**Best practices of heritage valorization projects**

1. **Watershed**
2. **Layer´s House**
3. **Utopiastadt**
4. **ExRotaprint**
5. **Cascina Cuccagna**
6. **Stara Elektrarna**
7. **Aldo Galli**
8. **Watershed**

1 Canons Road, Harbourside, Bristol BS1 5 TX

[info@watershed.co.uk](mailto:info@watershed.co.uk)

Reception: 0117 370 8870

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * divisional (die Angestellten sind gruppiert in spezielle Abteilungen und bieten spezifische Leistungen an) | | |
| Managementstruktur:   * 1 Kreativdirektor, 1 Kreativtechniker, 2 Produzent, 1 Kreativer Programm-Manager, 1 Netzwerk-Produzent, 1 Studio-Management-Produzent, 1 Studio-Produzent | | |
| Partner | Öffentlich | Privat | Dritter Sektor |
| * + University of Bristol   + University of West England | * + - Watershed Arts Trust Limited     - Watershed Trading Limited     - Watershed Ventures |  |
| Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten |
| * Programmpartnerschaften | * Management and Finanzverwaltung und Management des Projektes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Herausforderungen | Erste Phase:   * Initiation: Gleichgewicht zwischen Forschung, Kunst und Business |
| Heute (fortlaufende Aktivitäten):   * Planung: den Preis für Kinotickets unter £5 halten |
| Inhalt | Programmbezogene Aktivitäten:   * Kino: Regionale, nationale und internationale Arthouse- bzw. Programmkino-Ausstrahlungen * Studio-Themen: Urbanes, verwandte Projekte, Essen, interactive Dokumentation, Ort und Bewegung, bewegte Bilder, Performance und Musik, Spiel, Robotik, soziale Techniken, Storytelling, universitäre Forschung |
| Weitere Aktivitäten:   * Räumlichkeiten für Unternehmen anbieten, Hochzeiten, Konferenzen, Geburtstagsparty * Bar/ Café, technische Untestützung, Personalservice, Catering * Stadtplanung, Quartiersarbeit |

|  |  |
| --- | --- |
| Erfahrungen | Erste Phase: (Design, Konstruktion / Sanierung des Gebäudes ):   * Die eigene Rolle als Verbindung zwischen Ideen, Talenten und Praktiken verstehen, die aus dem Bereich Kunst entspringen – und die eigene Rolle verstehen als ein Helfer für Innovationen mit partizipativen Techniken |
| Heute: (fortlaufende Aktivitäten)   * Die Essenz des Projektes muss stets klar sein |
| Schlüssel zum Erfolg | Erste Phase:   * / |
| Heute:   * Führende Rolle im Bereich der kulturellen Innovation |

1. **Layer´s House**

Layerjeva hiša (Layer’s house)

[www.layer.si](http://www.layer.si/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * Matrixstruktur (Teams von Angestellten bilden sich rund um Projekte auf der Grundlage ihrer Profile und Fähigkeiten) | | |
| Managementstruktur:   * Direktor, Programm-Manager, Barchef | | |
| Partner | Öffentlich | Privat | Dritter Sektor (Zivilbevölkerung) |
| Stadtverwaltung Kranj |  | Zavod Carnica |
| Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen und Verantwortlichkeiten | Rollen und Verantwortlichkeiten |
| Eigentümer des Gebäudes und Mitfinanzierer des Programmes |  | Zavod Carnica ist ein Verein im Bereich Kultur und Tourismus. Er verwaltet das Haus und ist verantwortlich für das Programm. |

|  |  |
| --- | --- |
| Herausforderungen | Erste Phase: (Design, Bau/ Sanierung des Gebäudes)  Die größte Heruasforderung war die Akquise von Geldern für die Rennovierung und später der Aufbau und die Finanzierung eines passenden Managements, um drei Personen fest anzustellen. |
| Heute: (fortlaufende Aktivitäten)  Die größte Herausforderung ist das Angebot eines passenden und machbaren PRogrammes und die Ansprüche sowie Erwartungen des Managementsteams mit denen der Stadtverwaltung zu koordinieren. |
| Inhalt | Programmbezogene Aktivitäten:  Layer´s House ist ein lebendiges städtisches Kulturzentrum und ein Zentrum des kulturellen und sozialen Lebens. Verschiedene Kunst- / Musik- / Filmveranstaltungen werden hier organisiert. Das Haus bietet ein breites und buntes Spektrum an Ausstellungen und Kunstprojekten, Abende zu Musik und Theater, kulturelle und touristische Initiativen, Workshops und Kurse. Es gibt auch viele Festivals und Veranstaltungen, die das ganze Jahr organisiert werden: Pleska Kunst und Musik Festival, Živa ulica Straßenfest, Dvocikel Konzert Zyklus, ein Kreativfestival, FilmMixer Independent Film Festival, städtische Intervention und mehrere Andere Ereignisse |
| Andere Aktivitäten:  Es gibt ein Kaffeehaus mit einer Buchhandlung, einer Souvenirecke und drei Wohnhäuser, die in erster Linie Künstler im Artist-in-Residence-Programm aufnehmen sollen, aber auch für Touristen zugänglich sind. Aufgrund der schönen Terrasse und des Gartens ist das Haus oft auch für besondere Anlässe wie Geschäftstreffen oder Hochzeiten vermietet. |

|  |  |
| --- | --- |
| Erfahrungen | Erste Phase:  Zustimmung seitens der Politik; es ist schwierig, Gruppen von Künstlern als Gebude-Manager einzusetzen; passende finanzielle und personelle Ressourcen sind notwendig |
| Today:  Das Projekt sollte ein Teil eines weitreichenden Ansatzes sein; die langfristige Unterstützung des Eigentümers des Gebäude ist die Grundvoraussetzung |
| Schlüssel zum Erfolg | Erste Phase:  Zustimmung seitens der Politik, EU Förderung (ERDF) |
| Heute:  Zustimmung, Flexibilität, Postitive Grundhaltung und gute Beziehungen innerhalb des Teams, dass an einem Strang zieht; gute Infrastruktur und eine konstante Finanzierung |

1. **Utopiastadt**

Mirker Str. 48 42105 Wuppertal; Christian Hampe, David Becher

Utopiastadt GmbH; <https://www.clownfisch.eu/utopia-stadt/>

Tel.: +49 (0) 202/39348657; email: [info@utopiastadt.eu](mailto:info@utopiastadt.eu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * Hauptsächlich divisional (fest aufgeteilte Aufgabenbereiche und Hierarchie) * Und ergänzend Matrixstruktur (abhängig von Profil und Fähigkeiten, flexibel projektbezoegen) | | |
| Managementstruktur   * 2 Geschäftsführer * 2 Veranstaltungsmanager, 1 Techniker * 2 Verantwortliche für den Fahrradverleih, 2 Verantwortliche für Soziale Medien, 1 Verantwortlicher für Stadt- und Quartiersentwicklung, 1 für Dokumentation, 2 Programmierer | | |
| Partner | Öffentlichkeit | Privat | Dritter Sektor |
| * Stadtverwaltung Wuppertal | * Clownfisch gGmbH | * Utopiastadt e.V. |
| Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten |
| * Wuppertal gehörte einst das Gebäude, übergab es an die Clownfisch gGmbH im Jahr 2015   Nach 3 Jahren erfolgreicher Kooperation und dem erfolgreichen Initiieren des Programmes und darauf aufbauenden Errungenschaften für die Region   * Desweiteren stellate Wuppertal 10% der Renovierungskosten | * Management und Verwaltung des Programmes und Hauses | * Koordination der Freiwilligen, der Partner und weiteren Akteuere wie dev/tal e.V. (hackerspace) * Weitreichende Kommunikation und Vermittlung von Informationen * Verwaltung von Spenden |
| Partnerschaft | * Öffentlich-Private Kooperation | | |
| Gründe für die Form der Kooperation*:*   * Der private Partner Clownfisch engagierte sich mehrere Jahre mitsamt finanziellem Risiko, u.a. um das Vertrauen der Partner zu gewinnen * Desweiteren konzipierte und implementierten sie eine überzeugende Umnutzung für das verloren geglaubte Gebäude * Keine anderen Investoren konnten gefunden werden; doch die Erhaltung des Gebäudes wurde als bedeutsam eingestuft für den Erhalt von Baukultur, der Geschichte, Identität und dem Gesicht der Nordstadt Wuppertal | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Herausforderungen | Erste Phase:   * Finanzierung: aushandeln eines Moratoriums mit dem öffentlichen Partner, um das Gebäude mietfrei benutzen zu können und Gewährung eines Kredites von 100.000 € um die grundlegende Struktur für das kommende Programm umzusetzen und erste Schritte in Richtung langfristiger Nutzung zu gehen * Zum anderen ist das Projekt mit den Partnern gemeinsam einen langen Weg gegangen, um Regularien und Bedingungen zu erfüllen um den Durchbruch für eine notwendige Großinvestition von 3 Mio. Euro eines regionalen Fördertopfes zu erhalten * Planung: identifizieren und vermitteln der wichtigen Schritte gemeinsam mit architektonischer Planung mit Architekturbüro und Immobilienagentur; erreichen der modernen Baustandards (Brandschutz, Energieeinsparung) |
| Heute:   * Planung: Partner finden, Agenturen und kleine Unternehmen um ein langfristiges Programm für Utopiastadt zu gewährleisten * Finanzierung: mehr Programme und Partner finden für weitere notwendige Bauinvestitionen; Gelder aus Crowdfunding einsetzen für umliegende Gebäude und Strukturen wie der Bahntrasse, um das Gesicht der Umgebung von Utopiastadt für die Zukunft zu schützen |
| Inhalt | Programbezogene Aktivitäten:   * Agentur (Program Flyer/ Poster, Soziale Medien, Magazin) * Atelier * Co-working * Café & Catering (Konzerte, Ausstellungen) * Fahrradverleih * Open knowledge lab (z.B. Hacker Treffen) * Garten (einen Tag pro Woche) * Werkstatt (Bildungsangebote, Mobiliar für Utopiastadt) |
| Andere Aktivitäten:   * Z.B. Repair-café, Action day |
| Angestellte | * Permanent: 10 (2 Vollzeitjobs) |
| Finanzierung | Öffentlich:   * seit 2015: 90% (Gesamtvolumen 3,5 Mio. €; lokal: 10%, regional: 80%) |
| Eigene Einnahmen:   * Tickets (Theatervorstellungen, Konzerte etc.) * Vermietung von Raum und Equipment * Bildungsprogramme * Mitgliedschaften (auch Fördermitgleidschaften) * Verkauf * Kredite |
| Erfahrungen | Erste Phase:   * Struktur und Zugang zu Förderprogrammen war die größte Herausforderung * Das private finanzielle Risiko als Initiator war notwendig |
| Heute:   * Active Einflussnahme auf Stadtverwaltung um die Gentrifizierung des umliegenden Gebietes zu verhindern |
| Schlüsselfaktoren | Erste Phase:   * Vertrauen in das eigene Projekt und die Partner: “Die Frage ist nicht ob, sondern wie” * Gute Public Relation |
| Heute:   * Nachhaltiges und schlüssiges Konzept |

|  |  |
| --- | --- |
| Iniziierung des Projektes | Beschreibung des Projektes:   Das Konzept von ExRotaprint basiert auf einem lokalen Gemeinschaftverständnis von 1/3 Arbeit, 1/3 Kunst und 1/3 Soziales, es ist eine Verortung als "soziale Plastik" (Kunstkonzept von Joseph Beuys) als Gegenpol gegen Gentrifizierung und Verschiebung, um synergetische Effekte zu erzeugen   lokale kleine Unternehmen und Handwerk, Ateliers und Ateliers für Künstler, Musiker und Kreative, soziale Einrichtungen für Bildung, Fürsorge und Integration   Grundlegendes Management: als Arbeit, Kunst und soziale Nutzung zu gleichen Teilen   Programmmanagement / Hauptprojekte: Arbeit, Leben und soziale Integration durch faire Preise mit Offenheit für das lokale Publikum und Nachbarn mit Kantine und Bildungsprogramm |

1. **ExRotaprint**

Gottschedstr. 4, 13357 Berlin

Daniela Brahm, Les Schliesser

+49 30 4404 5124, [info@exrotaprint.de](mailto:info@exrotaprint.de)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * divisional | | |
| Management-Struktur:   * 2 Geschäftsleiter * 1 Administrator, 1 Buchhalter | | |
| Partner | Öffentlich | Privat | Dritter Sektor |
| * Mieter: soziale Institutionen für Bildung und Integration, z.B. Schulamt Mitte | * ExRotaprint gGmbH * Mieter: z.B. Wendepunkt gGmbH, Phönix Zukunftsbau GmbH | * RotaClub e.V. * Miter: z.B. Kwan Um Zen Schule Deutschland e.V., Menschen helfen Menschen e.V. |
| Rollen und Verantwortlichkeiten | Rollen und Verantwortlichkeiten | Rollen und Verantwortlichkeiten |
| * Nur Mieter,Only renters, Mitbestimmung durch die Vereinigung RotaClub e.V. die Teilhaber ist an der ExRotaprint gGmbH | * Management Verwaltung der Finanzen und des Programmes | * Weitere Kommunikation und Verbreitung von Informationen * Verwaltung von Spenden |
| Herausforderungen | Erste Phase:   *  Initiierung: Zu Beginn wurde das Projekt von den lokalen Behörden nicht ernst genommen; öffentliche Kampagne war notwendig *  Konzept: einzelne private Interessen und Gewinnorientierung von einigen Personen machte es schwierig, den Wohlfahrtscharakter des Projekts umzusetzen *  Netzwerk: Kontakte über Kongresse etc. zu finden war essentiell | | |
| Heute::   * Planung: Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Details des Denkmalschutz | | |
| Erfahrungen | Erste Phase:  sential trust and cooperation of the stakeholders isn´t possible without wider public communication campaigning | | |
| Heute:   * Fehler in den Bauplänen verursachen große Schwierigkeiten | | |
| Schlüsselfaktoren | Erste Phase:   * Wohlfahrtscharakter des Konzeptes und einzigartiges architektonisches Baukulturerbe; fester Glaube an das eigene Konzept | | |
| Heute:   * Professionelles Management | | |

1. **Cascina Cuccagna**

Via Cuccagna 2, ang. via Muratori

Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna (ACCC)

T. +39 0283421007 - www.cuccagna.org

C.F 97426130155 - P. IVA 06232010964

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Initiation des Projektes | | Beschreibung des Projekts:  Die Hauptthemen von Cascina Cuccagna sind Bio-Lebensmittel, umweltfreundliche Ressourcen, nachhaltiger Lebensstil und Gemeinschaftsbildung.  Seine Aufgabe ist es, eine kulturelle Brücke zwischen Stadt und Land zu bauen; sich wieder in den Alltag der Menschen zu integrieren, Ernährung und Landwirtschaft, Qualität und Nachhaltigkeit, global und lokal, Tradition und Moderne, nachhaltiger Konsum und Landressourcen.  Die Farm beherbergt viele ständige Dienstleistungen und Aktivitäten:  ein Bio-Restaurant,  eine kleine Herberge,  ein langsames Tourismus-Reisebüro,  ein wöchentlicher Bauernmarkt,  eine Fahrradwerkstatt,  ein Gemeinschaftsgarten,  ein Community-Helpdesk,  eine Zimmerei,  ein Blumenladen,  Bildungsaktivitäten für Schulen,  Platz für Ausstellungen und Veranstaltungen und ein reichhaltiges Freizeitprogramm. |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:  divisional:  3 Angestellte:  1 Marketing, Kommunication and Pressebüro  1 Event Manager  1 technischer, logistischer und administrativer Angestellter  Matrix Struktur:  1 person: Bauernmarkt-Manager  Garten und Reinigungsdienste | | |
| Managementstruktur:  Versammlungsmitglieder (10 Personen, die die 10 Gruppen von ACCC repräsentieren)  Vorstand (4 Personen + Präsident + 2 ständige Rechnungsprüfer); Personal (3 Personen);  Gemeinschaftsgruppenleiter (Gruppoverde, Kino und Teatro in Cascina, Banca del tempo, GAS, Magliando, Bookcrossing, Porte aperte, Punto d'incontro)  permanenter Service-Dienstleistungen (wie im Restaurant / Hostel, Verbände wie Fahrradwerkstatt und Zimmerei, und Genossenschaften wie das Reisebüro ...) | | |
| Inhalt | Programmbezogene Aktivitäten:  ein Bio-Restaurant,  eine kleine Herberge,  ein Tourismus-Reisebüro,  ein wöchentlicher Bauernmarkt,  eine Fahrradwerkstatt,  ein Gemeinschaftsgarten,  ein Community-Helfer-Büro,  eine Zimmerei,  ein Blumenladen,  Bildungsaktivitäten für Schulen,  Ausstellungen und Veranstaltungen  Freizeitkurse. | | |
| Weitere Aktivitäten:  Vermietung von Büros und Raum für private Events | | |
| Erfahrungen | First phase: / | | |
| Heute:   * Unsere Stärke ist auch unsere Schwäche: wir sind selbst organisiert und bauen auf Freiwilligenarbeit | | |
| Schlüsselfaktoren | Erste Phase:   * die Notwendigkeit der Wiederbelebung eines historischen alten Bauernhofs und die Initiative zur Zusammenführung von Bürgern in der Innenstadt zu kombinieren * die ökologisch verantwortungsbewusste Restaurierung des Gebäudes | | |
| Heute:   * Der Raum ist die ganze Woche geöffnet, man kann immer etwas finden, man kann immer in Bar / Restaurant gehen oder eine andere Leistung in Anspruch nehmen | | |

1. **Stara Elektrarna**

Stara mestna elektrarna (Old power station)/Bunker Ljubljana

<http://www.bunker.si/eng/the-old-power-station>

[info@bunker.si](mailto:info@bunker.si)

|  |  |
| --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * Matrix-Struktur |
| Management-Struktur:  Es gibt die Direktorin des Bunker, aber sie beschäftigt sich nicht direkt mit der Stara Elektrarna, sondern arbeitet an anderen Projekten. Es gibt zwei Leute, die das Büro und das Programm in der Stara Elektrarna führen. Dort arbeitet auch ein technisches Team von 3 Leuten, aber nicht ausschließlich. |
| Content | Programmbezogene Aktivitäten:  Das Alte Kraftwerk brummt jetzt mit Aktivitäten: Mehrere Gruppen nutzen es als Probeort und für die Vorproduktion; Es ist auch ein Ort für verschiedene Workshops, die vom Kulturmanagement bis hin zu Tanztechniken reichen, während das Kraftwerk am Abend oft Schauplatz verschiedener Aufführungen und anderer multimedialer Veranstaltungen ist. |
|  | Andere Aktivitäten:  Eine Bar ist nur zur Zeit der Veranstaltungen geöffnet, es gibt auch ein kleines technisches Museum. |
| Employees | * Festangestellt: 1 * Frei: 2 Techniker * Weitere Angestellte projektbasiert |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Partner | Public | Private | Third sector (civil society) |
| Kulturministerium (MC), Standtverwaltung Ljubljana (MOL) | Elektro Ljubljana | Bunker |
| Roles & responsibilities | Roles & responsibilities | Roles & responsibilities |
| MC und MOL haben in der Vergangenheit eine Vereinbarung mit der Firma Elektro Ljubljana getroffen. Gemäß der letzten Vereinbarung zahlt der MC jährlich 20.000 Euro an Elektro Ljubljana für die Investitionen in das Gebäude. MC wählt auch den Elektrarna-Manager durch eine öffentliche Ausschreibung aus. Im Moment fängt eine neue Verhandlungsrunde zwischen  MC und Elektro an. MOL und MC unterzeichnen den Vertrag über die Finanzierung mit Elektro und Bunker. | Elektro Ljubljana ermöglicht die kostenlose Vermietung von Stara Elektrarna für die Zwecke der Kultur. Es führt auch den Bereich, der in ein Museum umgewandelt worden ist. Elektro mietet auch manchmal die Halle - für eigene Geschäftszwecke oder manchmal sogar kommerziell. | Als Manager ist Bunker verantwortlich für das Programm und die Vermietung der Fläche an die Interessenten. Bunker bietet auch technische Unterstützung für die Mieter. Bunker organisiert seine eigenen Veranstaltungen, aber die Anzahl ist begrenzt (30  % aller Veranstaltungen im Gebäude organisiert) |
| Herausforderungen | Erste Phase:  Die größte Herausforderung bestand darin, eine Vereinbarung zwischen der Privatfirma Elektro Ljubljana, dem Kulturministerium und der Gemeinde Ljubljana zu erzielen. | | |
| Heute:  Die größte Herausforderung besteht darin, unterschiedliche Interessen aller beteiligten Parteien zu koordinieren und eine nachhaltige Einigung zu erzielen.  Der zentrale Erfolgsfaktor ist heute die Kooperation und Koordination unterschiedlicher Interessen. Außerdem besteht ein großer Bedarf für einen solchen Ort, daher übersteigt die Nachfrage die Kapazität von Stara Elektrarna. Am wichtigsten ist auch, dass weder die Eigentümer noch die Geldgeber in das Programm eingreifen, das Experimentieren ermöglicht. | | |

1. **ALDO GALLI**

PROGETTO FAB LAB e Smart Digital Festival /ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI/IED COMO/

Amura Salvatore TEL. + 39 3311723120

[s.amura@accademiagalli.com](mailto:s.amura@accademiagalli.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projektstruktur inkl. Leitung | Organisationsstruktur:   * Divisional | | |
| Management-Struktur:  ‎CEO, President, Team von Direktoren | | |
| Partners | Öffentlich | Privat | Dritter Sektor |
|  | Ilem Srl Accademia Galli | Fondazione Bonoli Onlus |
| Rollen & Verantwortklichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten | Rollen & Verantwortlichkeiten |
|  | Projektmanagement | Eigentümer |
| Rollen | * Public-Private Collaboration | | |
| Gründe für Public-Private Cooperation:  Der öffentliche und der private Sektor können von der Bündelung ihrer finanziellen Ressourcen, ihres Know-hows und ihres Fachwissens profitieren, um die Bereitstellung grundlegender Dienstleistungen für alle Bürger zu verbessern | | |
| Herausforderungen | Erste Phase:  Renovierung des Gebäudes, aber vor allem Umsetzung von Bildungsaktivitäten im Zusammenhang mit dem Genius Loci | | |
| Heute:  Entwicklung und Ausweitung von Forschungsbezug | | |
| Inhalt | Programmbezogene Aktivitäten:   * Büro, Studio * Andere: Laboratorio FAB LAB | | |
| Angestellte | Festangestellt: 4 | | |
| Erfahrungen | Erste Phase:  Die Bedeutung der Verwirklichung eines gemeinsamen Ziels | | |
| Heute:  Zusammenarbeit in der Partnerschaft zwischen öffentlichen und privaten Akteur | | |
| Schlüsselfaktoren | Erste Phase: Pionierarbeit auf dem Gebiet der entsprechenden Lehr-Angebote im Innovationsbereich | | |
| Heute: Erstklassige Lehr-Angebote im Bereich Bildung und Forschung | | |