



© Mateja Korošec



PARTNERSCHAP

Unleashing creativity

InduCCI is een initiatief van 8 Centraal Europese industrie regio's, vertegenwoordigd door:

Economic Development Corporation Chemnitz
(Administrative district Chemnitz, Duitsland)

Regional Association for Cultural and Creative Industries Saxony (Duitsland)

Creative Region Linz & Upper Austria (Oostenrijk)

Microregion Sokolov-East (Northwestern Bohemia, Tsjechië)

Regional Development Agency Bielsko-Biala (Zuid-Silesië, Polen)

Padova Chamber of Commerce, Industry, Crafts and Agriculture (Veneto regio, Italië)

Business support centre, Kranj (Gorenjska, Slovenië)

STEBO vzw (Limburg, België)



ONTDEK MEER

Think further

Promotor:

Economic Development Corporation Chemnitz
Contactpersoon: Carsten Debes
Innere Klosterstraße 6/8, 09111 Chemnitz, Germany
debes@cwe-chemnitz.de

Communicatie Management:

Stebo vzw
Contactpersoon: Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium
ina.metalidis@stebo.be

www.inducci.eu

www.facebook.com/inducci

FACTS & FIGURES



2.027.542,49 — Project budget in EUR



1.649.557,11 — ERDF financiering in EUR



04.2019 - 12.2021 — Looptijd

Het project wordt ondersteund door het Interreg CENTRAL EUROPE programma, en gefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Uitgevers:

- Economic Development Corporation Chemnitz (CEO Sören Uhle)
- Stebo vzw (CEO Erwin De bruyn)

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

InduCCI

Culture
Creativity
Industries



Cultureel-creatieve industrie als
aanjagers voor economische en
sociale transformatie

© LinzTourismus zoe



ONS IDEE

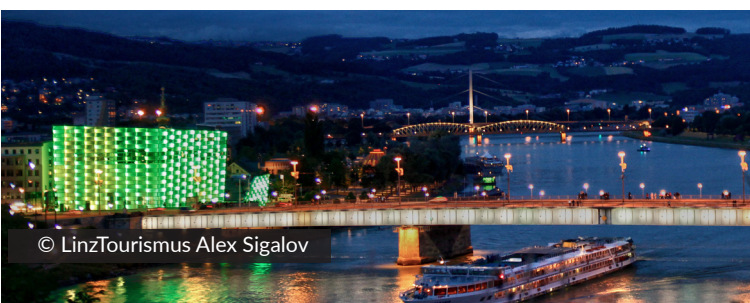
Bringing colours to industrial regions

InduCCI ondersteunt Cultureel-Creatieve Industrieën (CCI) als drivers voor economische en sociale ontwikkeling in peri-urbane industrie regio's.

Strategisch beleid ontwikkelen: CCI beleid vormgeven, is een hele uitdaging voor industrie regio's. De maakindustrie ondergaat vandaag een grootschalige transformatie. De creatieve sector neemt daarin een bijzondere, en vaak aparte, positie in. InduCCI ontwikkelt vanuit dit perspectief nieuwe en aanvullende beleidsstrategieën.

Oude en nieuwe economieën verbinden: CCI zien peri-urbane industrieregio's niet als aantrekkelijke of dynamische plaatsen om zich te vestigen. InduCCI promoot CCI als een specifieke economische sector en als innovatie partner voor de maak- en kennisindustrie.

Samenleving vorm geven: nieuwe productie modi en mindset hebben niet enkel economische gevolgen maar raken ook aan de samenleving. Het industriële DNA van de regio is immers verweven met een specifieke industrie cultuur. InduCCI werkt samen met CCI om meer openheid te creëren voor bewoners ten opzichte van innovatie, verandering en ondernemerschap.



© LinzTourismus Alex Sigalov



© Ernesto Uhlmann



PRIORITEITEN & OUTPUTS

CCI is the answer

InduCCI heeft als doel:

- aantrekken van CCI naar industrie regio's;
- inzichtelijk maken van noden en behoeften van CCI voor publieke administraties;
- samenwerking opzetten tussen maakindustrie en CCI;
- communities bewust maken en mee nemen als vormgevers van industriële transformatie.

Het partnerschap werkt aan:

- 7 regionale CCI beleidsstrategieën;
- 1 Centraal Europees dossier met beleidsaanbevelingen voor het promoten van CCI in industrieregio's;
- 7 training schema's voor het begeleiden van CCI door publieke administraties;
- 1 toolbox om CCI te ondersteunen in industrie regio's;
- 4 reeksen piloot acties, goed voor een totaal van 23 test cases.

De strategische output geldt als beleidsincubator voor CCI in industrie regio's, de toolbox is gevuld met praktische tips & tricks om CCI te begeleiden. Piloot acties kunnen dienen als referentie cases voor andere peri-urbane industrie regio's.



METHODIEK

Creating value together

De partners vormen een transnationaal **Lerend Network**: verder bouwend op peering, uitwisseling en co-creatie, ontwikkelen ze trainings, piloot acties en beleidsaanbevelingen.

In de industrie regio's zetten de partners **Focusgroepen** op: stakeholders uit verscheidene sectoren (creatieve community, administraties, bedrijven, universiteiten en scholen) gaan in gesprek om CCI mee vorm te geven.

Zowel in de transnationale als regionale werking steunt InduCCI op **Appreciative Inquiry**, een succesvolle strategie die verandering faciliteert en nieuwe denkprocessen in gang zet. Het laat toe om de kracht en de gezamenlijke verhalen die aan de basis liggen van CCI bloot te leggen, positief te ontwikkelen en te promoten.



© ProTebe live o.s.