

INFO DAY FOR AVM – PART II

Slovakia

Version 1
07 2020

Author(s): Jana, Bieliková

Contributor(s):





INFO DAY FOR AVM - PART II: FINANCING CREATIVE INNOVATIONS.

WHY INNOVATIONS MATTER IN THE TIME OF CRISIS AND HOW TO FINANCE THEM.

Date: 08.07.2020, 10:00 - 11:05

Location: zoom webinar

Project relevance: Info day for AVM (D.T3.

Participants:

// Number of participants: 17

// Participant structure:

1 AVM

5 CCI

11 other

Target groups: CCI, AVM, SMEs, stakeholders

Event

DESCRIPTION

The aim of the webinar was to present inspirational examples of Slovak companies that managed to react to the COVID crisis. Thanks to innovation of products and services they not only survived, but they managed to improve their competitiveness, identified new markets and thrived in the time of crises, when several companies had to face dramatic decline of clients and orders.

LESSONS LEARNT

Preparations – having enough staff (technical support, moderator, person following the chat), communication with speakers (aim of the webinar and their presentations, time limits, technical side of the webinar), testing the connection, etc. in advance

Better time-management – clear communication of time limits to the speakers to ensure the length of the event will not be extended

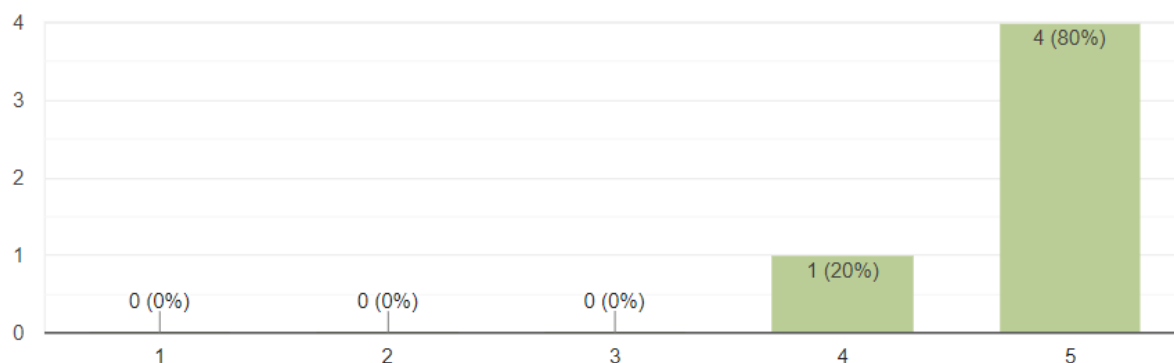


Feedback form – need to ask the participants to fill in the form as soon as possible to receive a relevant number of questionnaires

FEEDBACK

As in the previous case, the participants were less willing to provide us with. The evaluation of the events by participants was as follows:

5 responses



FOLLOW-UP

Direct contact with AVM that applied for support provided within the frames of COCO4CCI project via the "Call for AVM" (e-mail, online communication) to learn more about their needs and hopes. The information will be used in preparation of the "Call for CCI", Info day for CCI and search for relevant CCI.

OUTPUT

Online material: recording of the webinar published on the website and social media

Posts on Facebook page

Article on financial instruments published on the SBA website (npc.sk)



PHOTOS





AKTIVITY A PODAKTIVITY NÁRODNÉHO PROJEKTU

Obe aktivity majú **identické podaktivity**:

Podaktivita A: Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov kreatívneho priemyslu v regiónoch/ v BSK

Podaktivita B: Stimulácia inovačného procesu v regiónoch / v BSK s využitím výstupov kreatívneho priemyslu

poskytovanie kreatívnych voucherov

OPRÁVNENÉ SUBJEKTY

- Právnické aj fyzické osoby
- Daňovníci na celom území SR (vrátane Bratislavského kraja)
- Spoločnosti v domácom aj zahraničnom vlastníctve
- Ak sa na výskume/vývoji podieľa viac účastníkov, každý účastník si môže uplatniť superpodpočet iba vo výške preukázateľne vynaložených nákladov zodpovedajúcich výške dohodnutého spolumaľstvičného podielu na výsledku projektu

POBERATELIA DAŇOVEJ ÚČASTI NA ZÁKLADE:

- investičnej pomoci (§30a zákona o dani z príjmov) si **môžu uplatniť** superpodpočet
- stimulov pre VaV (§30b zákona o dani z príjmov) si **nemôžu uplatniť** superpodpočet

PODNIK S OSVEDČENÍM VYKONÁVAŤ VÝSKUM A VÝVOJ SI:

- môže uplatniť** superpodpočet ak **neplánuje** predat a neposkytnúť výsledky VaV
- nemôže uplatniť** superpodpočet ak **plánuje** predat alebo predá nehotové výsledky VaV

Zdroj: §30a Zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov, Metodický pokyn k odpočítaniu nákladov na výskum a vývoj

MIKROPŮŽIČKY – dostupnejšie ako bankový úver

SBA POSKYTUJE NA SLOVENSKU MIKROPŮŽIČKOVÝ PROGRAM OD ROKU 1997

- ✓ oprávnení žiadatelia: mali podnikatelia so sídlom na Slovensku, s obrátom do 10 mil. €, zamestnávajúci do 50 zamestnancov
- ✓ Pre podnikateľov s históriou aj pre začínajúcich podnikateľov
- ✓ výška úveru: 2 500 € – 50 000 €
- ✓ splatnosť úveru: 6 mesiacov až 4 roky (možnosť využitia odkladu splátok o 6 mesiacov)
- ✓ úroková sadzba: priemerná sadzba poskytnutých mikropôžičiek je **približne 5 % p. a.**
- ✓ Zabezpečenie: do 10 000€ bez zabezpečenia majetkom
nad 10 000€ zabezpečenie – hnutelný majetok, nehnuteľný majetok, predmet financovania a kombinácie zabezpečenia



ANNEX 1: Agenda

- | | |
|----------------------|--|
| 10:00 - 10:05 | Welcome and introduction
Jana Bieliková, Slovak Business Agency |
| 10:05 - 10:15 | How Slovak companies managed to react the COVID crisis - role of innovation and Design
Maroš Schmidt, Slovak Design Centre |
| 10:15 - 10:55 | Financing creative innovations
Juraj Tury, Slovak Innovation and Energy Agency
Marek Kopanický, Slovak Investment and Trade Development Agency
Renáta Pokorská, Slovak Business Agency |
| 10:55 - 11:00 | Next steps in the COCO4CCI project
Jana Bieliková, Slovak Business Agency |