
Sostenibilità: come le scelte della Grande Distribuzione possono orientare il mercato. Il caso di Coop

Renata Pascarelli
Direttore Qualità

Ecomondo, 5 novembre 2019

I CONSUMATORI COSA CI CHIEDONO?



L'ambiente e la sua salvaguardia è il primo argomento per cui i soci e clienti ci contattano!

Vogliono e suggeriscono nuovi tipi di confezionamento, reclamano nuovi materiali per il pack, vogliono soluzioni evidenti... ma in fondo cercano un aiuto per cambiare le proprie abitudini e sentire di fare qualcosa per l'ambiente

Ci scrivono bambini e ragazzi già «ambientalisti» consapevoli



© Can Stock Photo



Chiedono detersivi concentrati, ricariche, dispenser a punto vendita per prendere detersivo sfuso



VALORI
coop

«Salve, ho apprezzato tantissimo la vostra iniziativa di anticipare i tempi e sostituire la vendita dei prodotti monouso di plastica con quelli in materiale **compostabile**. Adesso però mi piacerebbe pian piano trovare sugli scaffali dei detersivi le confezioni di **ricarica**, senza quelle “stese” di flaconi in plastica di mille colori. Sarebbe bello che un grande gruppo come quello della Coop spingesse le varie aziende produttrici di detersivi a confezionare i propri prodotti in singole ricariche, magari da diluire con acqua, dando così la possibilità al consumatore di riutilizzare il flacone precedente e riducendo l'uso di plastica. Grazie per la vostra attenzione. «

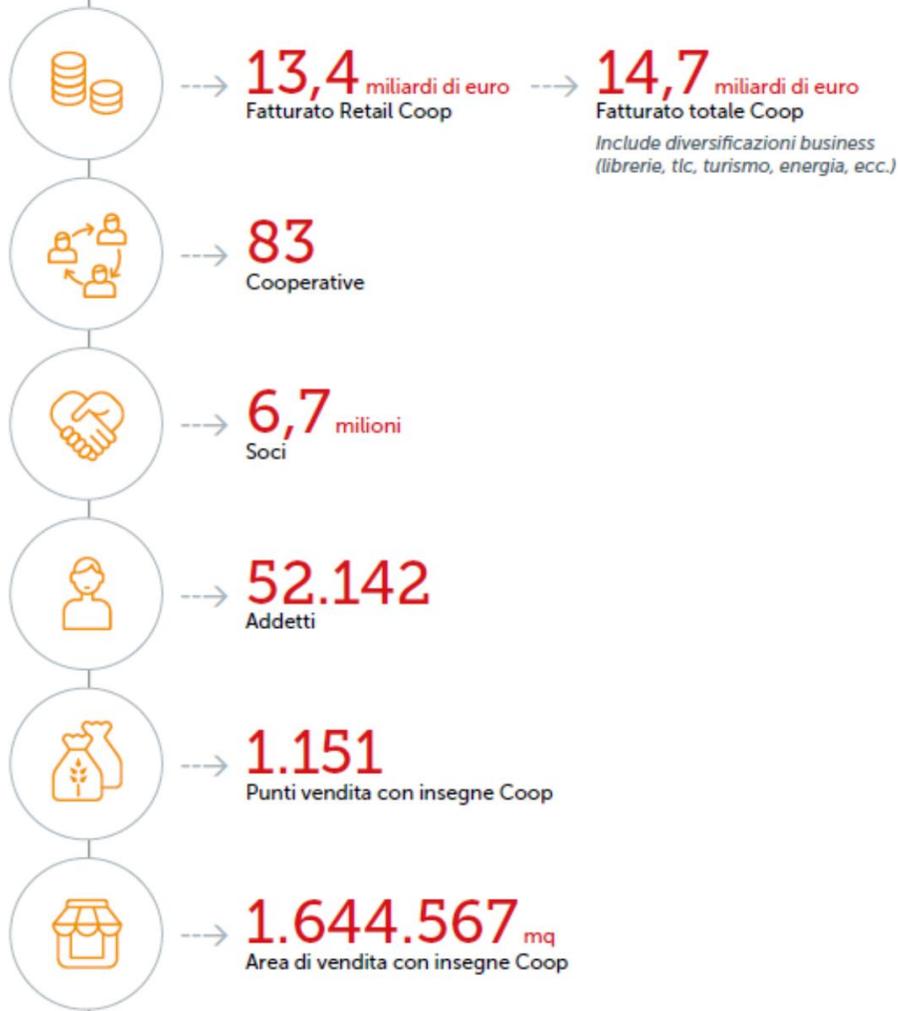
Ciao,

sono Matteo, ho **10 anni** e sono un **ambientalista** e ho notato che nelle confezioni Fiorfiore Coop Tè verde e foglie di menta, le confezioni interne che contengono i vari tipi di foglie, sono di plastica. Visto che la **plastica** è inquinante, si potrebbero sostituire con bustine di carta come per altri tipi di tè. Grazie.

«Buongiorno, Sono una socia coop. Vi scrivo per sensibilizzarvi al problema del **packaging** dei prodotti nella plastica. Ad esempio voi utilizzate il cartone per le pasticche per la lavastoviglie, ma allo stesso tempo scegliete Aziende che le propongono con imballaggio di **plastica**. Dovreste a vostra volta sensibilizzare fortemente e rapidamente i vostri fornitori o scegliere prodotti che abbiano un imballaggio più rispettoso della salvaguardia dell'**ambiente**.»

«Buongiorno, al fine di attivarsi concretamente per la salvaguardia dell'**ambiente** vi chiediamo di provvedere alla vendita dei detersivi a marchio Coop con il sistema alla **spina**, onde evitare spreco di imballaggi.»

I nostri numeri



Coop è presente in

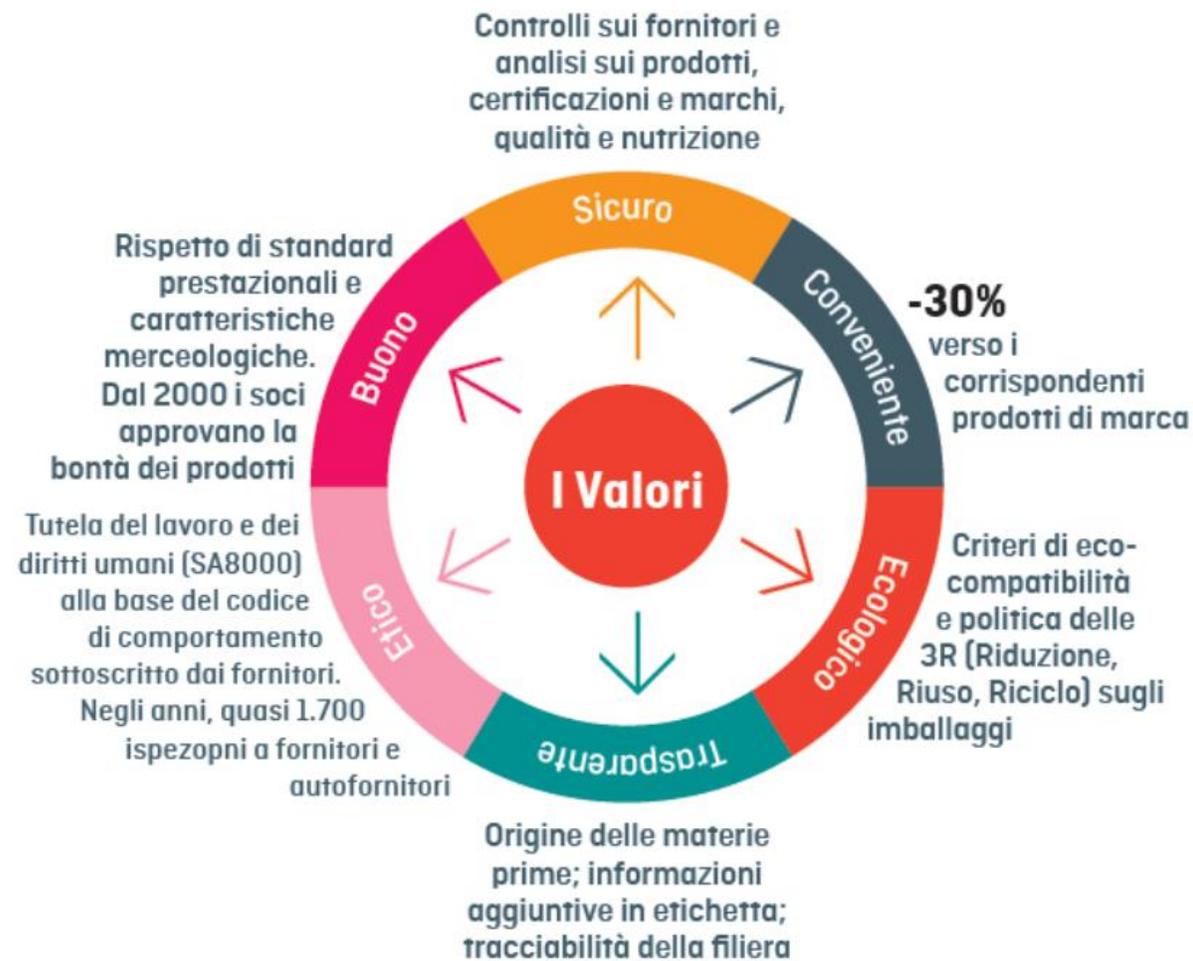
- **18 regioni**
- **90 province**
- **995 comuni**



VALORI
coop

Coop e i suoi prodotti

→ Il prodotto a marchio costituisce per Coop l'espressione massima della propria missione cooperativa, contribuendo a diffondere i valori per i quali Coop è nata e per i quali continua a essere un punto di riferimento per i suoi milioni di soci e clienti.



2,7 mld
fatturato
totale 2017
del
prodotto
a marchio
Coop

25,4%
incidenza
sul totale
vendite
del Largo
consumo
(21% negli
Iper 28% nei
Super)

10
linee
dedicate a
soddisfare
differenti
esigenze di
consumo

4.500
prodotti di
cui
1.148
da filiera
tracciata

Coop è stata la prima catena, all'inizio degli anni 2000, a certificare l'origine e la tracciabilità di alcuni alimenti considerati a rischio. Le filiere controllate Coop consentono di ricostruire la storia di ogni prodotto, con l'identificazione di tutte le aziende coinvolte.



Alimentari e non di largo consumo



Per l'infanzia



Tracciabilità totale



Certificati Fairtrade



Per la cura della casa



Eccellenza della cultura gastronomica



Ecologici e biologici



Per animali domestici



Nutrizionalmente equilibrati e free from

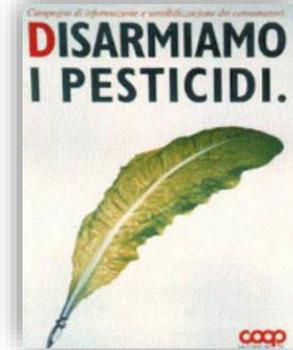


Per le preparazioni in cucina



Per la bellezza e il benessere di tutta la famiglia

Quanto Coop ha fatto e quanto ancora vuole fare



Fine anni '70
indicazioni nutrizionali

1984 Campagna
su fosfati

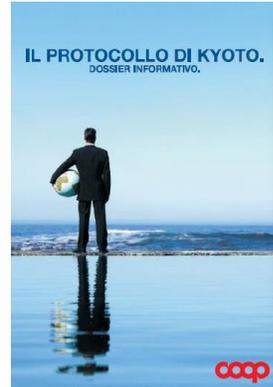
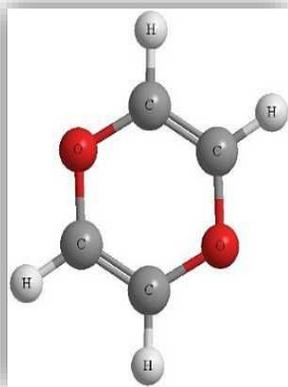
1984 Campagna
su gas CFC

1988 Campagna
no anabolizzanti

1993 Campagna
su pesticidi

1997 Campagna
Rifiuti /
imballaggi

1998 Campagna
Lavoro Minorile



2000 NO
Diossine / PCB

2000 e 2007
Campagna NO
OGM

2005 Campagna
consumerista su
latte in polvere

2006 e 2018 Coop
for Kyoto (e
oltre...)

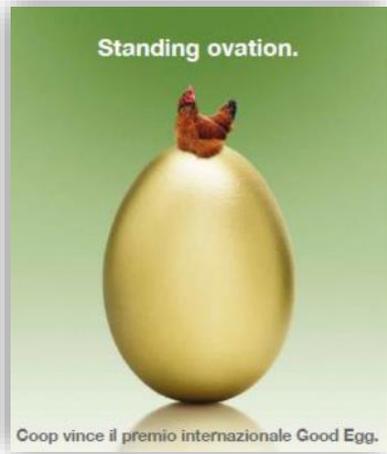
2007 No al
tonno rosso

2007 nuove
etichette
Coop

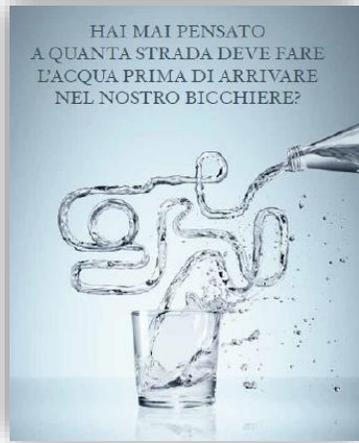
2009
Campagna
Shopper
riutilizzabili



Quanto Coop ha fatto e quanto ancora vuole fare



2010 solo Uova da galline allevate a terra (PaM Coop da 2003)



2010 e 2013 Acqua di casa mia



2011 e 2016 Campagna boschi e foreste



2014 Origine materie prime Coop



2016 No olio di palma nei prodotti Coop



2016 «Buoni e Giusti»



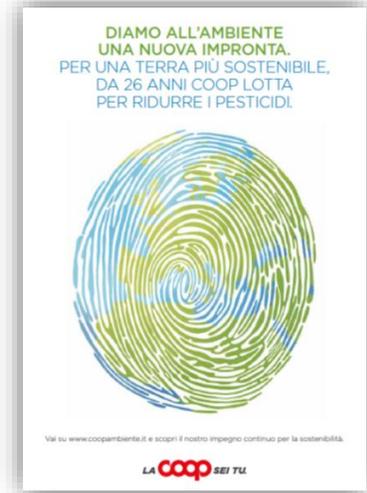
2016 «Alimenta la Salute»



2017 «Alleviamo la Salute»



2018 Coop per l'ambiente



2019 agricoltura ad altra sostenibilità



L'IMPEGNO PER LA RIDUZIONE DELLE PLASTICHE VIENE DA LONTANO - 1980



SE AMI LA NATURA, PUOI AMARLA UN PO' DI PIU' ACQUISTANDO I NUOVI SACCHETTI DI CARTA CHE NON INQUINANO L'AMBIENTE. SE INVECE USI I NORMALI SACCHETTI DI PLASTICA RICORDA COMUNQUE CHE L'AMBIENTE VA RISPETTATO. NON LASCIARLI NEI PRATI, NEI BOSCHI, NEL MARE.



LA COOP SEI TU. CHI PUO' DARTI DI PIU'!

PLASTICA : USA E RICICLA



AMICO DELL'AMBIENTE
- SE USI MENO SACCHETTI DI PLASTICA
- SE NON LI GETTI IN MARE, SPIAGGE E PRATI

AD OGNI CITTADINO CHE CONSEGNERA' 10 SACCHETTI DI PLASTICA USATI VERRA' FORNITA UNA BORSINA PER LA SPESA RIUTILIZZABILE

- SUPERCOOP via GORI Martedì 17 Marzo h. 10 - 12 / 16 - 19
- QUARTIERE SALIVOLI Giovedì 19 Marzo h. 10 - 12 / 16 - 19

C'ERA UNA VOLTA UN SACCHETTO DI PLASTICA. C'E' ANCORA.



SACCHETTI USATI ? QUI GRAZIE!



coop

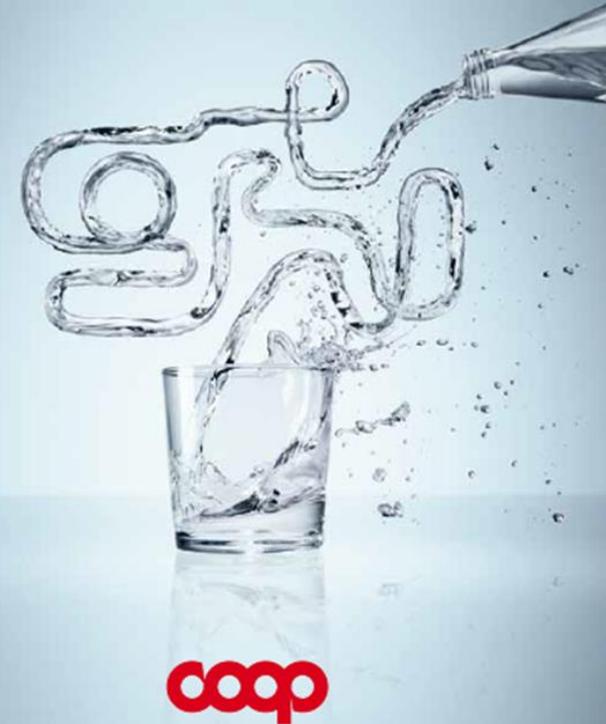
1995 - Sostenibilità ambientale: i dieci principi ispiratori della politica ambientale di coop

VALORI
coop

GLI IMPEGNI DI COOP IN QUESTI ANNI...

- METTERE AL CENTRO LA STRATEGIA DELLE **TRE R** SUI MATERIALI:
RIDUCIAMO, RICICLIAMO E RIUSIAMO
- PROMUOVERE L' **ECONOMIA CIRCOLARE**
- **RIDUZIONE** DELLE PLASTICHE NEGLI IMBALLAGGI E NEI PRODOTTI, A PARTIRE DAL MARCHIO COOP
- ELIMINARE LE **MICROPLASTICHE** (GIÀ FATTO PER COSMETICI E DETERGENTI COOP)
- RIDURRE L'USO DELLE PLASTICHE **MONOUSO** (LINEA VIVERDE IN PLA E I BASTONCINI DI COTONE COOP)
- **ICONA SMALTIMENTO** DAL 2007
- RIDURRE GLI **IMPATTI DEI NEGOZI COOP**, ANCHE ATTRAVERSO L'USO DELLE ENERGIE RINNOVABILI E AD ALTRI PROGETTI
- FAVORIRE I PROCESSI DI **MOBILITÀ SOSTENIBILE**

HAI MAI PENSATO
A QUANTA STRADA DEVE FARE
L'ACQUA PRIMA DI ARRIVARE
NEL NOSTRO BICCHIERE?



VALORI
coop

COOP VERSO GLI SDGs



- Riportare le Azioni di Coop verso gli SDGs consente di comprendere, spiegare e confrontare le azioni promosse rispetto ad un indirizzo internazionale condiviso
- **MOLTE DELLE NOSTRE AZIONI COPRONO DIVERSI OBIETTIVI**

COOP INSIEME AI SUOI FORNITORI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Nel 2006-Lanciamo il progetto "Coop for Kyoto" iniziativa per l'adesione volontaria dei fornitori del prodotto a marchio Coop agli obiettivi definiti nel protocollo di Kyoto attraverso azioni concrete (es. consumo di energia e uso di fonti rinnovabili)

Coop: insieme per un futuro sostenibile
Coop: together for a sustainable future



Negli anni il progetto si è evoluto con un numero crescente di fornitori a marchio coinvolti e con un allargamento del concetto di sostenibilità
(2006- 30 → 2017-328)

Tematiche considerate: più ampio concetto di sostenibilità ambientale

- Riduzione delle emission dei gas clima alteranti (gas serra)
- Riduzione del consumo di acqua ed energia*
- Riduzione del packaging*
- Riduzione dello spreco di materiali e prodotti*
- Donazioni*
- Promozione di progetti ambientali e certificazioni*

-PREMIATI I MIGLIORI FORNITORI NEI SETTORI DI APPARTENENZA

-MENZIONI SPECIALI PER SPRECO

-EDIZIONE 2019 : MENZIONE SUI TEMI DELLA RIDUZIONE DELLA PLASTICA E DELL'USO DI MATERIALI RICICLATI



STRATEGIA EUROPEA VERSO LA PLASTICA 2018

- MIGLIORARE L'ECONOMIA E LA QUALITÀ DEL RICICLAGGIO DELLE MATERIE PLASTICHE
- CONTENERE I RIFIUTI DI PLASTICA E IN PARTICOLARE QUELLI CHE FINISCONO IN MARE
- GUIDARE GLI INVESTIMENTI E L'INNOVAZIONE VERSO SOLUZIONI "CIRCOLARI"
- LAVORARE IN OTTICA GLOBALE



16-1-2018 "COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS"

PLEDGING CAMPAIGN : economia circolare e uso di plastica riciclata

Gli obiettivi saranno raggiunti con una azione sinergica e progressiva a partire dalla situazione esistente.
I prodotti coinvolti:

BOTTIGLIE ACQUA COOP

Entro Dicembre 2019, min 30% PET riciclato; Entro Gennaio 2023, 50% PET riciclato

VASCHEE ORTOFRUTTA COOP

Da Settembre 2018, min 80% PET riciclato

FLACONI DETERGENZA CASA E TESSUTI

Dal 2025 saranno tutti con plastica riciclata 25% min (l'85% delle referenze avrà un contenuto minimo del 50%)

CASSETTE ORTOFRUTTA DI CPR

Oggi sono con 40% PP riciclato, da gennaio 2025 con 60% PP riciclato.

«COOP PER L'AMBIENTE»

DIAMO ALL'AMBIENTE
UNA NUOVA IMPRONTA.

RIDUCIAMO LA PLASTICA
IN TUTTI I PRODOTTI
A MARCHIO COOP.



#coopambiente

LA **coop** SEI TU.

I NOSTRI IMPEGNI SUL PRODOTTO COOP

RIDUZIONE PLASTICA DA TUTTI I PRODOTTI A MARCHIO (IN ASSOLUTO E CON USO DI RICICLATO)

ADESIONE ALLA CAMPAGNA DI IMPEGNI DELLA COMMISSIONE EU: RAGGIUNGERE NEL 2025, CON STEP PROGRESSIVI, L'UTILIZZO DI 6.400 TONNELLATE ANNUE DI PLASTICA RICICLATA AL POSTO DELLA VERGINE

IMBALLAGGI RICICLABILI/ COMPOSTABILI/ RIUTILIZZABILI (NO INDIFFERENZIATA)

- PRODOTTI LINEA VIVIVERDE ENTRO **FINE 2019**
- TUTTI I PRODOTTI A MARCHIO COOP ENTRO **FINE 2022**

VALORI
coop

«COOP PER L'AMBIENTE»

➤ Etichetta informativa

Coop per l'ambiente		
	COS'È	DOVE VA
HDPE2	FLACONE PLASTICA	Raccolta plastica
PP5	TAPPO PLASTICA	Raccolta plastica

Coop per l'ambiente	
	COS'È
PET	FLACONE PLASTICA
	DOVE VA
	Raccolta plastica

➤ Ricariche



➤ Spazzolino intercambiabile

Utilizzando lo spazzolino intercambiabile IO Coop contribuisci a diminuire del 65% la quantità di rifiuti generabile.

testine intercambiabili
Acquistando lo spazzolino intercambiabile IO Coop e le due testine di ricambio, riduci dell'80% i rifiuti prodotti.



➤ Sleever con pretaglio

SEPARA L'ETICHETTA DAL FLACONE E SMALTISCI NELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Coop per l'ambiente		
	COS'È	DOVE VA
HDPE 02	FLACONE PLASTICA	Raccolta plastica
PET 1	ETICHETTA PLASTICA	Raccolta plastica

VALORI
coop

Alcuni esempi per ridurre la plastica tradizionale.....

MONOUSO LINEA VIVI VERDE: sono biodegradabili e compostabili vs UNI EN 13432 (PLA) dal 2004



BASTONCINI DI COTONE: DA da sempre biodegradabili e compostabili: per la legge italiana lo sono da gennaio 2019

CAPSULE CAFFÈ: nel 2016 la prima compostabile - Tintoretto (Mater Bi). Da febbraio 2019 tutte le capsule caffè (8 ref) sono compostabili



***CAPSULE COMPOSTABILI**
In conformità alle norme EN 14995 (12-2006) e UNI EN 13432/2002
PER L'AMBIENTE

****La capsula monodose è compostabile ed è stata progettata affinché dopo l'uso possa essere smaltita con i rifiuti organici tramite raccolta differenziata e inviata agli impianti di compostaggio industriale. NON GETTARLA NEI SISTEMI DI COMPOSTAGGIO DOMESTICO**



Coop e la certificazione Ecolabel

- Nel 1999, il primo prodotto con certificazione Ecolabel, la carta igienica a marchio Coop



- Nel 2009, nasce la Linea Vivi Verde Coop. Ad oggi, sono 22 le referenze non alimentari a marchio Vivi Verde, certificate Ecolabel



LA NATURA
SCEGLIEREBBE
VIVI VERDE COOP.



VALORI
coop

«COOP PER L'AMBIENTE» UN IMPEGNO IN DIVENIRE

ZERO MICROPLASTICHE
AGGIUNTE NEI COSMETICI,
DENTIFRICI E DETERGENTI
A MARCHIO COOP.

DIAMO ALL'AMBIENTE
UNA NUOVA IMPRONTA.



#coopambiente

LA **coop** SEI TU.

NELL'ORTOFRUTTA
A MARCHIO COOP
SOLO VASCHETTE RICICLABILI
E IN PLASTICA RICICLATA*.

DIAMO ALL'AMBIENTE
UNA NUOVA IMPRONTA.



#unimprontaperlambiente

LA **coop** SEI TU.

*Almeno 80%

I FLACONI DEI DETERGENTI
CASA E TESSUTI A MARCHIO COOP
SONO REALIZZATI
CON PLASTICA RICICLATA*.

DIAMO ALL'AMBIENTE
UNA NUOVA IMPRONTA.



*Scopri sulle confezioni quali flaconi sono fatti con plastica riciclata e con quale %. La percentuale varia dal 25 al 100% a seconda del prodotto. Continuiamo a sostenere l'ambiente, anche durante le pulizie di casa.

#coopambiente

LA **coop** SEI TU.

..... o per recuperarla dai mari!

IL DISEGNO DI LEGGE “**Salvamare**”

Per legge i pescatori devono ributtare in mare la plastica che quotidianamente finisce nelle loro reti.

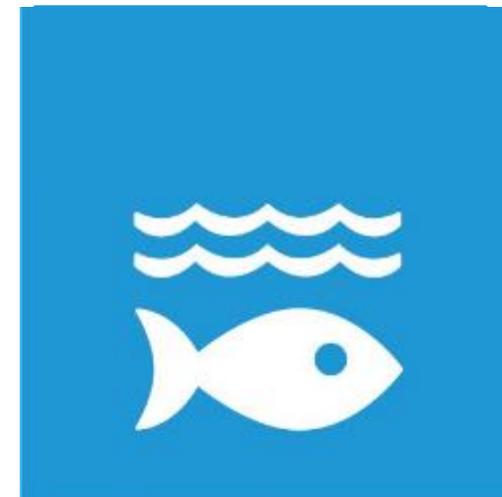
Il progetto sperimentale “Arcipelago Pulito” è un accordo tra Regione Toscana, Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Unicoop Firenze, Legambiente, Autorità di sistema portuale del Mar Tirreno settentrionale, Labromare, Corpo delle capitanerie di porto Guardia costiera - Direzione marittima della Toscana, Revet, Cft.

Da aprile 2018, i pescatori sono autorizzati a portare a riva le plastiche raccolte in mare, permettendone il riciclo, contribuendo a liberare il mare dalle plastiche.

La seconda edizione ha ampliato la flotta a 30 pescherecci che partiranno da 6 porti della costa toscana anche con la partecipazione di Unicoop Tirreno

Il progetto assume una valenza ancora maggiore grazie alla recente approvazione da parte del Consiglio dei Ministri del disegno di legge “**Salvamare**” (2019).

Il documento, che recepisce e si ispira proprio al progetto “Arcipelago Pulito” infatti, permette finalmente ai pescatori di portare a terra la plastica accidentalmente finita nelle reti senza il rischio di essere imputati per il reato di trasporto illecito di rifiuti, né tantomeno di essere obbligati a pagare gli oneri per lo smaltimento.



..... o per recuperarla dai mari!

La guerra ai rifiuti in mare: il Seabin di Coop Liguria

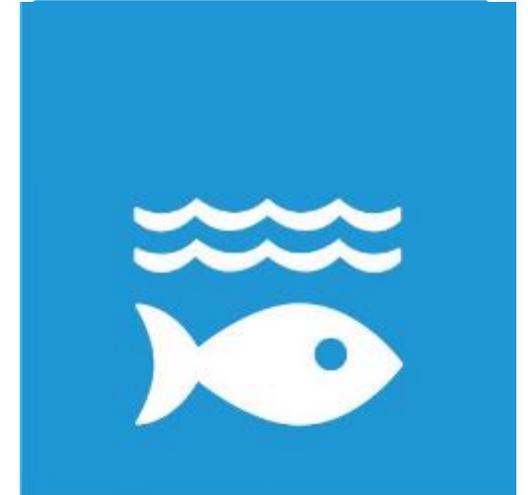
Il primo Seabin è stato introdotto alla Marina di Genova grazie alla collaborazione fra Coop e LifeGate.

Il Seabin è un "cestino" di raccolta dei rifiuti - che galleggiano sulla superficie dell'acqua - in grado di catturare circa 1,5 kg di detriti al giorno, ovvero oltre 500 Kg di rifiuti all'anno (a seconda del meteo e dei volumi dei detriti), comprese le microplastiche da 5 a 2 mm di diametro e le microfibre da 0,3 mm. Il Seabin, inoltre, può catturare molti rifiuti comuni che finiscono nei mari come i mozziconi di sigaretta, purtroppo molto presenti nelle nostre acque.

Il "cestino del mare" è stato ideato da due australiani e può funzionare 24 ore al giorno, quindi è in grado di rimuovere molta più spazzatura di una persona dotata di una rete per la raccolta.

Le installazioni adesso sono anche a Sestri Ponente e a Porto Venere.

Un progetto che si inserisce nella strategia complessiva di Coop per l'ambiente con una riduzione costante dei rifiuti e della plastica.



CIRCULAR PLASTIC ALLIANCE: economia circolare e uso di plastica riciclata

OBIETTIVO: promuovere la riduzione delle materie plastiche, aumentare la diffusione delle materie plastiche riciclate e stimolare l'innovazione del mercato.

COOP TRA I 107 FIRMATARI DELLA DICHIARAZIONE DELLA CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE 200919 A BRUXELLES

I punti principali

- entro il 2025 almeno 10 milioni di tonnellate di materie plastiche riciclate nel mercato
- Linee guida sul riciclaggio di tutti i prodotti in plastica;
- Piano di lavoro per l'elaborazione degli orientamenti e delle norme necessarie
- Programma di ricerca e sviluppo sulle plastiche circolari
- Sistema volontario armonizzato della catena del valore nell'UE per monitorare i volumi di plastiche riciclate utilizzate nei prodotti europei



Circular Plastics Alliance
High-level event

UN IMPEGNO CHE CONTINUERA'.....



«UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO»