



## ARTISTIC NEWSLETTER # 1

Witamy w pierwszym wydaniu Newslettera Projektu ARTISTIC - prezentującym nasze partnerstwo i pracę partnerów projektu finansowanego w ramach Programu Interreg CENTRAL EUROPE. Nasz Projekt poświęcony jest poprawie relacji między operatorami kultury, społeczeństwem i operatorami finansowymi oraz stworzeniu możliwości dostosowania pomysłów Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego do oczekiwań potencjalnych inwestorów, łącząc w ten sposób aspekty kulturowe i marketingowe oraz zwiększające trwałość i widoczność projektów kulturalnych.

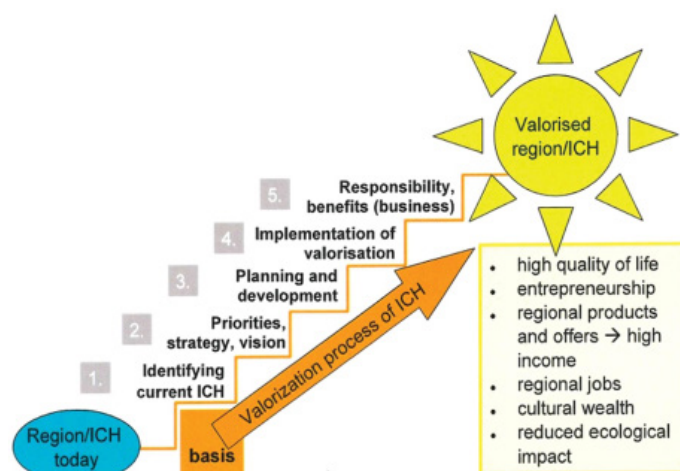
Mamy nadzieję, że spędzicie miło czas, czytając nasz Newsletter.

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>



## WALORYZACJA I TRWAŁOŚĆ PROJEKTÓW KULTUROWYCH

Mamy to. Nasza strategia dotycząca waloryzacji i trwałości projektów NDK w Europie Środkowej jest gotowa. Opracowaliśmy ją po to, aby pomóc lokalnym podmiotom działającym na rzecz zachowania i rozwoju Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego w zapewnieniu trwałości ich inicjatyw w tym obszarze tematycznym. Strategia ARTISTIC pokazuje, jak pracować nad trwałością projektów kulturowych i jak skutecznie wykorzystywać potencjał finansowania społecznościowego do finansowania takich inicjatyw w oparciu o społeczny wymiar tego narzędzia finansowego. Ponadto w strategii wykorzystano metodologię naszego poprzedniego projektu CCC, których ustalenia zostały poparte analizami, pracami badawczymi w 8 regionach Europy Środkowej i wymianie wiedzy możliwym dzięki współpracy partnerskiej w Projekcie ARTISTIC.



The Valorisation Process of ICH in five steps is the core of CCC methodology (Fend, Krotscheck)

**WIĘCEJ INFORMACJI**





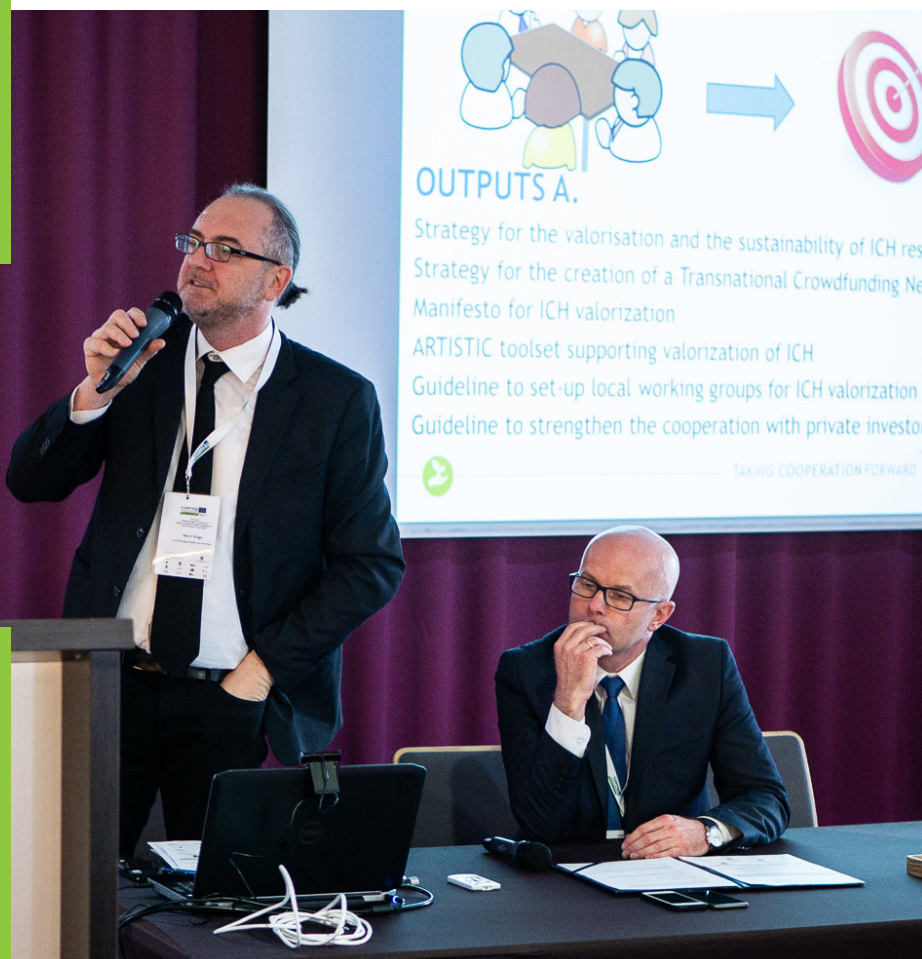
### INAUGURACJA AKCJI PILOTAŻOWYCH

W dniu 6 marca 2019 r. w Rzeszowie odbyła się międzynarodowa konferencja „Dziedzictwo kulturowe jako ważny element rozwoju lokalnego i regionalnego”, zorganizowana przez Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego we współpracy z t2i Transfer Technologii i Innowacji z Włoch, które wraz z dziesięcioma innymi instytucjami i organizacjami z krajów Europy Środkowej, realizują projekt ARTISTIC.

Konferencja odbyła się pod honorowym patronatem Wojewody Podkarpackiego i Marszałka Województwa Podkarpackiego.

Celem tego wydarzenia była prezentacja działań projektu „ARTISTIC”, narzędzi opracowanych w ramach jego realizacji oraz inauguracja pilotażowych działań wspierających twórców i podmioty działające w obszarze Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego w zakresie zwiększania ich świadomości i wiedzy w tematach promocji, ochrony praw własności intelektualnej, tworzenia biznesplanów i pozyskiwania finansowania inicjatyw w tej dziedzinie. Działania te są podejmowane, aby pomóc depozytariuszom Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego w utrzymaniu, promowaniu i zapewnieniu trwałości projektów w tym obszarze tematycznym.

**WIĘCEJ INFORMACJI**





## CROWDFUNDING - OPOWIEDZ NAM SWOJĄ HISTORIĘ!



Crowdfunding jest narzędziem służącym do wspierania wielu rodzajów projektów, od naukowych, poprzez inicjatywy obywatelskie po projekty kulturalne. Jednak w przypadku wsparcia dziedzictwa kulturowego główne działania podejmowane w zakresie pozyskiwania finansowania nie uwzględniają potencjału kampanii crowdfundingowych.

W tym celu partnerzy Projektu ARTISTIC opracowali metodologię wyboru właściwej platformy (platformy finansowania społecznościowego) i partnerów współpracy dostosowanych do specyfiki projektów kulturalnych, aby lepiej je promować i zwiększyć efektywność pozyskiwania finansowania w wymiarze społecznym.

W 8 regionach krajów partnerskich ARTISTIC zorganizowano specjalne wydarzenia promujące międzynarodową społeczność crowdfundingową.



## ODKRYJ NASZE REGIONY



### Region Veneto - kultura blisko ludzi

Region Veneto, świadomy nieocenionej wartości dziedzictwa historycznego, artystycznego, kulturowego i językowego, był zaangażowany w działania w celu zapewnienia ochrony oraz rozpowszechniania wiedzy na temat swojego dziedzictwa na całym świecie. Region działa w zakresie zdobywania funduszy w celu zapewnienia finansowania projektów kulturowych, czego przykładem może być marka „Murano artistic glass”.

**WIĘCEJ INFORMACJI**







## DOBRE PRAKTYKI REGIONU VENETO

### Wycieczki odkrywające skarby regionu.



1

WeTour Guide została założona w 2013 roku z inicjatywy grupy wykwalifikowanych przewodników, aby zaoferować szeroki zakres usług wysokiej jakości w zakresie promocji regionu Veneto. Głównym celem ich działania jest zapoznanie odwiedzających z historią, sztuką, kulturą, ciekawostkami i tradycjami regionu, aby ich pobyt był niezapomniany.

### WIĘCEJ INFORMACJI



2

### PRZEDŁUŻENIE STAŁEJ WYSTAWY PALAZZO DEL PODESTA "W MALAMOCO" W WENECJI

Malamocco jest dziś mało znana, zaniedbana. Wydaje się to niesprawiedliwe bo Wenecja miała tam swoje miejsce urodzenia. „Dlatego EVR chciałby, jeśli to możliwe,” przyczynić się do ponownej oceny tego miejsca oraz dodać, nowy pokój w Palazzo Pretorio, a w nim artefakty z brązu i szkła.

### WIĘCEJ INFORMACJI



3

### FUNDACJA VILLA FABRIS I EUROPEJSKIE CENTRUM DZIEDZICTWA I ZAWODÓW

EUROPEJSKIE CENTRUM DAWNYCH UMIEJETNOŚCI działa w dziedzinie ochrony dziedzictwa od 1975 r. Realizowane są tu szkolenia w zakresie przekazywania starożytnej wiedzy młodemu pokoleniu i doskonalenia rzemiosła artystycznego. Prowadzona przez fundację Villa Fabris w weneckiej willi jest częścią sieci start-upów.

### WIĘCEJ INFORMACJI



4

### STUDIUUM MUZYKA ARCHEOLOGII DYDAKTYCZNEJ

Studio promuje edukację i współuczestniczenie społeczności lokalnych w ochronie i wzbogacaniu dziedzictwa archeologicznego terytorium referencyjnego każdego muzeum, w którym działa w sieci z innymi oraz odkrycie doskonałości i wyjątkowości NDK dla świata turystyki.

### WIĘCEJ INFORMACJI

# WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT PROJEKTU ARTISTIC

[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



## KONTAKT

**Menadżer projektu: Marco Braga**  
T2I Technology Transfer and Innovation  
[marco.braga@t2i.it](mailto:marco.braga@t2i.it)

 [www.facebook.com/projectARTISTIC](https://www.facebook.com/projectARTISTIC)

 [www.linkedin.com/in/artistic-project](https://www.linkedin.com/in/artistic-project)

 [@ARTISTIC\\_CE](https://twitter.com/ARTISTIC_CE)

 [@projectartistic](https://www.instagram.com/projectartistic)

**Menadżer komunikacji: Małgorzata Kilian**  
Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
[artistic@rarr.rzeszow.pl](mailto:artistic@rarr.rzeszow.pl)

## PARTNERZY



Ten biuletyn odzwierciedla wyłącznie poglądy autorów, a zespół projektowy ARTISTIC nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w nim informacji.