulát.
- Ukázka polotovaru.
- Představení konečných výrobků.
- Ukázka výrobních technologií a výroby například pomocí fotografií.

Obrázek 8: Výrobky firmy cetto Bohemia s.r.o.



Zdroj: foto vlastní

7.9 SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.

Firma SKF Lubrication Systems CZ, s. r.o. se řadí mezi významné zaměstnavatele v Chodově i blízkém okolí. Jejich výrobky jsou součástí mnohých zahraničních strojů či zařízení, v menší míře pak součástí zařízení vyráběných v České republice.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- Základní informace o firmě SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.
- Informace o výrobě a výrobních procesech.

2. Exponáty

- Ukázka výrobků firmy - představení mazacího systému.
- Fotorámeček s video smyčkou přibližující výrobky firmy či výrobu. Fotorámeček bude pořízen na náklady firmy.

Obrázek 9: Ukázka výrobků firmy SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o. - mazací systémy



Zdroj: foto vlastní

7.10 KH Czechia s.r.o.

KH Czechia s. r. o. se řadí mezi další významné zaměstnavatele v Chodově a také významného představitele plastikářského průmyslu v Karlovarském kraji.

Ideový námět vitríny:

1. Text:

- Základní informace o firmě KH Czechia, s.r.o.
- Informace o výrobě.

2. Exponáty

- Fotografie z výroby, představení strojů.
- Průhledná nádobka se vstupní surovinou (granulát). Pozor - je to zde již potřetí!!
- Ukázka finálních plastových výrobků.
- Schéma znázorňující, kde všude například v automobilu, je možné najít produkty firmy.

Obrázek 10: Ukázka výrobků KH Czechia s.r.o.



Zdroj: <http://www.kh.de/cz/podnik/skupina-kh/kh-czechia.html>

Upozorňujeme na to, že pozice v průmyslu se rychle mění a mělo by se počítat se změnami v prioritách firem jak z hlediska přístupu k výstavě a toho, co firmy zamýšlejí prezentovat, tak i vůbec k jejich účasti v aktivitě. Pak přichází v úvahu zapojení dalšího vystavovatele. Předběžný zájem byl projednán v Rotavě, kde jsou na obci připraveni poskytnout prostor pro jejich 3 nejvýznamnější podniky a to v pořadí Kalouda a syn s.r.o. vyrábějící žestové hudební nástroje, PBS Technics, s.r.o., kde vyrábějí s úspěchem protipovodňové systémy a komerční obrobna a výrobná ROTAS STROJÍNY spol. s r.o.

8. Popis strategie putování výstavy

8.1 Popis strategie putování výstavy

V rámci této studie je řešeno celkem 10 průmyslových podniků, které projevily zájem o prezentaci své činnosti a výrobků. Jak již bylo řečeno v předchozích kapitolách, jedná se o průmyslové podniky s širokým spektrem výrobků a činností. Putovní výstava, prezentující najednou všech 10 průmyslových podniků, bude cenným a významným prvkem podporujícím a rozšiřujícím povědomí obyvatel o průmyslovém dědictví Karlovarského a Ústeckého kraje. V rámci výstavy budou prezentována specifická průmyslová odvětví, není cílem prezentovat jednotlivé podniky.

Putovní výstava „Průmysl se představuje veřejnosti“ proběhne na 3 místech Karlovarského a Ústeckého kraje. Délka trvání této putovní výstavy je naplánována celkem na 9 měsíců. Na každém místě bude všech 10 vitrín zhruba 3 měsíce. Tyto 3 měsíce zahrnují i transportní a manipulační práce. Ve výsledku je vyčleněn jeden měsíc na přepravu, přípravu a instalaci výstavy. Samotná výstava bude zpřístupněna veřejnosti zhruba na 1 měsíc a zbývajících 0,5 měsíce zahrne ukončení, zabalení výstavy a její přípravu na následný transport. Je třeba také počítat s dalším měsícem navíc na úplném začátku. To bude třeba shromáždit od vystavovatelů jednotlivé exponáty, u některých se bude dělat náročnější úprava. Jistý čas rovněž zabere samotná instalace exponátů ve vitrinách. Zde považujeme za účelné zapojit do této činnosti zkušeného designéra, který by dohlédl na vzhled jednotlivých vitrín, srozumitelnost sdělení, na vzhled výstavy a její vyznění jako celku. Tyto činnosti považujeme za vhodné řešit v rámci souběžně probíhajícího WS designérů. Začátek realizace putovní výstavy je v plánu na leden roku 2018 a fyzické ukončení na konec září roku 2018. Tento předběžný časový plán navržený v této studii není striktní. Během realizace putovní výstavy je možné na základě zkušeností některé lhůty zkrátit a jiné (zejména dobu samotné výstavy) prodloužit.

Místem, na kterém bude výstava zahájena, je Statek Bernard v Královském Poříčí v Karlovarském kraji. Na počátku ledna 2018 zde budou poprvé nainstalovány jednotlivé vitríny, přizpůsobeny prostory charakteru výstavy a následně budou osloveny jednotlivé průmyslové podniky, aby naistalovaly do jednotlivých vitrín svou prezentaci. Na počátku února 2018 se nabízí slavnostní zahájení výstavy za účasti zapojených průmyslových podniků, spolupracujících obcí, odborné i laické veřejnosti a zástupců nositele projektu. Výstava bude zpřístupněna zdarma veřejnosti na Statku Bernard v březnu 2018. Začátek dubna bude vyčleněn na přípravu převozu výstavy do dalších výstavních prostor.

Druhým místem pro prezentaci putovní výstavy je objekt Staré papírny v Žatci v Ústeckém kraji, který v tuto chvíli slouží pro výstavní účely. Během měsíce dubna 2018 budou do těchto prostor převezeny všechny vitríny a jejich obsah. Obsah jednotlivých vitrín bude z vitrín před samotným převozem vyjmut, pečlivě zabalen a v nových výstavních prostorách následně znovu instalován do vitrín. Následně proběhne instalace výstavy již bez účasti zástupců průmyslových podniků. Samotná výstava bude v prostorách Staré papírny zdarma zpřístupněna veřejnosti od začátku května 2018 do cca poloviny června 2018. Konec června 2018 bude opět vyčleněn na přípravu výstavy k transportu do posledních výstavních prostor.

Posledním místem putovní výstavy bude Kulturní dům na Březové u Sokolova v Karlovarském kraji. Během měsíce července 2018 dojde k instalaci výstavy a zdarma přístupná pro veřejnost bude od srpna 2018 do poloviny září 2018. Konec září 2018 bude určen pro ukončení výstavy a přípravě k transportu.

Po uplynutí 9 měsíců dojde k rozdělení celkové kompozice výstavy na jednotlivé vitríny, které budou následně umístěny na veřejně přístupná místa v obcích či městech, které projevily zájem o zapojení do projektu a nacházející se v blízkosti průmyslových podniků, případně v institucích (např. školy), které mají s příslušným podnikem nastavenou nějakou formu spolupráce. V rámci těchto obcí či

měst tak dojde k představení povětšinou nejvýznamnějších zaměstnavatelů v území veřejnosti. Mnozí obyvatelé obcí či měst mají často pouze rámcovou představu o tom, čím se průmyslový podnik zabývá, ale hlubší souvislosti jim často chybí. Představení podniků veřejnosti má za cíl prohlubovat pozitivní povědomí o průmyslu, který je nedílnou součástí regionu a pomoci měnit některé zažité stereotypy a klíše o škodlivosti průmyslu jako takového.

Mezi 3 pronajímateli výstavních prostor a KSMASKK byly uzavřeny Dohody o zajištění místa pro výstavu. Pronajímateli jsou v tomto případě Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí o.p.s., město Březová a Muzeum Žatec. S pronajímatelem a následně s organizátorem výstavy, bude uzavřena před konáním výstavy řádná nájemní smlouva.

8.2 Popis financování transportu vitrín

Cílem této studie je též naplánování transportu vitrín na společné místo určení a následné rozmístění do jednotlivých obcí či měst.

Na počáteční místo, Statek Bernard, budou vitríny dopraveny přímo od dodavatele. Je třeba řešit až transport do druhých a třetích výstavních prostor a následné rozmístění po jednotlivých obcích a městech.

Při zpracování této studie byl proveden průzkum trhu, kdy na základě dostupných údajů na internetu byly zjišťovány přepravní možnosti v regionu. Rozhodujícím kritériem výběru byla cena za 1 km a případné další příplatky. Na základě průzkumu trhu bylo zjištěno, že ceny dopravy se pohybují v rozmezí mezi 15,- Kč za km až 30,- Kč za km, některé firmy chtěly příplatky za dobu nakládky a vykládky a manipulaci, případně další práce spojené s transportem. Přepravní společnosti nabízejí různé typy vozidel určených pro přepravu nákladu, v případě přepravy skleněných vitrín by v úvahu přicházely vozy typu dodávkového automobilu či malé nákladní vozy.

Předmětem plnění v rámci výběrového řízení na realizátora putovní výstavy, bude také zajištění přepravy vítězným realizátorem.

Přeprava bude zahrnovat transport 10 skleněných vitrín o přibližné váze 60 - 80 kg a rozměrech 2 m x cca 1 m x 0,40 - 045 m a obsahy jednotlivých vitrín, které budou z vitrín vyndány, zabaleny a uskladněny v přepravních boxech. Trasa přepravy bude ze Statku Bernard v Královském Poříčí do Staré papírny v Žatci, po cca 3 měsících ze Staré papírny v Žatci do Kulturního domu na Březové. Po uplynutí dalších 3 měsíců budou jednotlivé vitríny rozmístěny do obcí a měst - Sokolov, Kraslice, Chodov, Vintířov, Podbořany, Nová Role, Nejdek a Habartov. Celkový počet km přepravy ve verzi jedním směrem se bude pohybovat mezi 322 - 382,5 km, což ukazuje tabulka 2. V tabulce 2 jsou uvedeny 2 možnosti přepravy: 1) po jednotlivých trasách, 2) při spojení míst určení, která se nachází zhruba stejným směrem. Při spojených trasách, činí rozdíl v počtu kilometrů až 60 km v jednosměrné variantě. Pro efektivnější a hospodárnější využití transportní firmy, je třeba konečný rozvoz vitrín spojit do menšího počtu tras.

Tabulka 2: Jednotlivé trasy transportu putovní výstavy

Výchozí místo	Místo určení	Počet km
Královské Poříčí	Žatec	84 km
Žatec	Březová	90 km
Březová	Sokolov	5 km
Březová	Habartov	12 km
Březová	Kraslice	26 km

Březová	Vintířov	17 km
Březová	Chodov	17,5 km
Březová	Nová Role	21 km
Březová	Nejdek	35 km
Březová	Podbořany	75 km
Celkem		382,5 km
Spojené trasy		
Číslo trasy	trasa	km
1. trasa	Královské Poříčí - Žatec	84 km
2. trasa	Žatec- Březová	90 km
3. trasa	Březová - Sokolov - Habartov - Kraslice	36 km
4. trasa	Březová - Vintířov - Chodov - Nová Role - Nejdek	37 km
5. trasa	Březová - Podbořany	75 km
Celkem		322 km

Zdroj: vlastní zpracování

Realizátor putovní výstavy, který vzejde na základě výběrového řízení, zajistí přepravu vitrín s důrazem na co nejnižší náklady. Z provedeného průzkumu trhu vyplynula jako jedna z nejvýhodnějších variant přepravy, přeprava vitrín automobilem dodávkového typu i v případě, že by se celková výstava musela odvést nadvakrát. Jak již bylo zmíněno výše, cena za 1 km přepravy je mnohde u větších vozů dvojnásobná a často tyto firmy mají vyšší příplatky za manipulaci, čekání apod.



Past - Present - Future

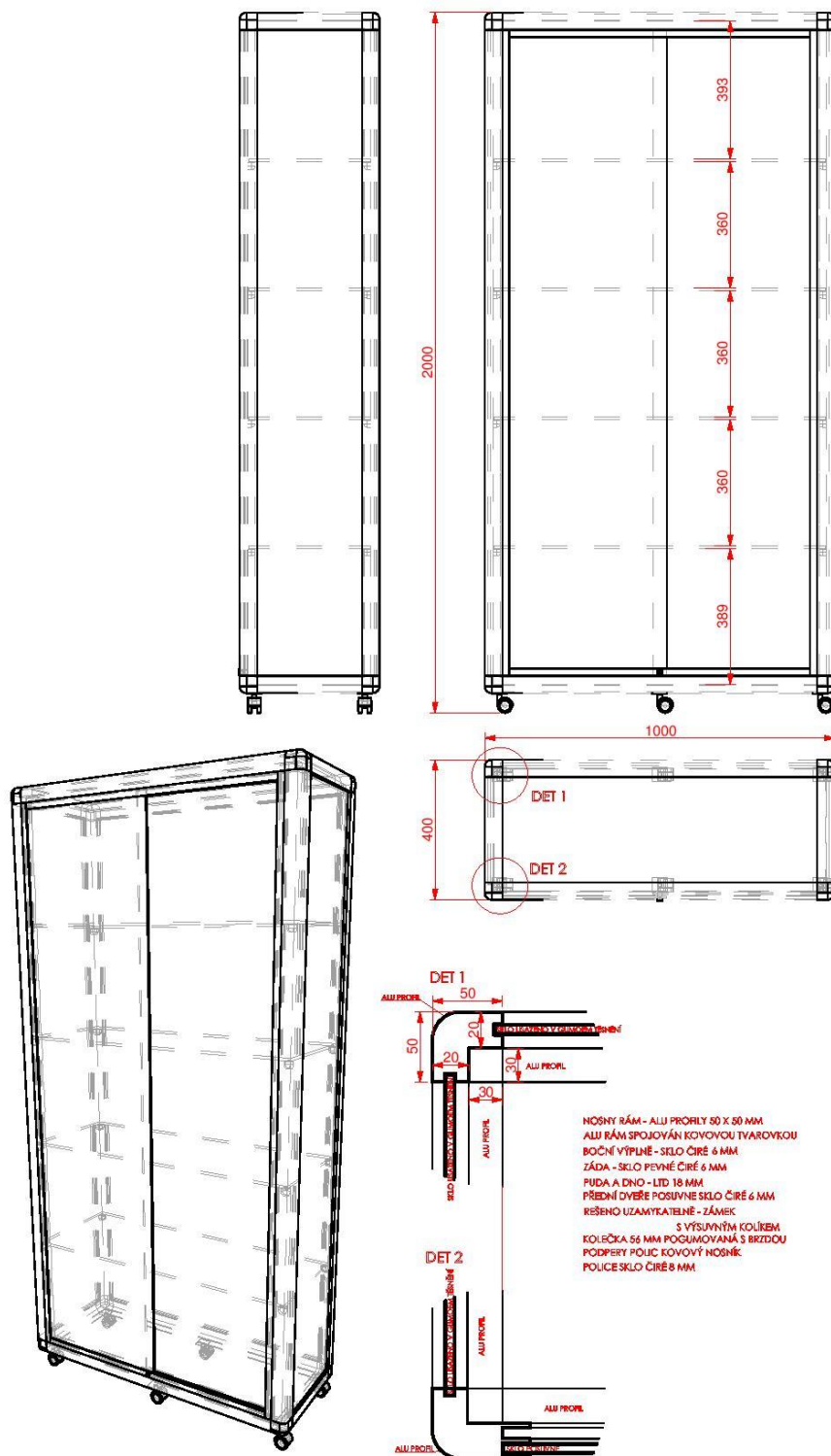


9. Zpracování konstrukčních výkresů vitrín

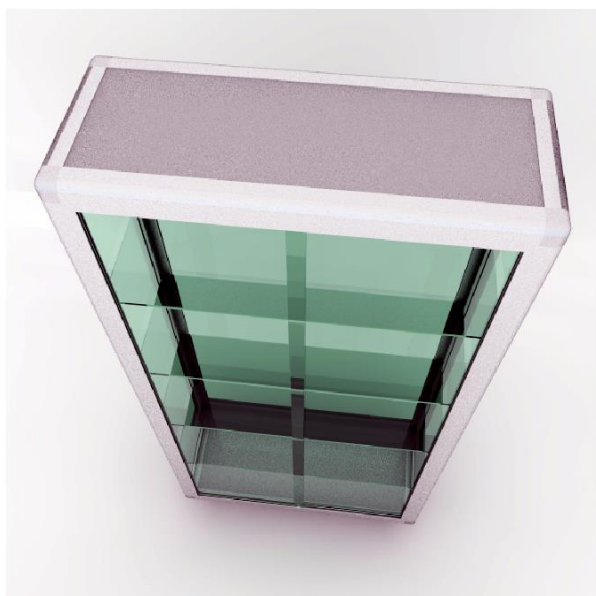
9.1 Konstrukční výkresy vitrín

Pro potřeby zadání výběru vitrín jsme vytvořili výkresové podklady. Vitríny je možné zakoupit jako hotový standardní produkt a pak je třeba brát uvedené rozměry orientačně, nebo nechat zhotovit vitríny na míru, kdy lze očekávat úměrně vyšší ceny. Před vlastními konstrukčními pracemi se se zadavatelem diskutovala otázky použitého materiálu. S cílem atraktivně přiblížit know - how výroby v západních Čechách široké veřejnosti byly zvolené moderní hliníkové profily.

VITRÍNA 200 X 100 X 40 MM CELOPROSKLENÁ



9.2 Vizualizace vitrín



InduCult2.0 is implemented through the Interreg CENTRAL EUROPE Programme co-financed by the ERDF.

10. Evaluace, mezinárodně přidaná hodnota

Díky této zpracované studii je vytvořen koncept inteligentní prezentace „Průmysl se představuje veřejnosti“. Kdy je připravena putovní výstavu, tak aby mohla být organizována v roce 2018 a která představí průmysl a průmyslové dědictví společně s kulturní hodnotou pro region. Studie prezentuje deset průmyslových podniků, které mají zájem vystavovat průmyslové produkty, historii průmyslové výroby a další zajímavé informace o regionálním průmyslu. Studie podrobně popisuje samotnou výstavu (námětový obsah vitrín), místa, mezi kterými se bude přemísťovat a pokyny k transportu vitrín.

Studie slouží jako návrh realizace. Samotná realizace se poté může mírně odlišovat od návrhu v návaznosti na zjištěné skutečnosti, náměty k vylepšení anebo problémy. Cílem implementace je uspořádat putovní výstavu tak, aby co nejvíce přispěla k budování společné regionální identity.

Partneři projektu InduCult2.0 se mohou aktivitou inspirovat a vytvořit svojí vlastní putovní výstavu zaměřenou na důležitá regionální průmyslová odvětví. KSMASKK je ochotné a připravené předat své zkušenosti s organizací této výstavy a podpořit tak konání podobných aktivit i mimo území České republiky.

11. Výhled a udržitelnost

Putovní výstava bude realizována po dobu 9 měsíců a následně budou jednotlivé vitríny umístěny na své konečné místo určení, do veřejných prostor měst a obcí. V těchto prostorách budou přístupné veřejnosti minimálně po dobu udržitelnosti projektu. Během této doby v pravidelných intervalech zástupci KSMASKK navštíví jednotlivá konečná určení vitrín, zkontrolují, doplní, obnoví či upraví jednotlivé expozice. Dohoda s účastníky projektu, především s obcemi, dává výstavě šanci na dlouhodobou existenci.

Vzhledem ke skutečnosti, že myšlenka putovní výstavy jako celku je velmi lukrativní a pro širokou veřejnost zajímavá, je možné výstavu všech vitrín na jednom místě zopakovat v jiných výstavních prostorách. V případě zopakování výstavy všech vitrín, budou jednotlivé vitríny dočasně vypůjčeny z cílových míst určení a následně po skončení akce znovu vráceny na svá trvalá umístění.

Pokud by se během následujících let objevil vhodný dotační titul, byla by idea putovní výstavy dále rozvíjena a udržována. A do konceptu putovní výstavy by mohly být zapojeny další zajímavé a významné podniky na území Karlovarského či Ústeckého kraje a další města a obce.



12. Seznam obrázků

Obrázek 1: Ukázka uplatnění produktů firmy Synthomer a.s. - v barvách, kobercích, absorbentech	16
Obrázek 2: Ilustrační obrázek ukázky výrobků firmy WITTE Automotive	17
Obrázek 3: Presentace firmy ept connectors s.r.o. - vstupní produkty, výrobky, technologie	18
Obrázek 4: Presentace firmy Thun 1794 a.s. - výrobky, proces výroby	19
Obrázek 5: Ukázka výrobků a vstupní suroviny firmy Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.	20
Obrázek 6: Ukázka výrobků a výroby firmy Amati - Denak, s.r.o.	21
Obrázek 7: Ilustrační obrázky výrobků firmy Logit s.r.o. - vlákna, čalounění	22
Obrázek 8: Výrobky firmy cetto Bohemia s.r.o.	23
Obrázek 9: Ukázka výrobků firmy SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o. - mazací systémy ...	24
Obrázek 10: Ukázka výrobků KH Czechia s.r.o.	25

13. Seznam tabulek

Tabulka 1: Dohoda o spolupráci mezi nositelem projektu - průmyslovým podnikem - obcí	15
Tabulka 2: Jednotlivé trasy transportu putovní výstavy	27



14. Seznam použité literatury

- [1] URBAN, Lukáš, DUBSKÝ, Josef, MURDZA, Karol. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. 240 s. ISBN: 978-80-247-3563-4
- [2] HANZELLKOVÁ, Alena a kol. Strategický marketing - teorie pro praxi. Praha: C.H. Beck. 2009. 170 s. ISBN: 978 - 80 - 7400 - 120 - 8
- [3] SOLOMON, Miroslav. Privatizace Chemických závodů Sokolov. Bakalářská práce. Praha.2013. 61 s.
- [4] Witte Automotive. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <https://www.witte-automotive.cz/>
- [5] ept connector, s.r.o. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <https://www.ept.de/>
- [6] Thun 1794, a.s. [online]. 2017. [cit. 20. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.thun.cz/>
- [7] LIAS VINTÍŘOV, LEHKÝ STAVEBNÍ MATERIÁL K.S. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.liapor.cz/>
- [8] AMATI - Denak, s.r.o. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.amati.cz/cz/>
- [9] Logit s.r.o. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.radicigroup.com/world-wide/logit>
- [10] cetto Bohemia s.r.o. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.cetto-bohemia.cz/cz/>
- [11] SKF CZ, a.s. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.skf.com/cz/index.html>
- [12] KH Czechia s.r.o. [online]. 2017. [cit. 19. 6. 2017]. Dostupné z: <http://www.kh.de/cz/podnik/skupina-kh/kh-czechia.html>



15. Sumář/Summary

15.1 Project context

The County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK) is a part of the international project called InduCult2.0. The project is implemented through Interreg CENTRAL EUROPE Programme and co-financed by the ERDF and its main aim is the development of industrial culture.. This text focuses on the preparation of pilot activities which can lead to the dissemination of industrial culture to public. The project partnership comprises 8 partner regions and 2 academic institutions (www.inducult.eu). Partners of the project shared commonly experience of good practice which lead to better and more effective realization of project activities.

The concept of Industrial Culture is not defined unambiguously. Industrial Culture is described in literature as industrial heritage. InduCult2.0 promotes a new understanding of Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. The concept builds on the synergies between tangible and intangible cultural assets of the regional past, present and future. By applying this time-arching concept, it is able to create a progressive, whilst still historically rooted, self-understanding of the regions and an attractive field of regional identity. It supports regions to position themselves as valuable locations for working, living and recreation. Also, it generates a positive image for outside perception.

Industrial Culture is a very dynamic concept that can co-develop with ongoing transformations of economy and society into networked information societies that are increasingly based on knowledge-intensive services and creative industries. It can also accompany upcoming transformation processes (sometimes referred to as 'Industry 4.0') by creating new cultural settings based on cross-sector thinking, creativity, etc. Our strategies are compatible with national and regional government strategies for reindustrialization through the development of 'Industry 4.0' and the evaluation of labor market.

15.2 Introduction

This document was created as specification of the realization which will take place in 2018. This text serves as the preparation phase of real activities for organization of mobile exhibition around Karlovy Vary region and Ústecký region.

In the interest area of the KSMASKK, a lot of industrial enterprises have an influence on its inhabitants. Industrial Culture can support creating a common regional identity. Industry can be less perceived as a negative trait of the region in the future thanks to the dissemination of Industrial Culture. Visits of industrial enterprises are the best way for discovering Industrial Culture. But movement in factories can be problematic because there are some security and safety risks for visitors. If Industrial Culture could not be disseminated in the direct way, we can organize some cultural-industrial events and exhibitions.

Karlovy Vary region and the part of Ústecký region do not have a good image compared to other regions in the Czech Republic. The Environment in these regions has not been good. It was polluted because of the development of heavy industry. The Environment is now on a higher level in the area currently but bad images persist. Developed industry does not mean that environment has to be dirty and polluted. On the contrary, industry can hide undiscovered potential. We can develop a new part of tourism (tourism focused on the traditional industry in the region). Thanks to Industrial Culture, inhabitants from other regions will find some new unique culture-industrial events on the topic porcelain, glass, musical instrument production, beer and mining. Industrial Culture can serve to promote clean and interesting areas.



15.3 Objective of Investigation

Project InduCult2.0 has several general aims: (1) Priming industrial Culture as Unique Feature of Regional Identity, (2) Deploying Industrial for Securing Labor Force and Strengthening the regional ties of companies and (3) Fostering Creativity and Innovation in the Environment of Industry and its Remains. These aims were created in harmony with needs of the target group (residents in the area of interest). All aims have to be evaluated at the end of the project.

This study focuses on realization of point number (1). Three studies solve other general aims (T3.3.1, T2.4.1, T4.3.1). Specific aim is PRIMING INDUSTRIAL CULTURE AS A UNIQUE FEATURE OF REGIONAL IDENTITY.

For fulfill of the aim, KSMASKK will use this preparation study and following pilot activities. The goal of this document is to prepare the realization phase which KSMASKK will organize from January 2018 to September 2018. Pilot activities will serve as a confirmation that key activities lead to achieve the aim. Preparation study was created between May and August 2017.

15.4 Applied Approach

Aims of the project were detect with the help of method SMART. Every letter in the word SMART stands for one important quality of aims. Aims should be (1) Stimulating to the best results, (2) Measurable, (3) Acceptable for target group, (4) Realistic and (5) well Timed.

Two methods of research were applied within this study:

1) In the beginning we came with 42 possible industrial cooperators - enterprises, mainly in the region of Karlovy Vary, some from the region of Ústí nad Labem. With some enterprises a more detailed analysis was carried out, based on publicly accessible data from the internet. Besides other information, we were interested in the branch of the production, the ownership structure and their seat. 28 enterprises were randomly chosen from the list. These were contacted by our representatives via e-mails or telephone and they were offered cooperation and participation in our project.

2) Representatives of addressed enterprises which gave us positive reaction to the project offer gave us more detailed information about their production and particular factory/company and they were offered to present and promote their business via the showcases of the mobile exhibition. A proposal of a particular idea of the showcase for each interested enterprise was carried out. It was not certain which of the enterprises will be interested in displaying and promoting their production in the showcases, therefore only 15 meetings took place with different representatives of different companies. These meetings were held during one time period. The analysis in this study presents only 10 of the enterprises which will exhibit their production. These ten were randomly chosen from the total number of 13 exhibiting enterprises.

Industrial enterprises were suggested, contacted and asked for cooperation, their creative potential was questioned and a workshop of designers was being prepared. We applied this approach in order to avoid repetitive questions and tasks from the enterprises within one project. Further solutions of proposals of ideas for each showcase were consulted with the enterprises individually, to be used in this study.

15.5 Analysis results

42 enterprises from the two regions of Karlovy Vary and Ústecký were suggested in the beginning. These were mostly greater producers, whose names are known among the public and who play an important role as employers of the regions. Based on our pilot analysis, 28 industrial enterprises were randomly chosen. 11 addressed enterprises gave zero reaction to our initial call, 2 rejected to take part in the project. 15 addressed enterprises agreed to meet for further dialogues and they also agreed to promote their production in the showcases of the mobile exhibition. In the end there were 13 willing enterprises to cooperate, unfortunately the number of showcases was only limited to 10, which meant we could not satisfy the needs of all. To be fair with the choice, the final number of 10 displaying enterprises was again chosen randomly. This proves that the idea of this form of presentation is very interesting to the enterprises, they are interested in being seen via the traveling exhibition and then at public spaces in the project showcases. This fact opens the door for possible future use of such promotion.

List of the displaying enterprises which will promote their production in the showcases of the traveling exhibition:

- **Synthomer a.s.** - chemical industry, main products are acrylic acid and its esters, polyacrylate and styrenacrylate dispersions
- **Witte Automotive, WITTE Nejdek, s.r.o.** produces car components, especially lock systems, door handles, locks and other car industry particles - lights, keys, rear strips and others
- **ept connectors s.r.o.** produces connectors for electronic industry
- **Thun 1794 a.s.** - porcelain industry, produces and supplies hotel and household porcelain
- **Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.** - building and construction industry, concrete products, foamed clay ceramzit and lightened forms of concrete
- **Amati - Denak, s.r.o.** - musical instruments production, for professional musicians
- **LOGIT, s.r.o.** - polyamide fibers for industrial carpets and car carpets
- **cetto Bohemia s.r.o.** - plastic industry, plastic covers for car keys, electronic particles, particles for healthcare and medical industry
- **SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.** produces lubrication systems for so called off-road machines - construction and mining machines, machine-tools, machinery production, agricultural machines, wind power plants, etc.
- **KH Czechia s.r.o.** - produces plastic components for car industry

15.6 Proposal of the showcases contents

The mobile exhibition will be formed by 10 showcases in aluminum frame. The size of each showcase will be 2 m / 1 m / 0,4 - 0,45 m. The showcases will be whole-glass. The originally suggested size of the depth had to be changed on demand of the municipalities who will locate the showcases in their squares, as there are certain safety measures regarding the visitors.

Representatives of the 10 chosen enterprises were asked to create their proposal of idea about the contents of the showcase presenting their work and their branch generally. We stressed out mainly the products themselves, also technological processes and other interests about industrial products.



The exact placement and layout of the showcases is only dealt with generally and will be the subject of further development.

The involved enterprises want to present their production to the public through the following objects and ideas:

Synthomer a.s. - information in the form of texts, giving the history of the products and their present, including their practical use for the final customers, exhibits, samples of where the products are found - glues, fibers, painting colors, sealing cements, etc.

Witte Automotive, WITTE Nejdek, spol.s.r.o. - text and image presentation of the production, description of the products, exhibits - car components, video about the process of production

ept connectors s.r.o. - photos and texts will show the production, some products will be described, sample of the input material, interesting facts from their industry

Thun 1794 a.s. - description of each products' production process, exhibits - basic materials for porcelain production, a product in the phase of biscuit firing, exhibition of a ready product in hardening glaze, samples of decoration techniques

Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s. - history of this production worldwide, in Europe and the Czech republic, mineralogical and chemical description of the input material, its sample, picture based scheme of the production, the final product exhibit, how the product is used in practical situations, video presentation

Amati - Denak, s.r.o. - presentation of musical instruments production, products on display, particles of various instruments, pictures presenting phases of production

Logit s.r.o. - information of the production, samples of various production phases, final products on display, as well as their practical use, video presentation

Cetto Bohemia s.r.o. - historical background, Czech / German cooperation, information about car industry and the use of the company's products, description of products and processes of production, sample of input material, sample of semi-finished product and final products, presentation of production technologies

SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o. - basic information about the company and its production processes, products on display, video presentation

KH Czechia, s.r.o. - basic information about the enterprise and its production, presentation of machines, products on display, their use in real life, input material

15.7 Mobile exhibition strategy

The mobile exhibition „Industry presents itself to the public“ will be held on three locations within the regions of Karlovy Vary and Ústí nad Labem. The exhibition will take place during 9 months. Each place will hold the showcases for approximately 3 months. These three months include transportation and setting-up of the showcases. We count with one month for the preparation work, transportation and installation of the showcases. The exhibition will be opened to the public during approximately 45 days; the rest of the time will be used for the finishing work and preparations for further transport. We need to count with one extra month in the beginning of the whole process. During this month we need to gather all the exhibits and data from the enterprises involved, some of the showcases will require more demanding adjustments. Sometimes will also be consumed by the installation of the exhibits. Here we consider cooperation with an experienced designer, who would supervise the final look of the showcases, to ensure that the message is clear, understandable, and also visually attractive. These activities may be included in the simultaneously



ongoing workshop of designers. The exhibition is planned to start in January 2018 and finish in September 2018. This time frame is not strictly set, it only serves for an outline for this study. The necessary time for each phase of the exhibition may be changed according to the needs of the organizers and also according to the interest of the public, mainly regarding the time for the exhibition itself.

The opening ceremony of the exhibition will take place at Statek Bernard, a grange in Královské Poříčí (Karlovy Vary region). The exhibition will be opened to the public free of charge in this place in March 2018. The beginning of April will be the time for preparation for further transport to other locations.

The second location is the premises of old paper factory in Žatec (Ústecký region), which is currently used as an exhibition area. Here the exhibition will be publicly accessible free of charge from the beginning of May 2018 till mid-June 2018. The end of June will again be used for further transportation to the final location.

The final place of the exhibition will be the Cultural Center of Březová, near Sokolov, in the Karlovarský region. The exhibition will again be opened to the public free of charge, from August 2018 to mid-September 2018. After these 9 months, the exhibition will be divided and sorted out into particular showcases, which will be placed at public areas of towns that are located in the vicinity of the involved enterprises, and that were willing to take part in the project.

The goal of this study is also to plan the transportation of the showcases to their common location as well as to the above mentioned towns.

The showcases will be transported to the initial location - Statek Bernard - directly from the manufacturer, therefore we only need to deal with later transportation to locations 2 and 3 and then to the towns who will display them. We carried out a research, mainly based on internet sources that tracked and studied the options of transportation companies in the region. The decisive criteria were the price and any extra charges.

The service will include transportation of 10 glass showcases of 60-80 kg weight, measuring 2 m / 1 m / 0,4 - 0,45 m, transportation of the contents of the showcases - for the transport these objects will be taken out of the showcases and placed in transport boxes. The route will lead from Královské Poříčí - Statek Bernard - to the Paper factory of Žatec, after approximately 3 months from Žatec to the Cultural Center of Březová near Sokolov. After next three months the showcases will separately be transported into the towns of: Slicer, Sokolov, Chodov, Vintířov, Podbořany, Nová Role, Nejdek and Habartov.

The subject in charge of the mobile exhibition, chosen in open competition, will provide the transportation of the showcases, emphasizing the lowest costs possible.

15.8 Evaluation, internationally added value

Thanks to this study we have a concept of intelligent presentation „Industry presents itself to the public“. A mobile exhibition is prepared and planned for 2018, presenting industry and industrial heritage. The exhibition also has cultural value for the region. The study presents 10 industrial enterprises which are interested in displaying their industrial products, history of their production and other interesting facts concerning regional industry. The study gives details about the exhibition (the proposals of ideas for the showcases), locations and transportation tasks. The study has been created as a suggestion for further realization.

The partners of InduCult2.0 project may get inspiration through this activity and may create a mobile exhibition presenting their regional industry and important industrial branches. KSMASKK is



Past - Present - Future



willing to share their experience acquired from this exhibition and thus support similar events in the Czech Republic as well as abroad.

15.9 Prospect and sustainability

The mobile exhibition will be organized for the period of 9 months, after which the showcases will be placed in their final location of public spaces in chosen towns. In these final locations the showcases will be displayed at least for the sustainability time of the project. As the idea of the mobile exhibition proved to be extremely attractive and interesting, it is possible to repeat the event and display the showcases at the same location in different exhibition areas. In such case the showcases will be collected for a certain time from their final locations, brought together for an exhibition of all of them and later transported back to their permanent location.

In case we find a convenient donation title in the future, the idea of the mobile exhibition will be developed and sustained. Other important enterprises and municipalities of both regions (Karlovy Vary and Ústí nad Labem) could be involved.