



ARTISTIC NEWSLETTER #1

Benvenuti alla prima edizione della newsletter ARTISTIC - che presenta la nostra partnership e il nostro lavoro nell'ambito del progetto finanziato da Interreg CENTRAL EUROPE, dedicato a migliorare le relazioni tra operatori culturali, società e operatori finanziari e a creare opportunità per adattare le idee del patrimonio culturale immateriale alle aspettative di potenziali investitori, combinando in questo modo aspetti culturali e di marketing e aumentando la durabilità e la visibilità dei progetti culturali.

Ci auguriamo che ti piaccia leggere la nostra prima edizione.

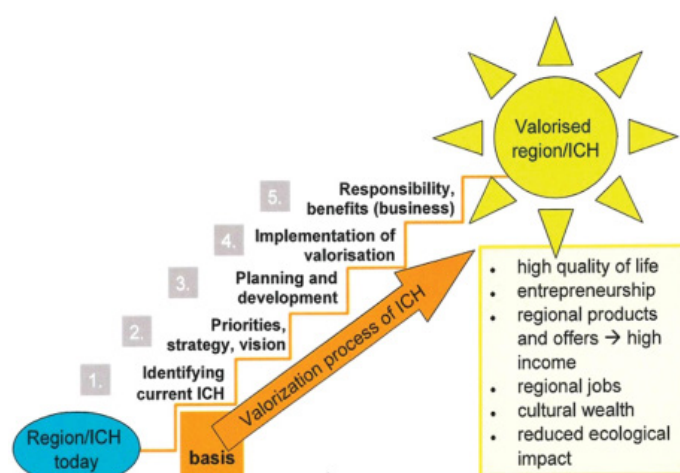
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>



**Notizie e fatti
interessanti**

VALORIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI CULTURALI

Finalmente! La nostra Strategia per la valorizzazione e la sostenibilità dei progetti ICH (Immaterial Cultural Heritage/ Patrimonio Culturale Immateriale) in Europa Centrale è pronta. L'abbiamo sviluppata per aiutare gli attori locali a sostenere e a sviluppare il patrimonio culturale immateriale e per garantire la sostenibilità delle loro iniziative in quest'area tematica. La strategia "ARTISTIC" mostra come lavorare sulla sostenibilità dei progetti culturali e come utilizzare efficacemente il potenziale dello strumento del crowdfunding per finanziare tali iniziative, basate sulla dimensione sociale di questo particolare strumento finanziario. Inoltre, la strategia capitalizza le metodologie del nostro precedente progetto CCC (Capital Cultural Counts) i cui risultati sono stati supportati da analisi, lavori di ricerca nelle 8 regioni dell'Europa Centrale e trasferimento delle conoscenze possibili grazie alla cooperazione di partenariato ARTISTIC.



The Valorisation Process of ICH in five steps is the core of CCC methodology (Fend, Krotscheck)

LEGGI DI PIÙ



INAUGURAZIONE DI AZIONI PILOTA

Il 6 marzo 2019, la città di Rzeszów in Polonia ha ospitato la conferenza internazionale „Il patrimonio culturale come un importante elemento di sviluppo locale e regionale”, organizzata dall'Agenzia di sviluppo regionale Rzeszow dalla Polonia, in collaborazione con t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione dall'Italia, che insieme ad altre dieci istituzioni ed entità di otto regioni dell'Europa centrale creano il partenariato del progetto „ARTISTIC”.

La conferenza si è svolta con il patrocinio onorario del Voivode Podkarpackie e del Maresciallo del Voivodato di Podkarpackie.

L'obiettivo di questo evento era presentare le attività del progetto „ARTISTIC”, gli strumenti sviluppati nell'ambito della sua implementazione e l'inaugurazione di azioni pilota a supporto di creatori ed entità operanti nell'area del patrimonio culturale immateriale, in termini di aumento della consapevolezza e conoscenza in materia di promozione, protezione dei diritti di proprietà intellettuale, creazione di piani aziendali e ottenimento di finanziamenti per iniziative in questo campo. Queste attività sono intraprese per aiutare i protagonisti del patrimonio culturale immateriale a sostenere, promuovere e garantire la sostenibilità dei progetti in quest'area tematica.

LEGGI DI PIÙ



CROWDFUNDING: RACCONTACI LA TUA STORIA!



Il crowdfunding è uno strumento utilizzato per supportare molti tipi di progetti, che vanno da quelli scientifici, a iniziative civiche, fino ai progetti culturali. Tuttavia, in caso di sostegno al patrimonio culturale, le principali attività intraprese nel campo dell'ottenimento di finanziamenti non tengono conto del potenziale di questo tipo di campagne.

A tal fine, i partner ARTISTIC hanno elaborato la metodologia di scelta sia della piattaforma giusta (piattaforme di crowdfunding), sia dei partner di cooperazione, per la specificità dei progetti culturali. Ciò al fine di promuoverli al meglio e per aumentare la possibilità di ottenere finanziamenti nella dimensione sociale.

Nelle 8 regioni partner di ARTISTIC sono stati organizzati eventi speciali per promuovere la comunità internazionale di crowdfunding.



SCOPRI LE NOSTRE REGIONI “ARTISTIC”



Regione Veneto - cultura vicino alle persone

La Regione Veneto, consapevole del valore inestimabile del patrimonio storico, artistico, culturale e linguistico, è impegnata da molto tempo, riconoscendolo anche nel proprio statuto, nel garantire la protezione e la valorizzazione di questo patrimonio e diffonderne la conoscenza nel mondo; basti pensare ai contributi apportati alle imprese culturali nell'ambito dei fondi strutturali europei o agli interventi volti all'introduzione di marchi collettivi dedicati alla protezione delle produzioni locali tipiche, di cui un esempio significativo è il marchio „vetro artistico di Murano”.

[LEGGI DI PIÙ](#)





ARTISTIC

BUONE PRATICHE DELLA REGIONE VENETO



1

“WETOUR GUIDE” PER VIVERE IL POSTO: Itinerari turistici alla scoperta dei tesori del Veneto.

WeTour Guide è stata fondata nel 2013 dall’iniziativa di un gruppo di guide qualificate, con l’obiettivo di lavorare in sinergia per offrire un’ampia gamma di servizi di qualità per la promozione del Veneto. Lo scopo principale è far conoscere ai visitatori la sua storia, arte, cultura, curiosità e tradizioni per rendere il loro soggiorno indimenticabile.

LEGGI DI PIÙ



2

ESTENSIONE DELLA MOSTRA PERMANENTE DI PALAZZO DEL PODESTÀ MALAMOCCO VENEZIA

Malamocco è poco conosciuto oggi, trascurato. Questo appare culturalmente ingiusto: la prima Venezia nacque qui insieme a sette Dogi. Pertanto l’EVR (Venetian Research Team) vorrebbe contribuire, se possibile, a rivalutare il luogo con l’esposizione di testimonianze, aggiungendo una nuova sala a Palazzo Pretorio dotata di mostra di manufatti in bronzo e vetro.

LEGGI DI PIÙ



3

LA FONDAZIONE VILLA FABRIS E IL CENTRO EUROPEO PER I MESTIERI E LE PROFESSIONI DEL PATRIMONIO

IL CENTRO EUROPEO PER LE ABILITÀ DI PATRIMONIO è attivo nella conservazione del patrimonio dal 1975. La formazione è fornita sul passaggio dell’antico know-how alle nuove generazioni e migliora l’artigianato artistico. Gestito dalla Fondazione Villa Fabris in una villa veneziana, fa parte di una rete di start-up.

LEGGI DI PIÙ



4

STUDIO D MUSEOLOGIA ARCHEOLOGICA DIDATTICA

Lo Studio D promuove l’educazione e la partecipazione delle comunità locali alla protezione e alla valorizzazione del patrimonio archeologico del territorio di riferimento di ciascun museo in cui opera, in rete con gli altri, e alla scoperta di eccellenza e unicità per il mondo del turismo.

LEGGI DI PIÙ

SCOPRI DI PIÙ SU ARTISTIC





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



CONTATTACI

Responsabile del progetto: Marco Braga
T2I Trasferimento tecnologico e innovazione
marco.braga@t2i.it

Responsabile della comunicazione:
Małgorzata Kilian
Agenzia di sviluppo regionale di Rzeszow
artistic@rarr.rzeszow.pl

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 [@ARTISTIC_CE](https://twitter.com/ARTISTIC_CE)
 [@projectartistic](https://www.instagram.com/projectartistic)

PARTNER



Questa newsletter riflette solo le opinioni degli autori e il team del progetto ARTISTIC non è responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.